



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## Des outils Côte-Nord en accueil touristique pour assurer l'excellence

**Sept-Îles et Baie-Comeau le 12 juin 2015** - Tourisme Côte-Nord|Duplessis et Tourisme Côte-Nord|Manicouagan sont fiers de présenter les nombreux outils Côte-Nord réalisés pour l'accueil touristique. Ces outils ont été créés pour assurer l'excellence du service offert aux visiteurs durant toute la saison.

Les équipes des ATR de la Côte-Nord offrent à leurs membres et aux conseillers en séjour des 22 lieux d'accueil et de renseignements touristiques de la Côte-Nord une gamme d'outils performants conçus sur mesure.

### Créés sur mesure pour et par la Côte-Nord

Du 4 au 7 juin prochain, les conseillers en séjour des 22 lieux d'accueil et de renseignements touristiques de la Côte-Nord seront conviés à leur formation annuelle intensive. Dans la région de Manicouagan, il s'agira de la traditionnelle Tournée de familiarisation, alors que dans Duplessis, le Salon Découvertes sera de nouveau à l'honneur. Afin de rassembler les connaissances transmises lors de ces formations, les conseillers en séjour recevront cette année le nouveau manuel de l'employé du réseau d'accueil et de renseignements touristiques de la Côte-Nord et visionneront la vidéo de formation Côte-Nord mise à jour en 2015. De plus, d'autres innovations seront implantées dans les lieux d'accueil et de renseignements touristiques cet été : un panneau de façade qui présente la Côte-Nord et les lieux d'accueil, ainsi que des uniformes avec l'image de marque de la destination.

« Il s'agit d'une mise en commun des outils de formation des conseillers en séjour. Nous travaillons à uniformiser notre message Côte-Nord pour renforcer l'image de marque de la région et valoriser les nombreuses expériences touristiques que l'on peut vivre ici, sur la Côte-Nord », mentionne Karine Otis, directrice développement, structuration et accueil pour Tourisme Côte-Nord.

M<sup>me</sup> Otis précise que « la région est vaste et qu'il est difficile à l'heure actuelle de réunir en un seul et même lieu l'ensemble des conseillers en séjour pour leur formation annuelle. La mise en commun de nos outils de formation vient pallier à cet enjeu de la distance de manière efficace ».

### Une formation aux entreprises pour développer une culture d'accueil Côte-Nord

Les entreprises membres des ATR pourront également suivre une formation sur mesure en accueil et service à la clientèle d'une durée de trois heures. Gratuite et offerte chez les membres qui en font la demande, il s'agit d'une occasion en or pour prendre conscience de l'importance de l'accueil et d'un service de qualité, qui crée toute la différence dans l'expérience des visiteurs. Une **trousse d'accueil** composée des éléments suivants sera

remise aux participants : un manuel des bonnes pratiques, une carte touristique de la Côte-Nord plastifiée, une clé USB comprenant une vidéo de formation sur l'offre touristique de la Côte-Nord et des sondages de satisfaction à utiliser auprès de la clientèle, et finalement des guides touristiques officiels Côte-Nord 2015-2016. Les deux ATR communiqueront avec tous les établissements d'hébergement ayant plus de 50 unités afin de leur proposer cette formation, ce qui inclut également les campings.

### **Les Boutiques du terroir font leur apparition dans Duplessis**

Autre étape importante de l'harmonisation de l'offre aux visiteurs sur l'ensemble de la Côte-Nord, les Boutiques du terroir, déjà présentes dans les lieux d'accueil de Manicouagan, font maintenant leur apparition dans certains lieux d'accueil de Duplessis. En effet, les visiteurs pourront se procurer des merveilles du terroir nord-côtier à Sept-Îles, à Baie-Johan-Beetz (à la Coop les choix de Marguerite), à Aguanish et à Natashquan.

### **Un passeport, une carte, une vidéo : tout est prêt pour l'été!**

Par ailleurs, Tourisme Côte-Nord mettra à la disposition des visiteurs la toute première édition du **Passeport culturel**. Cet outil, accompagné d'un concours, a été développé afin d'accroître l'achalandage des musées, centres d'interprétation et lieux patrimoniaux. Offert gratuitement, le Passeport culturel proposera aux visiteurs de se rendre dans quatre attraits différents pour y faire valider un coupon de participation, qui les rendra ensuite éligibles à un prix tiré au sort à la fin de l'été.

Quant à la **carte Côte-Nord**, présente dans les outils de formation, elle est également disponible pour les visiteurs. D'un format napperon très pratique, elle permet de situer la Côte-Nord dans le Québec avec les municipalités qui la composent et propose également une échelle des distances. Enfin, la **vidéo de formation Côte-Nord** peut être consultée sur le site [tourismecote-nord.com](http://tourismecote-nord.com) par les intéressés, visiteurs et résidents de la région. Il s'agit d'un aperçu en image de l'offre touristique de la Côte-Nord. D'une durée de 20 minutes, la vidéo présente également le portrait géographique et économique de la Côte-Nord.

*Tourisme Côte-Nord|Duplessis et Tourisme Côte-Nord|Manicouagan sont des organismes privés sans but lucratif, reconnus et mandatés par le gouvernement du Québec en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de signalisation, de promotion et de développement touristique de la région. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît ces partenaires pour établir les priorités, les grandes orientations, et les actions stratégiques qui assurent le déploiement de la Côte-Nord.*

-30-

### **Sources et informations :**

#### **Tourisme Côte-Nord**

Catherine Allard

Responsable des communications et des relations publiques

418 962-0808 ou sans frais le 1 888 463-0808