

## Saison estivale 2015 : Bilan positif pour La Haute-Gaspésie

**Sainte-Anne-des-Monts, le 5 novembre 2015** – Contrairement à l'été dernier, dame nature n'a pas été très clément en début de saison, mais malgré les journées de vent, de temps froid et de pluie, les touristes ont quand même été au rendez-vous. Notons également l'avènement de certaines activités d'envergure dans la région qui ont apporté un lot additionnel de visiteurs au cours de l'été comme ce fut le cas pour l'Ultra Trail du mont Albert.

### Résultat du sondage mené auprès des intervenants touristiques

Comme à chaque fin de saison, le CLD mène un mini sondage auprès des intervenants touristiques afin de connaître leurs impressions sur la saison. Sur 90 établissements sondés cette année, c'est une quarantaine d'entreprises qui ont pris le temps de répondre au sondage.

#### Du côté de l'hébergement :

- on remarque une augmentation significative des touristes provenant de l'Europe;
- si l'on compare le taux d'occupation moyen des répondants par rapport à l'an dernier, tous les mois sont en hausse;
- 86% des répondants se disent satisfaits de leur saison estivale 2015.

#### Du côté des attraits :

- la clientèle principale est les Québécois à 80%;
- par rapport à l'an dernier, juin a connu une légère baisse de fréquentation des sites à caractère touristique;
- les mois de juillet, août et septembre, ont connu, tant qu'à eux, une légère hausse;
- 95% des répondants se disent satisfaits de leur saison estivale.

### Bureau d'accueil touristique

Une baisse de l'achalandage a été enregistrée au Bureau d'accueil touristique qui, quant à lui, sert 7 635 visiteurs entre le 19 juin et le 19 septembre, c'est 1 000 clients de moins que l'an dernier. Nous sommes à même de constater que cette baisse est fort probablement due à la présence du mobile dans le comportement de voyage de nos visiteurs. Même si le lieu d'accueil touristique principal de la MRC est en baisse de fréquentations pour la saison estivale 2015, les gens de l'industrie souhaitent le voir à nouveau dans la liste des priorités de développement pour 2016.

### Des investissements qui en valent le coup

Au final, le CLD et la MRC de La Haute-Gaspésie ont affecté plus de 100 000 \$ à leur budget pour la promotion touristique de la région cette année. Et en voici quelques résultats :

- plus de 20 000 visiteurs sur notre portail touristique [www.vacanceshaute-gaspesie.com](http://www.vacanceshaute-gaspesie.com) ;
- plus de 1 300 mentions « J'aime » sur notre page Facebook Vacances Haute-Gaspésie;
- production, impression et distribution de 200 000 napperons touristiques;
- production et impression de 10 000 dépliants distribués dans les Centres Infotouristes du Québec ainsi que dans le Réseau d'accueil touristique gaspésien.
- ouverture du bureau d'accueil touristique qui accueille pas moins de 7 000 visiteurs;
- tournage d'images professionnelles sur le territoire;
- aide au financement de 7 organisations d'événements et festivals sur le territoire de la MRC.

Maryse Létourneau, directrice générale du CLD, affirme que l'industrie touristique reste un incontournable pour le développement économique de notre MRC : « Par toutes ces actions et celles à venir, le CLD souhaite positionner la MRC de La Haute-Gaspésie comme une destination incontournable en Gaspésie. Nous voulons faire rayonner le plus d'entreprises afin de faire découvrir aux visiteurs la variété et aussi la diversité des activités qui leur sont possibles de découvrir lors de leur séjour ».