

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Fermeture définitive du bureau d'information touristique de Saint-Georges

Saint-Georges, le 18 avril 2024 – Destination Beauce annonce la fermeture définitive de son bureau d'information touristique de Saint-Georges situé au 12006, 1^{re} avenue à compter du 1^{er} juillet 2024. L'achalandage en constante diminution, la perte d'un partenaire majeur et une réflexion profonde du mode d'accueil motivent cette décision.

Une réouverture demandée, mais laborieuse

En 2018, le bureau d'information touristique de Saint-Georges s'établit sur la 1^{re} avenue dans les locaux du Grand Marché Beauce-Sartigan. Le loyer modique et la collaboration impeccable avec les administrateurs des lieux nous permettent d'offrir un service saisonnier de qualité aux visiteurs. En 2021, un partenaire touristique nous offre l'opportunité d'un plus grand local, avec un accès direct et surtout, une entente de partage des coûts. Encore une fois, Destination Beauce est choyé de compter sur des collaborateurs en or. C'est ainsi que l'équipe transfère ses services dans les locaux adjacents à la Savonnerie Histoire de bulles.

Les constats menant à la fermeture

Attendu que, l'achalandage du bureau d'information touristique n'a jamais atteint les cibles espérées et que la tendance québécoise nous laisse présager des chiffres en constante diminution puisque les usagers se retournent maintenant vers les solutions numériques :

2018|518 visiteurs

2019|838 visiteurs

2020|438 visiteurs

2021|920 visiteurs

2022|816 visiteurs

2023|593 visiteurs

Attendu qu'un visiteur du bureau d'information touristique peut être défini de différentes façons : visiteurs de l'extérieur, locaux souhaitant de l'information touristique, locaux ou visiteurs souhaitant utiliser les salles de bains, etc. Il est difficile de calculer combien d'actes de renseignements pertinents sont réalisés puisque l'ensemble des visiteurs sont comptabilisés dans les chiffres mentionnés ci-dessus. On tend à croire que des 593 visiteurs, environ la moitié seulement sont des actes pertinents;

Attendu qu'en calculant l'ensemble des frais d'opérations, chaque visiteur coûte environ 33\$ à l'organisation. Par exemple, un couple venant chercher un dépliant, qui discute avec l'agent d'information pendant 5 minutes coûtait en 2023, 66\$ à Destination Beauce;

Attendu que notre partenaire actuel avec qui nous séparions 50/50 différents coûts relatifs au loyer, entretien, internet et autres a quitté vers un nouveau local et que si nous devons reprendre le local les coûts seraient donc doublés pour nous (66\$ par visiteur en 2024 au lieu de 33\$ comme mentionné en 2023);

Attendu que Tourisme Chaudière-Appalaches a annoncé ses intentions de revoir sa stratégie d'accueil et que nous croyons fermement dans leur projet et avons envie de leur emboîter le pas;

Attendu que nos précieux partenaires du CJE Beauce-Sud ont signifié leur intérêt à poursuivre à leur manière un service d'accueil 2.0 dans leur nouveau Café du Mille-Lieux;

Attendu que Destination Beauce offre en tout temps une formation d'accueil 100% gratuite aux entreprises tout milieu confondu, désirant bonifier leur accueil aux visiteurs et en apprendre davantage sur les attraits touristiques de la région afin que tous, nous devenions de meilleurs ambassadeurs de la Beauce;

Attendu que Destination Beauce offre plusieurs outils complémentaires à l'accueil touristique en présentiel : un site internet fraîchement revampé, l'application ANEKDOTE en lien avec la Route de la Beauce, 5 relais d'informations touristique mis à jour en 2023, 1 borne d'information touristique située au Georgesville ainsi qu'une borne d'information touristique à venir au Centre Sportif Lacroix-Dutil.

Pour la suite

Le siège social de Destination Beauce situé au 901 boulevard Vachon Nord à Sainte-Marie demeure ouvert 12 mois par année, selon un horaire variable en période hivernale. Il est toujours possible de commander des exemplaires papier des diverses parutions si vous êtes dans l'impossibilité de vous présenter à l'adresse mentionnée ci-dessus :

Guide vélo officiel de la Chaudière-Appalaches, guide régional officiel, carte motoneige et quad : [ICI](#)

Carte touristique officielle de la Beauce : [ICI](#)

Bien sur, les gens sont fortement incités à consulter les outils en ligne et les sites internet des Associations touristiques régionales ou des Offices de tourisme (les outils papiers mentionnés ci-dessous sont aussi disponibles en format web).

Destination Beauce

Nous tenons à remercier les collaborateurs qui nous ont accompagnés à différents moments dans cette aventure : Le Grand Marché Beauce-Sartigan, la Savonnerie Histoire de Bulles et sa précieuse équipe dévouée, la MRC Beauce-Sartigan, Ville Saint-Georges, Tourisme Chaudière-Appalaches et tous les agents d'accueil touristiques qui ont pris à coeur la mission qui leur était confiée, soit celle de parler fièrement de la Beauce et de faire rayonner l'offre touristique de la région.

L'organisme est mandaté pour la structuration, le développement, la promotion et l'accueil touristique pour la région de la Beauce depuis maintenant 8 ans.

SOURCE