

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### **Tourisme des Moulins annonce les projets qui se partageront une aide financière de 21 000\$ dans le cadre du *Fonds de développement touristique (FDT-TDM)***

**Terrebonne, le 25 février 2016** – Le renouvellement du partenariat avec Rinox permet à Tourisme des Moulins d’offrir, encore une fois cette année, une aide financière majeure aux projets permettant de stimuler le développement, la diversification, la promotion, l’innovation et la structuration de l’offre touristique de la MRC des Moulins. Pour cette troisième année, ce sont 21 000\$ qui seront offerts aux projets ayant retenu l’attention des 5 membres du jury.

Tourisme des Moulins a reçu un total de 14 projets très novateurs. La tâche de sélection s’est avérée ardue pour le jury, composé de M. Denis Brochu (Tourisme Lanaudière), Madame Andrée St-Georges (Culture Lanaudière), madame Véronique Lemoyne (CLDEM), Madame Marie-Josée Beaupré (MRC Les Moulins) et Madame Rosa Ciccarello (Rinox).

Voici le détail de l’aide financière accordée, conditionnellement à la réalisation des projets proposés :

- Le Groupe Plein Air Terrebonne s’est vu octroyer 3 660\$ pour procéder à l’achat de 30 équipements de skis de fond, dans l’objectif d’offrir un service de location à la clientèle. Pour son premier hiver, l’organisme vise 500 locations.
- La fondation Dyson Moore, qui s’occupe du Jardin Moore, a obtenu la somme de 8 640\$ afin de procéder à certains ajouts sur le site, dont 4 escaliers, 4 pergolas et 2 murets. Le tout visait à donner une valeur ajoutée au site en le rendant plus convivial.
- L’entreprise Kidz Divertissement a, quant à elle, reçu une aide financière de 5 000\$ afin de faire davantage la promotion du Festival Frissons de Mascouche. Elle a pour objectif l’accueil de 15 000 festivaliers dès la prochaine édition, en octobre 2016.
- Les Créations Bliz-Arts ont bénéficié de 3 700\$ afin de faire la promotion de leur spectacle de Noël *Avalanche* sur les ondes du 98.5 FM. Cette campagne publicitaire, d’une valeur totale de 22 725\$, avait comme objectif une assistance de 1 200 personnes, qui a été atteint. Cela représente une salle comble pour chacune des trois représentations.

«Il est essentiel de soutenir les acteurs touristiques de la région, puisque c’est par eux que se reflète l’attractivité de la MRC Les Moulins. Il nous fait grand plaisir de les appuyer dans leurs projets distinctifs, qui permettront à la région de se tailler une place de choix en tant que destination. Afin d’assurer la crédibilité de notre processus de sélection et d’apporter un regard extérieur et aiguisé sur les projets qui nous ont été soumis, nous avons réuni un jury composé d’acteurs du milieu touristique de la grande région de Lanaudière qui se sont avérés être, tout au long du processus, des partenaires précieux pour Tourisme des Moulins.», souligne Pierre-Luc Brisson, président de Tourisme des Moulins.

« Nous sommes très heureux de participer au développement et à la promotion du tourisme dans la MRC Les Moulins. Il est impératif pour nous de s’impliquer auprès de notre communauté, et le Fonds de Développement Touristique est une belle opportunité de faire une différence.», mentionne Rosa Ciccarello, vice-présidente de Rinox Inc.

«Depuis les trois dernières années, ce sont plus de 50 000\$ qui ont été injectés grâce à ce fonds afin de favoriser le développement touristique de notre région. Au total, 9 projets auront vu le jour. Ce Fonds de Développement ne pourrait avoir le même impact sans l'implication de notre principal partenaire financier, Rinox. Nous tenons à les remercier sincèrement pour leur dévouement et leur collaboration.», ajoute Corinne Gendron, directrice générale de Tourisme des Moulins.

Tourisme des Moulins est très fier de constater, année après année, la bonification de l'offre touristique de la région et l'impact positif du Fonds de Développement Touristique sur les entreprises de la MRC des Moulins. Tourisme des Moulins tient à remercier toutes les entreprises pour les projets déposés et leur souhaite bonne chance dans la poursuite de leurs objectifs.



Dans l'ordre habituel : Pierre-Luc Brisson, président de Tourisme des Moulins, Marie-Josée Beaupré, administratrice de Tourisme des Moulins, Normand Bastien, président du Jardin Moore, Marie-Thérèse Brousseau, présidente de Créations Bliz-Arts, Horacio Correia, président de Rinox, Rosa Ciccarello, vice-présidente de Rinox, André Hamel, président du Groupe Plein Air Terrebonne, Frédéric Desmarais, Raynald Michaud et Louis-Philippe Lemay, de Kidz Divertissement et Corinne Gendron, directrice générale de Tourisme des Moulins.

### À propos de Tourisme des Moulins

Tourisme des Moulins représente plus de 100 entreprises membres et a pour mission d'accueillir les visiteurs à son Bureau d'information touristique, de développer et de promouvoir les attraits et services touristiques de la MRC Les Moulins au bénéfice de la communauté et des partenaires d'affaires.

Située sur la Rive-Nord, au nord-est de la ville de Laval et de l'île de Montréal, la MRC Les Moulins forme l'extrémité sud de la région touristique de Lanaudière et comprend les villes de Terrebonne et Mascouche. La région Les Moulins est reconnue pour sa richesse patrimoniale et regorge d'activités culturelles et de plein air, unissant la nature à la vie urbaine.

- 30 -

#### Source :

**Josiane B. Lavallée**

*Coordonnatrice aux communications et marketing*

Tourisme des Moulins

450 964-0681, poste 4

[marketing@tourismedesmoulins.com](mailto:marketing@tourismedesmoulins.com)