

## FORMULAIRE D'ACQUISITION

### ÉTUDE DE MARCHÉ 2016-2017 DE CLIENTIS ET FORMATION SUR LE TOURISME D'AFFAIRES

#### I. ÉTUDE DE MARCHÉ 2016-2017 :

##### 1.1 Présentation

- Étude **qualitative et quantitative** SUR LE TOURISME D'AFFAIRES effectuées auprès de planificateurs d'évènements œuvrant en agences, en associations et en corporations dans la province du Québec
- **Benchmark** et évolution des besoins et tendances sur plusieurs années
- **Observation** de l'offre au Québec
- **Données secondaires** sur certains thèmes abordés
- **Recommandations** pour aider vos vendeurs à mieux s'adapter aux besoins des planificateurs

##### 1.2 Avantages

- Mise en lumière des **comportements d'achat** et tendances dégagés pour prendre des décisions éclairées concernant votre offre et votre mise en marché : connaître les futures attentes des planificateurs d'évènements permet de mieux se préparer
- Augmentation de la qualité de **service** en comprenant les défis des planificateurs
- **Longueur d'avance sur vos concurrents** : une meilleure compréhension du marché vous permet de vous ajuster de manière pertinente
- **Méthodologie** rigoureuse afin de bien représenter les particularités des différents segments analysés

#### II. SOLUTION DE FORMATION EN TOURISME D'AFFAIRES :

- Formation conçue **à partir des études** auprès des planificateurs d'évènements
- **Conseils et astuces pour aider les vendeurs** à mieux s'adapter aux besoins des planificateurs
- **Transfert de connaissances** concret grâce à des moyens pédagogiques gagnants
- **Outils** élaborés, ce qui implique chaque participant et l'incite à réutiliser les notions qu'il conçoit
- Formations susceptibles d'être **déductibles dans le cadre de la loi sur les Compétences** (anc. Loi 1%), Certificat d'agrément EMPLOI-QUÉBEC numéro 0053406

#### III. INVESTISSEMENT 2017 :

**3.1 Rapport** (une copie papier) : **1 090 \$** + taxes applicables  
Tarif préférentiel pour nos clients : **990 \$** + taxes applicables

**3.2 Formation de groupe** pour 30 personnes maximum, incluant la préparation, la réalisation de la formation, le rapport post-mortem **et le rapport de notre étude 2016-2017** (une copie papier): à partir de **1 590 \$** + taxes applicables

## IV. ACQUISITION :

### 4.1 Acquisition de l'étude de marché 2016-2017 de Clientis

- Tarif client : **990 \$** plus taxes
- Tarif spécial, avant le **31 mars** : **990 \$** plus taxes
- Tarif régulier : **1 090 \$** plus taxes
- Tarif pour Volet 1 de l'étude : **595 \$** plus taxes
- Tarif pour Volet 2 de l'étude : **595 \$** plus taxes

**Volet 1 :** Résultats des données quantitatives recueillies auprès de 4177 planificateurs interrogés au Québec + recommandations

**Volet 2 :** Le tourisme d'affaires : l'offre, les chiffres et les tendances + recommandations

### 4.2 Acquisition d'une session de formation

- Formation sur le tourisme d'affaires (données issues de nos études, conseils et rapport papier) :  
à partir de **1 590 \$** plus taxes

### 4.3 Coordonnées et signature

Organisme

---

Prénom & Nom

Titre

---

Courriel

Téléphone

---

Adresse

---

Signature

Date

---

### 4.4 Quels sont les éléments qui vous intéresseraient pour notre étude de marché 2017-2018 ?

- Informations sur le taux de roulement des planificateurs d'évènements
- Informations sur les planificateurs en régions (excluant les capitales et métropoles)
- Informations sur les outils qui aident les planificateurs à gagner du temps
- Analyse approfondie de la différence entre les planificateurs des générations X, Y et Baby Boomers
- Analyse approfondie de la perception de l'éthique de la profession
- Évènements 2.0 et applications virtuelles

Autre : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*Établissons ensemble une relation gagnante avec les planificateurs d'évènements.  
Clientis, votre accélérateur de vente dans le tourisme d'affaires !*