

26 millions \$ pour lancer dès à présent le Plan de développement du Zoo sauvage de Saint-Félicien

SAINT-FÉLICIEN (15 février 2016) — La direction du Centre de Conservation de la Biodiversité Boréale (CCBB) de Saint-Félicien accueille avec une grande satisfaction l'annonce d'une aide financière de 26 millions \$ faite, aujourd'hui, par le Premier ministre du Québec, ministre responsable du Saguenay-Lac-Saint-Jean et député de Roberval, M. Philippe Couillard, et de la ministre du Tourisme, ministre responsable de la Mauricie et députée de Laviolette, Mme Julie Boulet.

Cette aide s'inscrit dans la réalisation du Plan de développement du Zoo sauvage de Saint-Félicien.

Le 18 juin 2015, lors de la tenue du Sommet économique régional tenu à Alma, M. Philippe Couillard avait pris l'engagement ferme de supporter les dirigeants du Zoo sauvage dans la réalisation de leur Plan de développement. Il a tenu parole.

Par ce geste concret, le gouvernement du Québec, par la voix de Mme Julie Boulet, témoigne par ailleurs de la position qu'occupe le Zoo sauvage de Saint-Félicien au sein de l'industrie touristique régionale. Cette aide financière majeure de 26 millions \$ permettra au Zoo sauvage de réaliser son Plan de développement évalué à 32,5 millions \$. Afin d'atteindre cet objectif, une campagne de financement à grande échelle sera réalisée.

CRÉATION D'EMPLOIS

En plus d'injecter 32,5 millions \$ dans l'économie du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Le Zoo sauvage qui compte actuellement 165 emplois créera 25 emplois au terme des 5 phases de développement réparties sur 6 ans.

Au plus fort des travaux d'aménagement compris dans le Plan de développement, plus de 50 travailleurs seront présents sur le chantier.

Au plan régional, le Zoo sauvage de Saint-Félicien génère annuellement des retombées économiques estimées à 30 millions \$. En 2021, celles-ci atteindront 50 millions \$. L'achalandage estimé sera de 200 000 visiteurs par année.

UN MOMENT HISTORIQUE

Lorsque le Plan de développement sera complètement réalisé, le Zoo sauvage de Saint-Félicien offrira l'une des expériences touristiques parmi les plus fortes, les plus marquantes et les plus significatives au Québec et au Canada. On peut même ajouter : au plan international!

Le président du conseil d'administration du Centre de Conservation de la Biodiversité Boréale (CCBB), Réjean Lavoie, accueille avec enthousiasme l'annonce de ce matin : *«Nous vivons aujourd'hui un moment historique. Notre député et Premier ministre démontre à l'ensemble des intervenants de l'industrie touristique l'importance et le rôle de premier plan que joue le Zoo sauvage de Saint-Félicien dans l'économie régionale et du Québec. Cette contribution exceptionnelle confirme également notre statut d'attraction internationale. Nous pouvons dès à présent lancer les travaux projetés dans notre Plan de développement».*

SOUFFLE NOUVEAU

La directrice générale du Zoo sauvage, Lauraine Gagnon, fait preuve du même enthousiasme : *«L'aide financière accordée par le gouvernement du Québec et annoncée ce matin par le Premier ministre, M. Philippe Couillard, et la ministre responsable du Tourisme, Mme Julie Boulet, donnera un nouveau souffle à l'économie de la région. La locomotive touristique que représente le Zoo sauvage voit son statut confirmé. Le déploiement immédiat de notre Plan de développement bénéficiera à l'ensemble de l'industrie touristique régionale».*

PARCOURS NOCTURNE ILLUMINÉ SIGNÉ MOMENT FACTORY

Lauraine Gagnon précise que la mise en œuvre immédiate du Plan de développement signifie que le parcours nocturne illuminé réalisé par la firme Moment Factory (les artistes derrière Foresta Lumina), prévu dans le Plan de développement, pourra être présenté au public visiteur dès l'été prochain. Grâce à un dispositif multimédia agencé avec subtilité, discrétion et dans le respect du Zoo et de ses habitants, les visiteurs vivront une expérience unique d'amplification de leurs sens. Ils seront témoins d'une série de phénomènes et ce, grâce à des jeux de sons et de lumières et à des effets immersifs surprenants.

OBJECTIFS

Les objectifs du Plan de développement sont les suivants :

- Offrir les meilleures conditions de vie et de présentation pour les animaux et agrandir les habitats au maximum de la capacité du site.
- Enrichir l'expérience client de telle sorte qu'un nombre important de visiteurs choisissent de prolonger leur visite au Zoo et, par conséquent, leur séjour dans la région.
- Générer de nouveaux revenus par l'accroissement du nombre de visiteurs, du nombre de visites et des dépenses effectuées sur le site.
- Une action et des opérations inscrites dans une perspective de développement durable.
- Un chef de file reconnu dans le secteur zoologique.
- Un employeur exemplaire.

MISSION

Organisme à but non lucratif fondé en 1960, le Zoo sauvage de Saint-Félicien est reconnu pour la qualité de son site, pour ses avancées créatives dans le secteur des parcs animaliers et pour son expertise en aménagement d'habitats naturels.

En réduisant le matériel de contention et en circonscrivant son projet aux climats nordiques, le Centre de Conservation de la Biodiversité Boréale (CCBB) propose au visiteur une expérience unique de découverte de ces régions climatiques regroupées sous le néologisme de «Boréalie».

En amorçant la mise en œuvre de son Plan de développement, le Zoo sauvage met l'expérience client au centre de ses priorités; une visite au Zoo sauvage n'aura jamais été aussi facile, agréable et inspirante pour les familles, et ce, beau temps, mauvais temps!

**Investir au Zoo sauvage,
c'est investir dans l'économie du Saguenay-Lac-Saint-Jean!**

Pour information :

Lauraine Gagnon
Directrice générale
Tél. : 418-679-0543 poste 5224

Marie-Hélène Dubois
Adjointe à la direction générale
Tél. : 418-679-0543 poste 5223