



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## **Le parc thématique Voiles en Voiles conclut sa première saison le vent dans les voiles !**

### ***L'entreprise figure parmi les finalistes aux Prix Coup d'Éclat***

**Montréal, le 23 novembre 2015** – Le parc thématique Voiles en Voiles, qui a vu le jour en juillet dernier dans le Vieux-Port de Montréal, est sans contredit devenu un incontournable pour les familles avides d'expériences nouvelles. Développé par trois jeunes entrepreneurs québécois, ce concept novateur d'activités de plein air vise à repousser les limites des visiteurs de tous âges, tout en les immergeant dans un narratif de pirate et de royauté. Avec plus de 85 000 visiteurs en un peu plus de trois mois d'opération, cette attraction unique au monde a conclu sa première saison avec un vif succès. L'entreprise s'est également distinguée à titre de finaliste dans la catégorie *Nouvelle activité originale - Attraction ou corporation touristique* lors de la 15<sup>e</sup> édition des Prix Coup d'Éclat de la Société des attractions touristiques, qui se déroulait le 10 novembre dernier à Lévis.

« Cette belle marque de reconnaissance de l'industrie touristique vient clore la première saison de Voiles en Voiles en force ! », explique M. Marc Cudia, président de Voiles en Voiles. « Nous sommes très fiers de ce que nous avons réussi à accomplir en si peu de temps et l'accueil du public a été des plus chaleureux. Nous espérons continuer d'innover afin d'améliorer l'expérience des visiteurs sur notre site et créer des souvenirs intarissables de leur passage chez nous », conclut M. Cudia.

### **Voiles en Voiles, un succès sur toute la ligne !**

Dès l'ouverture du parc en juillet dernier, les petits comme les plus grands ont pu monter à bord de répliques grandeur nature d'un bateau royal et d'un bateau pirate du 18<sup>e</sup> siècle, et partir à l'abordage en s'accrochant à l'un des 7 parcours aériens, dont 5 de différentes difficultés et de différentes hauteurs, 2 parcours à l'abordage qui permettent de se lancer à l'attaque de l'un des bateaux, en plus de 4 parcours d'escalade et 3 parcours de jeux gonflables. Le tout, dans un décor enchanteur, avec en arrière-plan le marché Bonsecours et la vue sur le Vieux-Port de Montréal.

Ce concept unique au monde de parcours d'hébertisme en milieu urbain a été pensé et créé par trois jeunes entrepreneurs québécois, Marc Cudia, Nicolas Gosselin et Jean-Philippe Duchesneau, associés du Groupe Écorécéré, qui se spécialise dans le développement et la gestion d'attractions touristiques au Québec. Seulement trois mois se sont écoulés entre le début de la construction du site et l'ouverture officielle du parc. Un projet colossal qui a nécessité la mobilisation et le travail acharné de plus de 200 ouvriers et de plusieurs partenaires d'ici.

### **Faits saillants de la saison 2015 de Voiles en Voiles :**

- Parc familial unique au monde (seul parc d'hébertisme thématique en milieu urbain) ;
- Coût du projet : 2,44 \$ M ;
- Début des travaux : mai 2015, ouverture officielle le 9 juillet 2015 avec présence et annonce de subvention de la ministre du Tourisme du Québec ;
- Création de plus de 100 emplois étudiants (Formation, encadrement, évaluations et suivis) ;



- Plus de 85 000 visiteurs sur le site en 4 mois d'opération;

### **Du nouveau pour 2016 !**

Suite au fulgurant succès qu'a connu le parc, Voiles en Voiles souhaite bonifier son offre pour la prochaine saison et compte offrir plusieurs nouveautés. Tout d'abord, l'aménagement du site dans son ensemble sera revu pour y ajouter une aire d'attente confortable et ombragée pour les participants. De plus, plusieurs parcours aériens de différentes difficultés seront ajoutés aux parcours déjà existants pour augmenter la capacité d'accueil des parcours à obstacle. Finalement, de nouveaux jeux gonflables thématiques et exclusifs au site seront ajoutés de même qu'un carrousel classique qui viendra compléter les attractions, au bonheur des plus petits. L'ajout de ces mesures devrait réduire le temps d'attente pour l'accès aux jeux et offrir un plus grand éventail d'activités pour petits et grands.

### **À propos du Groupe Écorécréé et de Voiles en Voiles**

Fondé il y a plus de 17 ans, le Groupe Écorécréé est l'un des plus importants gestionnaires d'attractions touristiques au Québec, présent notamment dans le Vieux-Port de Montréal, au parc Jean-Drapeau, à Québec et depuis juin 2015 au Parc national Forillon à Penouille, en Gaspésie. Offrant un large éventail de produits innovateurs et écologiques spécifiquement conçus pour le loisir et le plein air, le Groupe Écorécréé vend et loue différents équipements et véhicules récréatifs dont des quadricycles, des pédalos, des Segway et des vélos électriques. À l'été 2015, Écorécréé a ouvert son tout premier parc thématique familial, Voiles en Voiles, sur la Place des Vestiges dans le Vieux-Port de Montréal. Le Groupe a pour mission de servir citoyens, touristes, visiteurs, plaisanciers et sportifs en leur donnant accès, été comme hiver, à du matériel de qualité adapté à leurs besoins spécifiques. Site web : [www.ecorecreo.ca](http://www.ecorecreo.ca).

Twitter : @voilesenvoiles - #VoilesEnVoiles

Instagram : <https://instagram.com/voilesenvoiles/>

Facebook : <https://www.facebook.com/voilesenvoiles>

-30-

**Source :** Voiles en Voiles

[www.voilesenvoiles.com](http://www.voilesenvoiles.com)

### **Personnes-ressources pour les médias :**

Matom Communication

Julie Deschambault ou Lydia Juliano

T : 514.891.86945 / 514.949.1446

C : [jdeschambault@matom.ca](mailto:jdeschambault@matom.ca) / [ljuliano@matom.ca](mailto:ljuliano@matom.ca)