



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
*Pour diffusion immédiate*

## Un congrès annuel réussi pour le 75<sup>e</sup> anniversaire de la Fédération des pourvoires du Québec

**Québec, 11 décembre 2023** – Les 6 et 7 décembre derniers, la Fédération des pourvoires du Québec (FPQ) réunissait plus de 150 pourvoyeurs et partenaires à l'Auberge du Lac-à-l'Eau-Claire, une pourvoirie de la Mauricie, à l'occasion du Congrès annuel de la pourvoirie. Cette édition soulignait notamment le 75<sup>e</sup> anniversaire de l'organisme qui peut se dire «mission accomplie».

### Échanger au sujet des principaux enjeux

Le Congrès annuel de la pourvoirie est une occasion propice pour se retrouver et discuter des plus récents enjeux et défis auxquels sont confrontés quotidiennement les pourvoyeurs. Avec un début de saison marqué par des feux de forêt d'une ampleur jamais vue, un contexte de pénurie de main-d'œuvre et un besoin accru de protéger les milieux naturels de pourvoirie, les sujets étaient nombreux. Les participants ont profité de l'occasion pour discuter de différentes opportunités, notamment dans l'organisation d'événements dédiés à la relève, la gestion proactive de l'original ainsi que la transition énergétique. Ils en ont aussi appris davantage avec une conférence sur l'histoire des autochtones d'Amérique et l'évolution de la reconnaissance de leurs droits.

En fin de journée jeudi, les congressistes ont pu rencontrer une vingtaine de partenaires et fournisseurs dans le Salon des exposants, lieu propice aux rencontres d'affaires. Ces deux jours de programmation étoffée auront permis de belles réflexions, des échanges pertinents et des discussions animées qui mettent la table pour la suite.

### Saluer les 75 ans de la FPQ

Pour la dernière soirée, l'organisation a déroulé le tapis rouge avec un banquet à thématique Gala. La FPQ a profité de l'occasion pour souligner son 75e anniversaire en diffusant une vidéo souvenir dans laquelle les pourvoyeurs partagent ce que signifie pour eux ce métier, avant de saluer l'apport précieux de la fédération dans leurs opérations quotidiennes.

### Trois prix remis à des partenaires qui se démarquent

Le banquet de clôture fut également marqué par la remise de trois prix. D'abord, le prix *André-Blanchard* a été remis à un pourvoyeur qui s'est dévoué de façon significative pour la FPQ. Le récipiendaire est M. André Benoît de la Pourvoirie Mitchinamécus, qui quitte le Conseil d'administration après y avoir siégé pendant 13 ans, lui qui a vendu sa pourvoirie et qui profitera d'une retraite bien méritée.

Le prix *Réal-Melançon* a quant à lui été décerné à Tourisme Abitibi-Témiscamingue, pour avoir contribué de façon significative à l'avancement de la pourvoirie du Québec. De nombreuses pourvoiries sont en opération dans cette région et elles ont toujours pu compter sur la reconnaissance et le soutien indéfectible de Tourisme Abitibi-Témiscamingue dans plusieurs dossiers visant à consolider et développer leur secteur.

Finalement, la FPQ remettait cette année pour une toute première fois le prix *Distinction Pourvoirie*, présenté par les Assurances Provencher Verreault. Ce prix vise à reconnaître l'apport d'une pourvoirie qui a fait preuve de créativité, d'innovation et de durabilité dans la mise en place d'un nouveau projet. Après un appel de candidatures évaluées par un jury, le travail de trois finalistes a été salué : La Pourvoirie du Lac Oscar pour la construction de microchalets écoresponsables, la Pourvoirie du Lac Matchi-Manitou pour son nouveau style d'hébergement ouvert à l'année ainsi que la pourvoirie Kenauk Nature pour son projet de forêt de recherche. C'est cette dernière qui a reçu les honneurs grâce à son institut de recherche à but non lucratif qui chapeaute la conservation du territoire de la pourvoirie avec une vision d'utilisation multiressource. La FPQ tient à féliciter chaleureusement tous les nominés et les personnes honorées pendant cette soirée.

### Un congrès couronné de succès

«C'est un bonheur de se retrouver année après année afin de reconnaître le chemin parcouru, d'autant plus qu'en 2023, la FPQ souligne ses 75 ans d'existence. Le congrès annuel est l'occasion rêvée pour saluer les bons coups et réfléchir ensemble sur les sujets d'actualité et les défis qui ponctueront les mois à venir. Prendre le temps de se concerter, de définir les priorités et d'enrichir nos connaissances, ça permet de développer une force collective incroyable qui rallie notre industrie.», souligne Bruno Caron, président du Conseil d'administration.

«Cette édition a été marquée par un très haut taux d'inscription, qui démontre l'importance de cet événement pour les pourvoyeurs. C'est une fierté pour nous de célébrer les 75 ans de la FPQ en organisant le congrès annuel directement en pourvoirie. La présence de nombreuses pourvoiries et partenaires exprime avec éclat l'importance de travailler ensemble pour maintenir une offre d'activités de chasse et de pêche de qualité et pour communiquer le message que ces activités sont sources, oui, d'une activité économique importante pour toutes les régions du Québec, mais encore plus importante pour notre identité et pour le maintien d'un lien fort avec la nature qui nous entoure», conclut Dominic Dugré, président-directeur général.

## Merci à nos partenaires

### PARTENAIRES MAJEURS



### PARTENAIRES ASSOCIÉS



## Fédération des pourvoiries du Québec (FPQ)

La FPQ représente plus de 330 pourvoiries opérant sur le territoire québécois, des petites et moyennes entreprises spécialisées dans l'offre d'activités de chasse, de pêche et de villégiature en milieu naturel. Il s'agit d'une industrie qui contribue au maintien de plus de 4 100 emplois et qui génère des retombées économiques de près de 250 millions annuellement. Chaque année, plus de 510 000 personnes, dont 80% proviennent du Québec, fréquentent les pourvoiries.

–30–

**Source:** Fédération des pourvoiries du Québec

#### Renseignements:

Josiane Lavallée  
Responsable communications et marketing  
Fédération des pourvoiries du Québec  
[jlavallee@fpq.com](mailto:jlavallee@fpq.com)  
1-800-567-9009, poste 237