

Coup de barre pour la relance économique du Québec - L'industrie touristique unie et mobilisée dans la révision de son modèle d'affaires

BOUCHERVILLE, QC, le 9 déc. 2014 /CNW Telbec/ - Les principaux acteurs de l'industrie touristique québécoise unissent leur voix afin de relancer ce vecteur de développement économique majeur pour le Québec. Cette démarche vient enrichir le chantier de révision du modèle d'affaires et de gouvernance de l'industrie, lancé par la ministre du Tourisme, Dominique Vien, en septembre dernier.

L'Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT), ATR Associées du Québec et ATS Québec réunissaient mardi près d'une centaine d'entrepreneurs et intervenants touristiques dans une rencontre stratégique. Ils se sont entendus : le modèle d'affaires optimisé devra s'appuyer sur deux postulats et quatre conditions pour permettre à l'industrie, 3^e secteur d'exportation du Québec, de faire plus et mieux.

Un ministère fort et un plan de développement priorisé

Postulat La nécessité et l'importance de maintenir un ministère du tourisme fort et une ministre dédiée.

1 :

Postulat L'importance de préserver la feuille de route consensuelle que représente le Plan de développement #2 : de l'industrie touristique 2012-2020 (PDIT 2012-2020).

Pour atteindre les cibles de ce plan, quatre conditions essentielles ont été identifiées :

1. Simplifier le plan et prioriser les actions.
2. Optimiser les sources et les ressources existantes dans le produit et le marketing.
3. Rendre le marketing plus agile : plan unifié et consolidé.
4. Rationaliser la gouvernance : préciser les rôles et les responsabilités.

Les ambitions économiques de l'industrie touristique québécoise sont justifiées : le tourisme international est en plein essor à l'échelle mondiale. L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) prévoit une croissance soutenue entre 3 % et 4 % jusqu'en 2030. Ces prévisions ont été dépassées en 2013 (croissance de 5 %) et sont en voie de l'être également en 2014.

L'AQIT, ATR Associées du Québec et ATS Québec sont mobilisés par le grand chantier entrepris sous le leadership de la ministre Dominique Vien car le modèle d'affaires de l'industrie et la gouvernance représentent des pièces importantes vers la croissance des entreprises touristiques, la stimulation des investissements et le plein essor de l'industrie.

À propos de l'AQIT

L'Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT), rassemble, concerte et représente les entreprises et les associations du secteur afin de promouvoir et défendre les intérêts et assurer le développement de l'industrie touristique au Québec.

À propos d'ATR Associées du Québec

ATR associées du Québec est une organisation à but non lucratif regroupant 21 associations touristiques régionales (ATR). Interlocutrices régionales privilégiées en matière de tourisme auprès du gouvernement du Québec et du ministère du Tourisme, les ATR sont les maîtres d'œuvre de la concertation régionale, de la promotion, du développement, de l'accueil et de l'information sur leur territoire. Elles contribuent au développement et à la mise en valeur de l'industrie touristique québécoise au bénéfice de l'ensemble des régions du Québec.

À propos d'ATS Québec

Selon un profil réalisé en 2011, rappelons que les ATS du Québec, en tant que porte-parole d'un produit ou d'un secteur touristique distinctif, défendent les intérêts de plus de 5 500

membres et génèrent annuellement, des revenus de plus de 24 M\$, dont 75 % proviennent de sources non gouvernementales.

SOURCE Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT)

Renseignements:

Demandes d'entrevue : Lucie Charland, directrice générale AQIT, 418-931-4972; François G. Chevrier, ATR Associées du Québec, 514-993-2746; Pierre-Paul Leduc, ATS Québec, 514-773-6636

This information is being distributed to you by CNW Group Ltd. 20 Bay Street, Suite 1500 Toronto ON M5J 2N8 www.newswire.ca

Please do not reply to this email. This is an outgoing message only. If you wish to stop receiving these types of messages from us, you can [unsubscribe](#) at any time.

Ces renseignements vous ont été distribués par le Groupe CNW Ltée. 20, rue Bay, Bureau 1500 Toronto, ON M5J 2N8 www.newswire.ca

S'il vous plaît ne pas répondre à ce courriel. Il s'agit d'un message sortant seulement. Si vous ne souhaitez plus recevoir ce type de messages de notre part, vous pouvez vous [désabonner](#) à tout moment.

© 2014 CNW Group Ltd, [all rights reserved](#)

© 2014 Groupe CNW Ltée, [tous droits réservés](#)