

**Communiqué  
Pour diffusion immédiate**

**Remaniement ministériel :  
LE RÉMI SALUE L'ARRIVÉE D'UNE EX-PRÉSIDENTE DU  
FESTIVAL WESTERN DE ST-TITE AU TOURISME**

**MONTRÉAL, le 28 janvier 2016** – Le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) se réjouit de l'arrivée de la députée de Laviolette, Mme Julie Boulet, à la tête du ministère du Tourisme, sachant celle-ci sensible aux réalités et aux enjeux qui sont ceux de l'industrie événementielle, notamment parce qu'elle a été présidente du Festival western de St-Tite et que son père, Raynald, en est l'un des fondateurs.

Selon le RÉMI, il s'agira d'un atout alors que commence l'année du « produit » en tourisme, celle où après avoir réglé les questions de gouvernance et de marketing, l'industrie et le ministère auront à mettre en œuvre et à financer des stratégies sectorielles en tourisme. Sur la planche à dessin se trouve aussi la révision du Programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques, dont les problèmes sont bien documentés. Le Regroupement espère entre autres que les subventions octroyées reflètent dans les meilleurs délais la performance actuelle des événements, alors que ces derniers se voient – pour l'instant – évalués en fonction de... 2012.

« Au nom des membres du RÉMI, de son président-directeur général et en mon nom personnel, je souhaite la bienvenue à Mme Boulet au sein de cet univers fascinant qu'est le tourisme », a exprimé la présidente du conseil d'administration, Mme Louise Beaudoin. « J'assure la ministre de la collaboration du Regroupement, qui souhaite être un partenaire afin de donner un nouvel élan au tourisme, relancer l'économie et créer de la richesse », a-t-elle ajouté.

Il y a un an, le RÉMI rendait publique une étude de KPMG qui évaluait que les retombées économiques des membres du RÉMI se chiffraient en 2013 à 362 millions \$, dont 202,3 millions \$ en retombées touristiques et 159,8 millions \$ en dépenses d'exploitation. À eux seuls, les membres du RÉMI ont procuré cette année-là 23,4 millions \$ en recettes fiscales au gouvernement fédéral et pas moins de 41,2 millions \$ au gouvernement du Québec. Dans chacun des cas, les gouvernements sont allés chercher en taxes et impôts deux fois et demie leur mise, dans la même année, puisqu'ils avaient investi respectivement 9,1 millions \$ et 16,6 millions \$, tous ministères et organismes confondus, dans les événements majeurs internationaux membres.

Sont membres du RÉMI : Amnesia Rockfest, le Carnaval de Québec, ComediHa! Fest-Québec, la Coupe Rogers, le Festival d'été de Québec, le Festival d'été de Tremblant, le Festival des films du monde de Montréal, le Festival Go vélo Montréal, le Festival International de Jazz de Montréal, le Festival International Rythmes du monde de Saguenay, le Festival Juste pour rire, le Festival de Lanaudière, le Festival Mode et Design Montréal, le Festival du Nouveau Cinéma, le Festival de Montgolfières de Gatineau, le Festival Montréal en Lumière, le Festival Western de St-Tite, les Fêtes de la Nouvelle-France, Fierté Montréal, les FrancoFolies de Montréal, les Grands Feux Loto-Québec, Igloofest, L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, L'International des Feux Loto-Québec, le Mondial des Cultures de Drummondville, Montréal Complètement Cirque, OSHEAGA — Festival Musique et Arts et les Régates de Valleyfield.

— 30 —

**Source :**

Martin Roy, président-directeur général  
(514) 419-3604  
[remi@remi.qc.ca](mailto:remi@remi.qc.ca)