

Communiqué

Diffusion immédiate

L'Office du tourisme de Québec applaudit la réforme du modèle d'affaires et de gouvernance en tourisme

Québec, le mercredi 28 octobre 2015 – L'Office du tourisme de Québec (OTQ) voit d'un bon œil l'entrée en vigueur du nouveau modèle d'affaires et de gouvernance du ministère du Tourisme, présenté hier par la ministre Dominique Vien, lors des Assises du Tourisme 2015.

L'Office du tourisme ainsi que les principaux acteurs de l'industrie du tourisme de la région ont grandement collaboré, au cours des 18 derniers mois, aux réflexions menant à la révision du modèle d'affaires et de gouvernance.

« Travailler en concertation avec les autres associations et acteurs clés de l'industrie est primordial afin d'être compétitifs à l'échelle internationale. Les besoins d'établir des priorités, notamment en ce qui a trait aux exigences d'agilité, d'imputabilité et d'unification dans nos façons de faire la promotion du Québec à l'étranger ont été entendus lors des réflexions qui ont menées à la mise sur pied de ce nouveau modèle » a précisé, André Roy, le directeur de l'Office du tourisme de Québec.

La création de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec permettra d'unir les forces des principaux acteurs tout en assurant une augmentation de l'enveloppe globale regroupant les budgets de mise en marché. Elle fera en sorte de rejoindre les objectifs contenus au Plan de développement de l'industrie touristique (PDIT), afin d'augmenter la clientèle internationale dans une proportion de 5 % annuellement.

La création de milliers nouveaux emplois sera déterminante pour la région touristique de Québec qui en compte plus de 24 000 et près de 350 000 à l'échelle provinciale, selon les dernières données.

L'harmonisation de la taxe sur l'hébergement (TSH) à 3,5 % est endossée par les membres et partenaires de l'industrie, tout comme l'encadrement de l'hébergement illégal. Ces deux nouvelles orientations représentent un défi de taille, mais s'inscrivent en tout point avec les valeurs des gens de l'industrie touristique de la région de Québec.

La ville de Québec étant la deuxième porte d'entrée en importance à l'échelle provinciale, l'OTQ tient à maintenir un soutien et une collaboration constante avec le ministère du Tourisme afin de s'assurer que la province obtienne sa juste part de la croissance mondiale du tourisme international.

- 30 -

Source : **Marie Julie Couturier**
Conseillère en communication, relations publiques et édition
418-641-6654, poste 5405
mariejulie.couturier@quebecregion.com