

Alliance de l'industrie touristique du Québec
Le 3^e secteur d'exportation de la province prend un virage performance

Québec, le 28 janvier 2016 – Des entrepreneurs et intervenants touristiques de toute la province se sont réunis à Québec ce jeudi pour officialiser la création de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, regroupement unique des forces vives d'une industrie de plus de 32 000 entreprises.

Les membres fondateurs de l'Alliance appartenaient jusque là à l'Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT), ATR associées du Québec et ATS Québec. Les trois associations provinciales fusionnent pour bonifier l'environnement d'affaires des entreprises touristiques et contribuer à l'atteinte des objectifs de croissance du tourisme québécois.

La création de l'Alliance se concrétise après un important chantier de révision du modèle d'affaires de l'industrie touristique et sa gouvernance, initié à l'automne 2014 par Mme Dominique Vien, alors ministre du Tourisme. L'Alliance vise à augmenter la concertation entre les divers secteurs et régions, à bonifier les maillages d'expertises et favoriser la complémentarité dans les actions.

La nouvelle entité assurera les missions jusqu'alors remplies par les associations fondatrices, soit la concertation et la représentation du tourisme et de ses acteurs ainsi que les très importants mandats que sont le soutien et la participation au développement de l'offre touristique.

Par ailleurs, l'adoption du projet de loi 67 en décembre dernier permettrait au gouvernement de confier à l'Alliance des mandats de commercialisation de la destination sur les marchés hors Québec pour plus d'agilité et de performance. Les membres de l'Alliance sont impatients de poursuivre les travaux en vue du transfert de ces mandats avec la nouvelle ministre du Tourisme, Mme Julie Boulet; l'Alliance souhaite maintenir la bonne collaboration avec l'équipe gouvernementale, qui a cours depuis le début de ce dossier.

La centaine de dirigeants touristiques réunis à l'Hôtel Le Bonne Entente pour cette assemblée générale de fondation a élu son premier conseil d'administration, ainsi composé :

- Éric Larouche, Tourisme Saguenay – Lac-St-Jean (président)
- Patrice Malo, Association des stations de skis du Québec (vice-président)
- Yan Hamel, Croisières AML (secrétaire)
- François Choquette, Air Canada
- Marc Metenier, Jonview Canada
- Jean-François Côté, Office du tourisme de Québec
- Yves Lalumière, Tourisme Montréal
- Pierre-Paul Leduc, SATQ-FEQ
- Gilles Martin, Transat A.T. inc.
- Hugues Massey, Tourisme Bas-St-Laurent
- André Nollet, Tourisme Mauricie
- Marc Plourde, Fédération des pourvoiries du Québec
- Jean-Michel Ryan, Tourisme Cantons-de-l'Est
- Randa Napky, Tourisme Abitibi-Témiscamingue
- Priscilla Nemey, Croisières du Saint-Laurent
- Benoit Sirard, Association Hôtellerie Québec
- Manuela Teixeira, Tourisme Outaouais

Plusieurs étapes demeurent avant la mise en œuvre de l'Alliance, dont la nomination d'un président-directeur général, un des premiers dossiers dont a été saisi le conseil d'administration. Le début du mois d'avril est ciblé comme ouverture officielle pour offrir des services aux membres de l'Alliance.

« C'est la mobilisation d'une grande industrie qui se confirme aujourd'hui, se réjouit Éric Larouche, président de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. Ensemble, dans la cohésion, avec imputabilité et en parlant d'une seule voix, nous favoriseront l'émergence d'idées novatrices pour construire un Québec touristique encore plus performant. »