

## **BON DÉPART POUR LA SAISON HIVERNALE**

Au 31 décembre 2015, l'aéroport international de Mont-Tremblant avait accueilli 21,7 % de plus de passagers qu'à pareille date l'an dernier, ce qui augure bien pour la présente saison hivernale.

Les vols de Porter ont débuté le 4 décembre et 11 vols ont été accueillis durant le mois alors qu'un vol a dû être annulé. Du côté d'Air Canada, 8 vols ont été accueillis entre le 18 et le 31 décembre.

Rappelons que les horaires des vols sur Porter et sur Air Canada entre Toronto et Mont-Tremblant sont disponibles sur [www.tourismeaerienlaurentides.ca](http://www.tourismeaerienlaurentides.ca), [www.tremblant.ca](http://www.tremblant.ca), [www.mont-tremblant.ca](http://www.mont-tremblant.ca) et bien sûr sur le site respectif de chacun des transporteurs, soit [www.flyporter.com](http://www.flyporter.com) et [www.aircanada.com](http://www.aircanada.com).

## **TOURISME INTERNATIONAL : LES ENTRÉES AUGMENTENT DE 15,6 % AU QUÉBEC EN SEPTEMBRE 2015**

Les entrées de touristes internationaux au Québec par la frontière canadienne ont connu une forte hausse au mois de septembre 2015 par rapport à la même période en 2014. C'est une augmentation de 15,6 % qui a été observée au Québec, alors qu'elle était de 20,6 % en Ontario, de 11,5 % en Colombie-Britannique et de 14,0 % pour l'ensemble du Canada.

Les entrées de touristes américains ont, pour leur part, bondi de 25,2 % par rapport au mois de septembre 2014. Il faut cependant prendre en compte que les résultats de septembre 2014 étaient particulièrement bas, alors que ceux de cette année, à l'inverse, sont les meilleurs enregistrés depuis septembre 2006. Le nombre de touristes qui ont utilisé leur automobile a connu une croissance de 43,9%; la quantité de ceux qui ont eu recours à un autre moyen de transport était en hausse de 7,8 %.

Pour leur part, les entrées de touristes en provenance d'autres pays que les États-Unis ont crû de 4,2 % en septembre 2015 par rapport à 2014. Ce sont les marchés d'Europe et d'Asie qui sont responsables de cette performance. Parmi les marchés traditionnels du Québec, le Japon, l'Allemagne et le Royaume-Uni se sont distingués avec une augmentation respective de 16,4 %, 14,9 % et 8,2 %.

Le bilan pour la période de janvier à septembre 2015 est l'un des meilleurs que le Québec ait connu alors que le nombre total des entrées de touristes internationaux au Québec a progressé de 6,9 % par rapport à la même période en 2014, ce qui représente plus de deux millions d'entrées. C'est également une hausse qui a été constatée en Ontario (+ 9,4 %), en Colombie-Britannique (+ 7,6 %) et dans l'ensemble du Canada (+ 7,5 %).

Source : Tourisme Québec, in TourismExpress, 14 déc. 2015

## **L'IATA RÉVISE LES PRÉVISIONS DE 2015 ET PRÉVOIT UNE HAUSSE DES BÉNÉFICES EN 2016**

L'Association du transport aérien international (IATA) a publié les prévisions de l'industrie aérienne pour 2016, qui annoncent une marge bénéficiaire nette moyenne de 5,1 % générée par des bénéfices nets totaux de 36,3 milliards \$. L'IATA a aussi annoncé une révision à la hausse des prévisions de l'industrie pour 2015, anticipant des bénéfices nets de 33 milliards \$ (pour une marge bénéficiaire nette de 4,6 %), plutôt que les 29,3 milliards \$ prévus en juin.

Parmi les facteurs qui expliquent le renforcement des résultats, l'IATA compte la baisse de prix du pétrole et des coefficients d'occupation record pour les compagnies aériennes.

« L'industrie aérienne présente de solides résultats financiers et opérationnels. Les passagers obtiennent une valeur plus grande que jamais et profitent de tarifs aériens compétitifs et des investissements dans les produits. Les résultats environnementaux s'améliorent. De plus en plus de gens et d'entreprises sont reliés à plus d'endroits que jamais. Le niveau d'emploi s'élève. Et enfin, nos actionnaires commencent à profiter d'un rendement normal sur leurs investissements », a déclaré M. Tony Tyler, directeur général et chef de la direction de l'IATA.

En 2016, le nombre total de passagers devrait s'élever à 3,8 milliards, et ils voyageront sur quelque 54 000 routes aériennes.

Source : IATA, in TourismExpress, 15 déc. 2015

## **AMERICAN EXPRESS PRÉVOIT UNE LÉGÈRE AUGMENTATION DES TARIFS AÉRIENS, TERRESTRES ET HÔTELIERS POUR 2016**

Le redressement économique progressif, la baisse des prix du carburant et l'accroissement de la demande entraîneront une légère augmentation du prix des voyages d'affaires dans le monde entier en 2016, selon une étude d'American Express Voyages d'Affaires.

Selon son étude Global Business Travel Forecast 2016, American Express Voyages d'Affaires table sur une légère hausse du prix des transports aériens et terrestres et des tarifs hôteliers pour 2016, à mesure que l'économie mondiale se redresse et que la demande augmente plus vite que l'offre.

Portés par des conditions de marchés favorables en Amérique du Nord et une légère croissance en Asie, les tarifs aériens mondiaux devraient connaître une hausse modérée : l'augmentation de la demande est contrebalancée par une croissance comparable des capacités, elle-même stimulée en partie par le recul des prix du carburant.

Le secteur hôtelier ne devrait connaître qu'une légère amélioration en 2016. En effet, l'augmentation des capacités ne suit pas celle de la demande mondiale. Globalement, l'Amérique du Nord devrait conserver la même dynamique qu'en 2015 et connaître une hausse soutenue des prix.

Source : Le Quotidien du tourisme, in TourismExpress, 4 déc. 2015

## **AIR CHINA SOUHAITE DEVELOPPER SON OFFRE SUR MONTREAL**

Après le lancement de la liaison directe entre Beijing et Montréal le 29 septembre dernier (route prolongée depuis le 27 décembre 2015 jusque La Havane après escale à YUL), Air China entend bien étoffer son offre de vols à destination du Québec.

Ainsi, le transporteur a déposé une demande auprès de l'Administration de l'aviation civile de Chine (CAAC) pour établir une liaison entre Shanghai et Montréal, à raison de sept vols par semaine dès le mois de septembre 2016. Cette nouvelle route directe entre le Québec et l'Asie pourrait s'inscrire dans le cadre de l'accord de transport aérien élargi entre le Canada et la Chine annoncé par Marc Garneau, ministre des Transports, en décembre dernier visant à l'établissement de 6 nouveaux services aériens entre certaines villes des deux pays.

Par l'entremise de cet accord élargi avec la Chine, le nombre de villes que les compagnies aériennes canadiennes et chinoises desservent passera ainsi de 12 à 18 dans chacun des deux pays. Les compagnies pourront ainsi offrir un plus grand choix aux voyageurs et fournir des services qui reflètent les activités de tourisme et d'échange grandissantes.

L'accord élargi avec la Chine a été conclu dans le cadre de la politique Ciel bleu du Canada qui favorise la concurrence durable à long terme et le développement des services aériens internationaux. Il est le prolongement de l'accord de transport aérien qu'avaient signé le Canada et la Chine en 2005 et dont la plus récente modification remonte à 2013. Le ministre avait dévoilé lors de son annonce les statistiques suivantes :

- En 2014, environ 1,5 million de passagers ont pris des vols directs entre la Chine et le Canada.
- En 2014, la Chine était le cinquième marché étranger de transport aérien en importance du Canada et se classait au deuxième rang des pays partenaires commerciaux du Canada.
- La Chine participe à la politique Ciel bleu du Canada, dans le cadre de laquelle notre pays a conclu des accords de transport aérien, nouveaux ou élargis, avec plus de 85 pays.

Source : Paxnouvelles.com, in TourismExpress, 5 jan. 2016

## **DESTINATION CANADA ANNONCE UN PROGRAMME DE MARKETING CONJOINT VIA ACCUEILLIR L'AMÉRIQUE**

Plus tôt cette année, le gouvernement fédéral s'est engagé à investir 10 millions \$ par année pendant 3 ans dans le programme de marketing Accueillir l'Amérique dans le but d'accroître le nombre de visiteurs d'agrément au pays en provenance des régions clés des États-Unis.

Destination Canada a développé un programme de marketing multidimensionnel afin de maximiser le taux de pénétration dans les marchés américains clés.

Le programme Accueillir l'Amérique propose un fonds de marketing conjoint afin d'investir dans de nouvelles initiatives visant des secteurs spécifiques comme le ski, la pêche, la gastronomie, le golf ou les festivals et événements qui contribueront à attirer davantage de visiteurs au Canada.

Source : Association canadienne de l'industrie touristique, 11 jan. 2016

## **15 MILLIONS DE PASSAGERS POUR L'AÉROPORT MONTRÉAL-TRUDEAU**

Pour la première fois de l'histoire de l'aéroport Montréal-Trudeau, le nombre annuel de passagers a atteint les 15 millions le 18 décembre dernier, a fait savoir Aéroports de Montréal (ADM).

«Pour 2015 au complet, nous prévoyons enregistrer un total de 15,5 millions de passagers, soit une hausse de 4,6 % par rapport à 2014», a déclaré le président-directeur général d'Aéroports de Montréal, James Cherry, dans un communiqué. Il s'agit d'une progression considérable du trafic aérien pour Montréal si on considère qu'en 2003, le nombre de passagers était de 9 millions de personnes.

Avec quelque 137 destinations desservies directement, dont plus de 80 à l'international, Montréal-Trudeau est le deuxième aéroport canadien en matière de desserte aérienne. Aéroports de Montréal est responsable de la gestion, de l'exploitation et du développement de l'Aéroport international Pierre-Elliott-Trudeau de Montréal et de l'Aéroport international de Montréal-Mirabel, depuis 1992.

Source : Le Journal de Montréal, in TourismExpress, 21 déc. 2015

## **NEWLEAF, UNE NOUVELLE COMPAGNIE A BAS COÛTS AU CANADA**

La nouvelle compagnie aérienne NewLeaf arrive dans le ciel canadien le mois prochain, promettant des prix ultra-bas sur un réseau comptant initialement sept aéroports secondaires.

A partir du 12 février 2015, cette nouvelle spécialiste du vol pas cher proposera des routes entre les aéroports d'Abbotsford, Halifax, Hamilton, Kelowna, Regina, Saskatoon et Winnipeg, opérées en Boeing 737-400 de 156 places par Flair Airlines (qui fournit les équipages et la maintenance). Le CEO de NewLeaf Jim Young explique dans Global News que sa compagnie se concentre sur les aéroports secondaires en partie pour bénéficier de « taxes d'atterrissages plus basses et qui ne seront donc pas passées aux passagers ». Des vols vers des « destinations soleil » aux États-Unis devraient voir le jour plus tard cette année.

Les allers simples sont proposés à partir de 89 \$, taxes incluses, avec un maximum de 149 \$ sur les routes les plus longues. Le CEO explique que ce tarif n'inclut « que le siège et la ceinture de sécurité », tout le reste faisant l'objet de frais : nourriture et boissons, embarquement prioritaire ou bagage en soute, à 25 dollars pour ce dernier – le même tarif étant applicable au bagage cabine (sauf s'il rentre sous le siège de devant). Une recette éprouvée chez les *low cost* du reste du monde, « qui sont parmi les compagnies aériennes les plus rentable » selon le dirigeant. NewLeaf ne proposera pas ses vols via d'autres systèmes de réservation « qui nous le font payer », précise-t-il encore.

Le ciel canadien est dominé aujourd'hui par la compagnie nationale Air Canada et WestJet, sans oublier Porter Airlines ; mais il existe aussi une multitude de petites compagnies régionales desservant les régions les plus reculées. Il y a donc de la place pour NewLeaf, mais son succès n'est en rien garanti : 2014 a vu disparaître SkyGreece, et Canjet a réduit son activité à un seul avion.

Source : Air journal, 7 jan. 2016