



**Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate**

## **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE D'HÔTELLERIE CHAMPÊTRE : DÉVOILEMENT DU NOUVEAU POSITIONNEMENT DU RÉSEAU**

**Montréal, le 19 juin 2012** – Les 10 et 11 juin derniers s'est tenue l'assemblée générale annuelle du réseau Hôtellerie Champêtre au Manoir du Lac Delage dans la région de Québec. C'était l'occasion idéale de présenter la nouvelle image de marque du réseau qui va s'accompagner de la refonte complète de son site web à l'automne.

### **L'Assemblée générale Annuelle :**

Le réseau peut se targuer d'une participation record cette année puisque 26 établissements sur 33 ont répondu présent et ont participé aux différentes conférences et activités organisées pour l'occasion.

L'assemblée a été l'occasion de faire le point sur l'année 2011 et de soulever quelques points saillants :

- L'expansion du réseau qui a accueilli 9 nouveaux membres cette année, faisant passer le réseau à 33 établissements, un taux d'adhésion record.
- Le lancement du nouveau magazine 2012-2013 Hôtellerie Champêtre, disponible sur le site web du réseau :  
[http://pdf.crealink.ca/doc/lmg-communication/unique\\_2012/2012060401/#0](http://pdf.crealink.ca/doc/lmg-communication/unique_2012/2012060401/#0)
- Le dévoilement de la nouvelle image de marque et du nouveau logo du réseau.

### **Nouvelle image de marque, nouveau logo :**

Depuis l'arrivée de son nouveau directeur général il y a bientôt 2 ans, Hôtellerie Champêtre a pris un virage web et décidé de développer d'avantage ses outils de commercialisation. Dans cet esprit, le réseau a décidé d'actualiser et de moderniser son image et son identité tout en conservant son caractère distinctif champêtre, c'est-à-dire une image de marque qui reflète exactement le reflet de sa personnalité dans une facture moderne et invitante.

- **Le positionnement Hôtellerie Champêtre :** *le seul réseau d'auberges et d'hôtels présent partout au Québec, qui combine qualité et avantages d'une chaîne hôtelière et charme d'un établissement indépendant.*
- **La promesse Hôtellerie Champêtre :** *un service de qualité supérieure et un accueil chaleureux dans une expérience de villégiature personnalisée.*
- **Le logo :** le nouveau logo assure une continuité avec l'ancien, il représente la diversité des établissements du réseau et des lieux, et communique une promesse que l'on peut tenir.
- **Le slogan :** résume la promesse tout en misant sur le caractère unique de chaque établissement et membre.
- **Le design:** Connexion avec la nature. Force du réseau. Prestance, liberté et simplicité.



Qualité authentique pour moments d'exception

**Refonte du site web :**

L'objectif principal du nouveau site web est de conceptualiser un site qui réponde aux objectifs d'affaires d'Hôtellerie Champêtre tout en mettant les besoins de l'utilisateur au premier plan.

Hôtellerie Champêtre souhaite créer une expérience de marque personnalisée et engageante afin de générer une augmentation substantielle de l'achalandage, des références aux membres et plus de ventes en ligne. Pour y parvenir, Hôtellerie Champêtre a décidé de miser sur le commerce émotionnel, qui permettra de créer des parcours personnalisés et des expériences émotionnelles pour chaque utilisateur et ainsi maximiser le taux de conversion.

Le nouveau logo fera son apparition dès le lancement du nouveau site web Hôtellerie Champêtre à l'automne 2012.

**À propos d'Hôtellerie Champêtre**

Réunis sous une seule et même bannière, les 33 établissements Hôtellerie Champêtre forment le plus important réseau d'hôtels de villégiature du Québec. Présents dans 13 régions touristiques du Québec pour offrir un service complet de villégiature, les établissements hôteliers ont été sélectionnés selon des critères rigoureux afin de faire vivre aux visiteurs les plaisirs d'un accueil personnalisé, d'un confort douillet et d'une gastronomie inspirée des produits du terroir.

**Pour toute information :**

Mathilde Linossier

Hôtellerie Champêtre, Relations de Presse et Marketing

1 800 861-4024

Cell. : 438-490-4390

[communications@hotelleriechampetre.com](mailto:communications@hotelleriechampetre.com)

[www.hotelleriechampetre.com](http://www.hotelleriechampetre.com)