



Communiqué de presse
Diffusion immédiate

UN BILAN DE SAISON POSITIF POUR LA DESTINATION

Îles de la Madeleine, le 24 novembre 2015 – Tourisme Îles de la Madeleine dresse un bilan positif de l'achalandage touristique pour l'année 2015. En effet, la destination a connu une augmentation de 7% des visiteurs pour l'année 2015.

En tout, c'est 54 000 visiteurs qui ont séjourné dans l'archipel au cours de la saison estivale (mai à octobre) excluant les croisiéristes internationaux. Tourisme Îles de la Madeleine estime à 67 500 le nombre de visiteurs pour l'année 2015. Bien que l'augmentation soit répartie à travers toute la saison estivale, on remarque une augmentation plus marquée des visiteurs en début et en fin d'été soit les mois de mai, juin et septembre confortant les efforts de promotion de la destination dans l'étalement de la saison touristique.

Par ailleurs, malgré l'annulation de huit escales de croisière, c'est plus de 4 600 passagers qui ont visité l'archipel au cours de la saison. Le transport maritime demeure donc toujours le moyen de transport privilégié par les visiteurs pour accéder aux Îles de la Madeleine avec 85% des entrées durant la saison estivale. Tourisme Îles de la Madeleine tient à remercier la collaboration de la CTMA pour l'accès aux données clients du traversier et de la croisière. On estime que 15% des entrées se font par avion.

Bureau d'accueil touristique

Le bureau d'information touristique a également connu une augmentation des demandes d'information au cours de la dernière année. On remarque une augmentation de 22% des actes d'accueil en 2015 incluant les demandes d'information effectuée par courriel, par téléphone ou encore en personne. Le bureau d'accueil demeure un incontournable auprès des visiteurs à destination comparativement à d'autres régions touristiques.

Site Internet de Tourisme Îles de la Madeleine

Depuis le début de l'année 2015 jusqu'à ce jour, on constate une hausse substantielle de l'achalandage global du site Web de Tourisme Îles de la Madeleine, soit une augmentation des visites de 23% comparativement à la même période l'an dernier. Cette hausse d'achalandage provient majoritairement du Canada (hausse de 21% de Québécois, 29% des provinces maritimes et 24% de l'Ontario). Les Américains et les Français sont également plus nombreux à avoir visité le site Web cette année avec des hausses respectivement de 16% et 5%.

Ces données démontrent une fois de plus l'importance du site Web dans la planification d'un voyage aux Îles mais surtout durant le séjour à destination. En effet, près de 40 000 visites ont été effectuées sur le site depuis les Îles de la Madeleine entre juin et septembre seulement. Le site adaptatif de Tourisme Îles de la Madeleine demeure la référence de l'information touristique des visiteurs à destination.

Tourisme Îles de la Madeleine tient à remercier tous les acteurs de l'industrie touristique qui contribue à la promotion de la destination, que ce soit par leurs actions individuelles ou encore en percevant la taxe à l'hébergement (loi 76) dédiée en totalité à la promotion de l'archipel.

- 30 -

Source :

Marie-Christine LeBlanc, agente marketing et communication
Tourisme Îles de la Madeleine

Pour entrevue :

Michel Bonato, directeur

direction@tourismeilesdelamadeleine.com

418 986-2245 poste 225lan