



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### **Mobeve lance sa nouvelle génération d'applications mobiles axée sur la personnalisation et la monétisation pour les offices du tourisme**

**MONTRÉAL, 4 février 2015 — Mobeve offre dès maintenant une solution marque blanche misant sur l'analytique, la personnalisation et la monétisation pour répondre aux exigences des offices de tourisme et aux besoins des voyageurs à la recherche d'offres personnalisées.**

Pour les offices du tourisme, connaître sa clientèle est primordial. Les rapports analytiques sont au cœur de la solution Mobeve pour aider ces acteurs à comprendre les intérêts et besoins des clients ainsi que leurs interactions avec les divers secteurs touristiques. Grâce à cette plateforme, les offices du tourisme seront en mesure d'adapter leurs stratégies de marketing pour multiplier leur taux de conversion, tout en offrant à leurs membres des outils de présentation mieux adaptés aux besoins de leurs clientèles.

Une connaissance aiguisée du bassin d'utilisateurs ouvre la voie à la personnalisation de la diffusion — ce que la plateforme de Mobeve encourage par l'offre de forfaits, d'idées de sorties, de coupons et de circuits ciblés. Et c'est sans compter ses autres avantages notables : « La technologie qui propulse notre nouvelle marque blanche applicative permettra la diffusion de contenu sur les ordinateurs (PC et MAC) et sur des plateformes comme Apple TV, de quoi réjouir les offices de tourisme », signale François Dussault, vice-président de Mobeve.

Diverses stratégies de monétisation s'offrent aux offices pour atteindre l'autofinancement de la marque blanche. Les fonctionnalités génératrices de revenus incluent l'affichage d'attraits touristiques, d'organismes d'événements, de fournisseurs de services, de publicités (locales et internationales), de bons de réduction et de circuits interactifs, de même que la réservation de séjours.

À cela s'ajoute de nombreux traits distinctifs et avant-gardistes : des profils d'utilisateurs adaptés aux goûts et intérêts, une performance hors pair, une expérience d'utilisation personnalisable, la sauvegarde des préférences sur le nuage, des circuits interactifs autoguidés, l'affichage optimisé pour les tablettes et un dispositif publicitaire unique d'offres de voyages pour les globe-trotters qui préparent leur séjour à partir de l'étranger.

#### **À propos de Mobeve**

Établie à Montréal, Mobeve est une entreprise spécialisée dans l'industrie des applications mobiles de voyage et de tourisme. Passionnés du tourisme, nous offrons les meilleures plateformes technologiques de marketing touristique pour stimuler votre économie et mettre en valeur votre région.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements ou pour une entrevue, veuillez communiquer avec :

Nicolas Michaud  
514.316.7036  
[info@mobeve.com](mailto:info@mobeve.com)  
[www.mobeve.com](http://www.mobeve.com)