



COMMUNIQUÉ

Sous embargo jusqu'au 22 septembre 2015 à 20 h

Quatre initiatives hôtelières récompensées lors de la première édition des Prix Hotelia

Montréal, le 23 septembre 2015 – Les lauréats de la première édition des Prix Hotelia ont été dévoilés à l'occasion d'une soirée au Cabaret du Casino de Montréal. Près de 125 hôteliers et partenaires du milieu touristique montréalais ont pris part à l'événement présenté par Openface Internet.

Organisé par l'Association des hôtels du grand Montréal (AHGM), ce concours récompense les meilleures initiatives hôtelières montréalais en matière de marketing, de gestion des ressources humaines, d'accessibilité et d'implication communautaire et d'écoresponsabilité. « Nos membres développent des projets variés afin de mettre de l'avant leurs valeurs distinctives. Avec ce concours, nous sommes fiers de souligner leurs succès, preuve du dynamisme affirmé du secteur hôtelier. » a déclaré Mme Eve Paré, présidente-directrice générale de l'AHGM.

Un jury indépendant et composé d'experts en tourisme a eu la difficile tâche d'identifier trois finalistes, dont un lauréat, pour chacune des catégories. C'est avec grande fierté que nous vous présentons les projets lauréats de cette première cuvée!

Coup d'éclat, présentée par Tourisme Montréal

Cette récompense est remise à l'établissement qui a su accroître sa visibilité et sa notoriété en orchestrant une stratégie de marketing originale, innovante et efficace.

Histoires sans suite, Le Saint-Sulpice Hôtel Montréal

Depuis 2012, l'hôtel s'est lancé dans une véritable démarche de tourisme expérientiel en construisant son image de marque autour de la signature « Surprenez votre imaginaire ». Depuis, cette signature est devenue le fil conducteur de toutes les actions entreprises par l'établissement qui, dans la même lignée, a produit *Histoires sans suite*. Publié en novembre 2014, ce recueil de nouvelles a réuni autour d'un même projet littéraire des écrivains de tous horizons.

Le jury a été séduit par le caractère expérientiel de l'idée dont l'originalité fait honneur à l'ADN montréalais. Par ailleurs, la dimension philanthropique du projet, qui inclut un don à la Fondation pour l'alphabétisation, ne fait que rajouter à sa valeur.



Coup de cœur RH, présentée par Le Casino de Montréal

Cette catégorie récompense un gestionnaire (superviseur ou chef d'équipe) ayant mis en place des mesures novatrices qui ont favorisé la motivation, la performance et la rétention des membres de son équipe.

Lyne Harvey, Sofitel Montréal Le Carré Doré

Gestionnaire d'une équipe de plus de 55 employés, Lyne Harvey se distingue par son leadership naturel, son écoute et sa reconnaissance envers ses employés. En plus d'être la gouvernante générale du Sofitel Montréal Le Carré Doré, elle gère le Programme *cousu main*. Un *cousu main* est une attention particulière visant à créer l'émotion, la surprise et le plaisir pour chacun des clients en portant une attention toute particulière aux détails et en s'appuyant sur la passion de l'excellence. En encourageant plus de 200 employés de l'hôtel à créer la différence, ce sont plus de 300 *Cousu main* qui ont été répertoriés l'an dernier.

Le jury s'est exclamé devant cette belle initiative à l'échelle humaine! Une femme passionnée par son travail, engagée envers ses pairs, ses collègues et clients.

Implication dans la communauté ou initiative écoresponsable, présentée par Openface Internet

Il s'agit d'une personne ou d'une équipe qui a su se démarquer par son implication communautaire ou par la mise en œuvre de mesures écoresponsables émérites.

Jaimy Polman, Hôtel InterContinental Montréal

Au cours de la dernière année, Jaimy Polman, coordonnateur de la restauration à l'Hôtel InterContinental Montréal, a réalisé plusieurs initiatives écoresponsables dont la création d'un jardin sur le toit, l'introduction du compostage de déchets de restauration, l'utilisation de papier 100% recyclé pour l'impression des menus et le remplacement du lave-vaisselle par une machine plus écologique qui utilise moins d'eau et de savon. Grâce à ces initiatives, le restaurant Osco! est le premier établissement au Québec à être certifié par « Green Restaurant Association ». En août 2014, il est devenu le premier hôtel au Canada à avoir obtenu 3 étoiles dans le cadre de cette certification.

Selon les membres du jury, Jaimy est un excellent ambassadeur autant pour l'hôtel que pour l'environnement. Ses nombreuses réalisations, aussi variées que pérennes, ont mené à des résultats concrets.



Accessibilité, présentée par Kéroul

Cette catégorie rend hommage aux mesures implantées par un établissement ayant amélioré de façon significative l'accessibilité aux personnes en situation de handicap.

Le Centre Sheraton Montréal

L'amélioration constante des installations et la formation donnée au personnel du Centre Sheraton Montréal permettent aux personnes en situation de handicap de vivre une expérience à la hauteur de leurs attentes. L'établissement figure également parmi les établissements de la Route accessible.

Au-delà du bâti, le jury a porté une attention particulière à l'environnement humain et la prise en charge du bien être des individus. C'est en ce sens que le Centre Sheraton a su se démarquer.

À propos des Prix Hotelia

Avec les Prix Hotelia, l'AHGM souhaite reconnaître et promouvoir les meilleures initiatives hôtelières, en plus de souligner l'excellent travail du personnel hôtelier qui contribue à la qualité des établissements montréalais. Pour cette première édition du concours, un nombre impressionnant de 36 projets a été déposé, par 18 établissements différents, dans les quatre catégories du concours. Découvrez tous les projets finalistes en visitant la [section des Prix Hotelia](#) sur notre site Internet.

À propos de l'Association des hôtels du grand Montréal

L'Association des hôtels du grand Montréal (AHGM) a pour mission de faire rayonner l'industrie hôtelière montréalaise depuis 1949. À ce titre, elle soutient l'ensemble des initiatives permettant le développement du secteur et prend position sur les différents enjeux susceptibles d'affecter les intérêts de ses membres. Ceux-ci sont à la tête d'un parc hôtelier totalisant 15 500 chambres et contribuent de manière significative aux 38 000 emplois générés par l'industrie touristique montréalaise. Découvrez nos 75 membres et plus encore en vous rendant au www.ahgm.org.

- 30 -

Pour informations :

Kim Cadieux
Conseillère, communications et événements
kcadieux@ahgm.org
Tél. : 514 939-2583
Cell : 514 814-2324