

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Belle continuité de bonnes nouvelles pour le tourisme au Centre-du-Québec

Centre-du-Québec, 15 septembre 2015 – Même s’il reste encore plusieurs journées de beau temps, l’été laissera bientôt sa place à l’automne. À l’heure des bilans, le son de cloche est positif pour la saison touristique estivale au Centre-du-Québec.

« Nous avons consulté un certain nombre de nos membres, autant des gestionnaires d’attrait touristiques, de sites de plein air ou encore des gestionnaires d’établissements d’hébergement et on nous indique que la saison a été bonne. Pour les activités intérieures, comme les musées, et les activités extérieures, comme la randonnée équestre, tout le monde a su tirer son épingle du jeu. La région a également conservé une hausse du taux moyen d’occupation hôtelier en juin, et tout porte à croire qu’il en sera de même pour juillet et août. Nous connaissons également, pour les mois de juin, juillet et août, une hausse des commandes de brochures en provenance de notre site Web. Et du nombre, les anglophones connaissent la plus belle augmentation. Une belle continuité de bonnes nouvelles! », a mentionné Céline Rousseau, directrice adjointe et marketing à Tourisme Centre-du-Québec.

La campagne télé « La route est belle » s’est poursuivie pour une 5^e année consécutive. Cette visibilité a bénéficié énormément au positionnement de la région. L’association touristique a été à même de constater que les placements de bannières sur le site de Radio-Canada constituent un excellent moyen de faire rayonner son image de marque.

Le Web et les médias sociaux n’ont pas été laissés pour compte dans les stratégies 2015! La page Facebook, entre autres, connaît une hausse de ses adeptes ainsi qu’un engagement de ceux-ci grâce aux publications payantes qui ont contribué à faire connaître et à faire circuler différentes informations sur les activités de la région. Le raffinement des placements Web (Adwords et bannières), les infolettres ainsi que la présence de Tourisme Centre-du-Québec sur différents

portails comme *La Route Quad* et *La Route des Navigateurs* profitent à l'achalandage du site Web. Les campagnes de mots-clés « Vélo », « Mototourisme » et « Camping » figurent parmi les plus performantes de l'été. Dans l'étude du comportement des Internautes, l'association touristique a également constaté un transfert des utilisateurs, de l'ordre d'un peu plus de 20 %, passant du site standard au site mobile.

À l'approche des belles journées d'automne, Tourisme Centre-du-Québec invite les gens du Québec et d'ailleurs à explorer la région et à découvrir tout ce que les sites touristiques ont à offrir! Pour des suggestions d'activités, il est possible de contacter l'équipe de l'association touristique au 1 888 816-4007 ou de visiter le tourismecentreduquebec.com.

-30-

Source :
Isabelle Hallé, responsable des communications
Tourisme Centre-du-Québec
819 364-7177, poste 302
ihalle@tourismecentreduquebec.com