

Près de 837 000 \$ en soutien à 14 projets touristiques au Bas-Saint-Laurent

Rivière-du-Loup, le 29 février 2024 – Tourisme Bas-Saint-Laurent, en collaboration avec le ministère du Tourisme (MTO), a accordé **836 800 \$** au cours des derniers mois en appui à **14** projets touristiques au Bas-Saint-Laurent qui généreront des investissements de près de **14 M\$** dans le milieu. Ces aides financières proviennent de l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT 2022-2025).

Administrée par Tourisme Bas-Saint-Laurent, l'enveloppe totalise **3,7** millions de dollars sur 3 ans, dont 2,2 M\$ provient du MTO et 1,5 M\$ de Tourisme Bas-Saint-Laurent. Ce programme reflète la volonté commune du MTO et de l'association touristique régionale du Bas-Saint-Laurent de s'associer afin de soutenir financièrement et d'accompagner les entreprises touristiques situées sur leur territoire dans leur développement et leur croissance dans une approche responsable et durable.

« Je suis ravie que cette aide financière contribue à enrichir l'offre touristique du Bas-Saint-Laurent. Le tourisme est un moteur de développement économique important et c'est en appuyant des projets porteurs que nous ferons en sorte que ce secteur enrichisse encore davantage notre région. Cela démontre encore une fois que le gouvernement et ses partenaires sont présents pour appuyer le développement de notre région, nos entrepreneurs touristiques et la croissance de notre industrie. »

- Amélie Dionne, députée de Rivière-du-Loup—Témiscouata (incluant Les Basques)

« Je tiens à souligner le dynamisme et l'engagement de tous les promoteurs! L'EPRTNT est pour nous un levier financier essentiel qui permet d'agir en soutien et d'appuyer des projets porteurs et structurants pour la destination. Toutes ces initiatives contribuent à rendre notre région compétitive et attrayante auprès de nos clientèles touristiques, en plus de bénéficier considérablement à notre milieu de vie. »

-Pierre Levesque, président-directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent

Voici le détail des projets touristiques soutenus :

Nom de l'organisation	Titre du projet	Aide totale annoncée
Shows Festifs	Musique Fest, éditions 2024 et 2025	30 000 \$
Festival de la chanson et de l'humour Le Tremplin de Dégelis	Le Tremplin, éditions 2024-2025	34 500 \$
Municipalité de Rivière-Bleue	Festival du Bootlegger, éditions 2023 et 2024	30 000 \$
RikiFest	RikiFest l'hivernale - éditions 2024 et 2025	11 500 \$
Festi Jazz Rimouski	Festi Jazz international de Rimouski- éditions 2023-2024	30 000 \$
Société des Concerts Bic Saint-Fabien	Concerts aux îles du Bic - éditions 2023 et 2024	30 000 \$
Les Grandes Fêtes du Saint-Laurent	Les Grandes Fêtes TELUS- éditions 2023 et 2024	30 000 \$

Les Grandes Fêtes du Saint-Laurent	Mise en place d'applications numériques incluant la technologique RFID et un système de paiements par cartes (TPV).	14 800 \$
Ville de Dégelis	Projet de sentiers Baseley, centre de vélo de montagne.	61 000 \$
Les Chalets Val-Garnier	Développement d'un nouveau site d'hébergement touristique de style nordique.	25 000 \$
Municipalité de Notre-Dame-du-Portage	Développement d'un centre de vélo de montagne.	85 000\$
Vieux Loup de mer	Création d'un espace corpo-touristique.	115 000 \$
Corporation du Parc Mont-Saint-Mathieu	Création d'un centre de vélo de montagne.	200 000 \$
Hôtel La Libertad	Ajout de 7 unités de types chalets scandinaves.	140 000 \$
Total accordé		836 800 \$

L'EPRTNT 2022-2025 vise à renouveler et à bonifier l'offre touristique régionale en fonction des priorités du [Plan stratégique de destination 2024-2026](#) de Tourisme Bas-Saint-Laurent, ainsi que du [Cadre d'intervention touristique 2021-2025](#) et du [Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025](#).

Comment déposer un projet?

- Sont admissibles les organismes à but lucratif ou non lucratif, les coopératives, les entités municipales les communautés et nations autochtones reconnues.
- La prochaine date de tombée à retenir est le 1^{er} mai 2024.
- Pour vous informer et pour déposer une demande, communiquez avec une personne de notre équipe par courriel à programmes@bassaintlaurent.ca ou par téléphone au 418 867-1272.

À propos

Tourisme Bas-Saint-Laurent a pour mission de promouvoir le Bas-Saint-Laurent et développer une offre touristique durable afin de permettre une expérience visiteur de qualité. Les mandats de Tourisme Bas-Saint-Laurent consistent à assumer un leadership rassembleur, à promouvoir le Bas-Saint-Laurent et à développer l'offre touristique. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent représente un secteur essentiel de son économie : 850 entreprises, 8 500 emplois, 1,1 million de visiteurs et 345 millions de dollars en retombées touristiques annuellement.

Source et demandes d'entrevues :

Caroline Chassé, directrice relations publiques et médias, Tourisme Bas-Saint-Laurent
418 867-1272, poste 100 ou cell. 418 714-6790 corporatif@bassaintlaurent.ca