

Inauguration de l'économusée de la confiturière : bleuets sauvages

Délices du Lac-Saint-Jean rejoint la grande famille des économusées

Albanel, le 10 novembre 2015 –La Société du réseau ÉCONOMUSÉE® (SRÉ) accueille un nouveau membre. Réputés pour leur créativité sans cesse renouvelée, le rideau se lève sur le travail des artisans de Délices du Lac-Saint-Jean qui transforment et font renaître le bleuets sauvages dans une gamme originale de produits d'une finesse inégalée.

C'est le 10 novembre dernier, qu'a eu lieu l'inauguration du dernier venu dans la grande famille des économusées. L'événement s'est déroulé dans l'entreprise Délices du Lac-Saint-Jean qui a pignon sur rue à Albanel. Accrédité économusée, un lieu qui permet un contact privilégié avec l'artisan à l'œuvre, l'entreprise ouvre ses portes pour accueillir visiteurs et clients et leur permettre d'en découvrir davantage sur l'univers du bleuets sauvages au Saguenay-Lac-Saint-Jean. Contribuant ainsi à positionner l'unique économusée de la confiturière : bleuets sauvages dans le marché du tourisme culturel et des circuits agroalimentaires qui recensent les produits du terroir.

« Cet économusée qui tire ses racines des savoirs culinaires d'autrefois et qui y ajoute sa touche personnelle, contribuera à diversifier l'offre touristique régionale. En rejoignant un réseau international d'artisans, Albanel sera ainsi promu ailleurs au Canada et en Europe. Les économusées mettent au premier plan le travail des entreprises à caractère artisanal et mettent en valeur le savoir-faire de nos artisans. On porte le désir de faire vivre aux visiteurs l'expérience culturelle authentique qu'ils recherchent tant », indique le directeur général du réseau, M. Carl-Éric Guertin qui était présent pour l'occasion.

Pour la mère et les deux sœurs Gaudreault, derrière Délices du Lac-Saint-Jean, Lisette Paré, Émilie et Marie-Soleil, devenir économusée s'accompagne d'avantages indéniables. *« La SRÉ partage nos valeurs. Nous joignons un réseau qui fait une place spéciale à la consommation des produits locaux et qui reconnaît la dimension humaine des artisans qui perpétuent le savoir-faire traditionnel au bénéfice de la diversité culturelle. Leur présence et reconnaissance contribuent au rayonnement de nos communautés »,* explique Émilie Gaudreault.

L'économusée de la confiturière : bleuets sauvages

Chaque artisan a sa signature. Leur savoir-faire et leurs produits sont de réels hymnes à l'héritage culturel qui définissent notre société québécoise. Délices du Lac-Saint-Jean ne fait pas exception à la règle en plaçant l'emblématique bleuets, un élément identitaire, qui sert de sobriquet aux habitants jeannois, au cœur de tous ses projets. En révélant l'histoire et les secrets de ces artisans qui mettent en pot cette petite baie bleuâtre charnue, juteuse et sucrée ou qui la transforment en sirop, confiserie ou thé, le réseau des économusées fait un clin d'œil à la tradition et rend ainsi hommage à ceux qui ont d'abord cueilli cette savoureuse perle bleue.

Si l'activité économique liée au bleuets s'est développée au fil du temps, passant de la cueillette à la main qui assurait un revenu de subsistance aux aïeux, à la structure industrielle que l'on connaît aujourd'hui, la mise en bouche du bleuets procure toujours le même plaisir. Par l'intégration de Délices du Lac-Saint-Jean à titre d'économusée, le réseau s'offre une vitrine qui met en valeur la transformation du bleuets en une gamme de produits portant un sceau de qualité recherché. Par les amalgames de saveurs créées, Délices du Lac-Saint-Jean érige un pont entre la tradition et la modernité et réaffirme la place du bleuets dans le marché agroalimentaire actuel. Tout en faisant un clin d'œil au passé, par l'inspiration qu'elle en tire, elle donne un second souffle au métier de l'artisan par la créativité culinaire qui caractérise l'entreprise.

« Notre amour inconditionnel pour la perle bleue conjugué au goût de relever de nouveaux défis à l'intérieur d'un rêve commun nous a réunis autour de ce projet. La complémentarité de nos personnalités a insufflé un vent de fraîcheur à notre entreprise qui place le bleuets au centre de tous nos projets. Nous poursuivons le rêve de voir Délices du Lac-Saint-Jean devenir la pierre angulaire, un pôle reconnu de la transformation du bleuets en région... et pourquoi pas ailleurs ! », révèle Émilie Gaudreault.

La petite histoire de Délices du Lac

L'entreprise Délices du Lac-Saint-Jean a vu le jour, en 2000, dans la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean, plus précisément à Dolbeau-Mistassini. L'entreprise est née de Lise Coulombe et Maurice Sénéchal, et elle a conservé son caractère familial en passant entre les mains d'une mère et de ses deux filles, Lisette Paré, Émilie et Marie-Soleil Gaudreault. Portées par des valeurs entrepreneuriales et désireuses de faire la promotion des produits inspirés par la richesse de notre terroir, elles ont pris la relève, en 2014.

À propos de la Société du réseau ÉCONOMUSÉE®

Élaboré au Québec, le modèle ÉCONOMUSÉE® profite à l'économie régionale et à l'entrepreneuriat local. La SRÉ a d'ailleurs pour mission de garder le patrimoine vivant, d'encourager l'innovation, d'en transmettre les connaissances et de permettre aux visiteurs de découvrir la culture locale et un patrimoine culturel fidèle à l'identité régionale. L'histoire des économusées a débuté en 1985 à Charlevoix. La fondation officielle de la société a eu lieu en 1992. Depuis, le concept a été exporté dans d'autres provinces canadiennes. Le nord de l'Europe a même emboîté le pas. Par leur mission et par leurs activités, les économusées constituent des entreprises à la fois culturelles, économiques et touristiques. Le réseau compte 33 économusées au Québec, réparti dans 13 régions. Ils accueillent chaque année plus de 600 000 visiteurs. Pour plus d'information, visitez le www.economusee.com

Fait intéressant, le Saguenay-Lac-Saint-Jean est la région où l'on retrouve la plus grande concentration d'économusées au Québec..

-30-

Source :

Carl-Éric Guertin
Directeur général
Société du réseau ÉCONOMUSÉE®

Renseignements :

Émilie Gaudreault
418 515-0359
bleuets@delicesdulac.com

Marie-Claude Parent
418 637-1907
parentm@sfae.ca