

12 AU 14
FÉVRIER
—
FEBRUARY, 12 TO 14

VIDÉOTRON
MOBILE

PRÉSENTE | PRESENTS

JAMBOREE



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Le Jamboree présenté par Vidéotron Mobile devient 100% urbain

Une programmation renouvelée pour le plus grand plaisir des amateurs de snowboard et de freeski

Québec, le jeudi 24 septembre 2015 – Après 16 années de Coupe du monde FIS de snowboard, un Championnat du monde et 10 éditions de Festival, le Jamboree présenté par Vidéotron Mobile se renouvelle et revoit sa programmation en misant sur le côté urbain du sport du 12 au 14 février prochain. Les activités seront donc concentrées à l'Îlot Fleurie, créant ainsi un seul et même point central pour les amateurs de snowboard et de ski le temps d'un weekend. En plus de la Coupe du monde de big air, qui bénéficiera d'une double sanction FIS et TTR cette année, plusieurs ajouts sont à prévoir dont une journée entièrement dédiée au *freeski*.

Maxence Parrot confirme sa présence

Chez les Québécois, déjà quatre mois avant l'événement de Québec, Maxence Parrot confirme sa présence, tout comme sa compatriote Audrey McManiman de Québec. Avec une 5^e place aux Jeux olympiques de Sochi en slopestyle, en plus d'être à ce jour le seul athlète avec Mark McMorris à avoir gagné les épreuves de Slopestyle et de Big Air durant les mêmes X Games, Parrot rehaussera sans aucun doute la compétition. « Je suis content de pouvoir confirmer ma présence à Québec pour la Coupe du monde et surtout de pouvoir collaborer avec le comité organisateur de l'événement pour y apporter mes connaissances en big air », a-t-il souligné lors de son passage à Québec cet après-midi. Le planchiste de Bromont aura effectivement la chance de partager son expertise dans cette discipline en vue de la préparation des plans de la structure.

Québec, un pilier du big air

Depuis 2009, Québec a été un pilier pour le sport en présentant sept éditions consécutives de Coupes du monde de big air au centre-ville et deux éditions à Stoneham en 2002 et 2003. Il s'agit ainsi du plus ancien événement sur le circuit de la Fédération internationale. « Québec a grandement contribué au développement du sport et à son entrée comme discipline officielle aux Jeux olympiques », souligne d'ailleurs Roberto Moresi, directeur de course à la FIS. Nouveauté cette année, les athlètes seront à Boston le jeudi précédent l'événement de Québec pour également participer à une Coupe du monde de big air. Un doublé nord-américain qui leur donnera ainsi la chance d'accumuler plusieurs points FIS et également de points TTR puisque la double sanction sera de retour en 2016. « Avec le calendrier international chargé de la FIS de cette année et l'arrivée du big air aux Jeux olympiques, nous croyons que de concentrer nos efforts sur la tenue d'une seule Coupe du monde est vraiment la meilleure chose à faire, en ayant en tête de produire une Coupe du monde de big air en freeski pour 2017 », explique Patrice Drouin, président de Gestev.

Programmation à venir

Toujours dans le but de demeurer un festival sur trois jours et de présenter une programmation éclectique en plus d'y ajouter des démonstrations de freeski, le Snowboard Jamboree portera dorénavant le nom simplifié de Jamboree. Le retour du Stairmasters Édition Film avec un volet ski, implication de l'IF3, spectacles, exposants seront entre autres des festivités. Une programmation complète sera dévoilée dans les prochains mois. Tous les détails à venir via le www.snowjamboree.com

À propos du Jamboree

Devenu un festival de surf des neiges incontournable à Québec et Stoneham depuis 2005, le Snowboard Jamboree accueille chaque année la Coupe du monde FIS de snowboard qui en sera à sa 17^e édition présentée au Québec du 12 au 14 février 2015. Pour l'occasion, l'événement 100% urbain présentera la Coupe du monde FIS de big air. La Corporation Événements d'hiver de Québec mandate Gestev pour la réalisation de cette compétition d'envergure internationale. Gestev, entreprise d'avant-garde basée à Québec depuis 1992, spécialisée en gestion d'événements sportifs et culturels, est certifiée responsable selon la norme BNQ 9700-253.

À propos de Vidéotron

Filiaire à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications oeuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2015, Vidéotron comptait 1 747 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 515 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 539 100 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2015. À cette date, Vidéotron avait activé 702 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 337 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une dixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

-30-

 facebook.com/snowjamboree  [@snowjamboree](https://twitter.com/snowjamboree)  <http://vimeo.com/114243142>

 [@snowjamboree](https://www.instagram.com/snowjamboree)  [flickr.com/snowboardjamboree](https://www.flickr.com/photos/snowboardjamboree)

Source: Marie-Michelle Gagné
Chef – Relations Médias
mmgagne@gestev.com
418-561-6762