

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

2<sup>e</sup> édition de Sherbrooke met la table  
**10 jours et 20 restos pour goûter au meilleur de la gastronomie sherbrookoise**

**Sherbrooke, le jeudi 24 septembre 2015** – C’est devant de nombreux restaurateurs et représentants de l’industrie touristique que Destination Sherbrooke a dévoilé tous les détails entourant la seconde édition de Sherbrooke met la table. Du 13 au 22 novembre prochain, profitez de cette promotion gourmande bonifiée et rassembleuse.

Sherbrooke met la table est une savoureuse invitation à célébrer la gastronomie sherbrookoise. Cette année, pendant 10 jours, les 20 restaurants participants offriront des menus table d’hôte trois services à 15 \$ ou 20 \$ le midi, de même qu’à 25 \$ ou 35 \$ le soir.

« Tout comme l’année dernière, Sherbrooke met la table est une savoureuse invitation à célébrer et surtout à goûter la gastronomie sherbrookoise. Fière du succès de la première édition, Destination Sherbrooke présente cette année une offre gourmande bonifiée qui rallie non seulement le milieu de la restauration sherbrookoise, mais également les partenaires de l’industrie touristique », a souligné avec enthousiasme Mme Lynn Blouin, directrice à la promotion, à l’accueil et au tourisme d’affaires et sportif à Destination Sherbrooke, en rappelant que les restaurants participants ont profité d’une vitrine exceptionnelle et que plus de 18 000 visiteurs ont visité le site web l’initiative

**20 restaurants participants**

Cette année, 20 restaurants se joignent à cette promotion gourmande, soit Antidote Foodlab, Auguste, Bistro Kapzak, Comme chez soi, Da Leonardo, DaToni, DT Bistro, Guacamole y tequila, La Table du chef, Le Bouchon, Le Cartier, L’Entr’amis, Lo Ré-fine cuisine du marché, Lupa, Masala Café, Méchant Steak, OMG Resto, Overflow, Sballo et le Tapageur.

En plus de ces 20 établissements, les deux microbrasseries Siboire restent le lieu de prédilection pour prendre l’apéro avant de passer à table. Pour en savoir plus sur les restaurants participants et pour réserver votre table, rendez-vous dès maintenant sur le site web [metlatable.com](http://metlatable.com).

**Musées et hôtels se joignent à l’initiative**

Parce qu’il n’y a rien de plus rassembleur que la bonne bouffe, certains musées et hôtels ont décidé d’offrir eux aussi des prix alléchants pendant Sherbrooke met la table. À la réception d’un coupon remis par les restaurants participants à la fin du repas, il sera possible de bénéficier de 25 % de rabais dans les établissements hôteliers participants ou encore d’un 2 pour 1 dans trois musées du centre-ville de Sherbrooke.

**Des cocktails signés PUR vodka**

Cette année, Sherbrooke met la table s'est associée avec PUR vodka, une vodka ultra premium produite au Québec et plusieurs fois récompensées à travers le monde. De fait, certains restaurants participants proposeront des cocktails à base de PUR vodka. Des créations uniques développées spécifiquement pour s'agencer aux différents menus présentés dans le cadre de Sherbrooke met la table.

**À propos de Sherbrooke met la table**

Initiée par Destination Sherbrooke, Sherbrooke met la table est une promotion gourmande qui rallie, du 13 au 23 novembre, le milieu sherbrookoïse de la restauration. La deuxième édition de ce rendez-vous culinaire mettra à l'affiche des menus à prix alléchants dans une foule de restaurants sherbrookoïses situés aux quatre coins de la ville.

Organisme responsable de la promotion et du développement récréotouristique durable de la ville de Sherbrooke, Destination Sherbrooke contribue à mettre en place des conditions favorisant l'essor d'une industrie qui génère des retombées économiques de près de 250 M\$ en créant près de 5 000 emplois dans la région sherbrookoïse.

-30-

**Source :**

Amélie Boissonneau  
Coordonnatrice aux communications  
Destination Sherbrooke  
Tél. : 819 560-4280, poste 305  
[amelie.boissonneau@destinationsherbrooke.com](mailto:amelie.boissonneau@destinationsherbrooke.com)