

**COMMUNIQUÉ**

**TOURISME BOIS-FRANCS EMBOÎTE LE PAS DU CHANGEMENT  
ET DEVIENT TOURISME VICTORIAVILLE ET SA RÉGION!**

Victoriaville, mercredi 27 mars : Le Conseil d'administration de la corporation de développement touristique des Bois-Francis est heureux d'annoncer que l'organisme opérera désormais sous la nouvelle appellation de Tourisme Victoriaville et sa région!

Monsieur Jacques Gagnon, président du C.A. : « Il faut bien comprendre que l'appellation *Bois-Francis*, pour historique qu'elle soit, n'est pas un nom officiel identifié sur les cartes géographiques. Le changement de nom se veut être une suite logique de la nouvelle signature régionale adoptée par l'ensemble des intervenants et municipalités. »

« En tant qu'office de tourisme, nous avons un devoir d'être en parfaite symbiose avec la dénomination de notre territoire. Un touriste qui cherche une destination pour un séjour doit pouvoir rapidement identifier la bonne source d'information, la situer géographiquement et comprendre à qui il a affaire. En nous collant au nouveau nom régional, nous nous assurons d'éviter la confusion » d'ajouter M. Alain Provençal, directeur général.

Qui dit changement de nom dit aussi changement d'image et cette dernière se veut résolument plus contemporaine et élégante! C'est la firme Aubert communication qui s'est vu accorder le mandat de créer la nouvelle signature de la corporation touristique. Ainsi la couleur verte y est toujours aussi présente mais dans une teinte plus jeune et dynamique. Le « O » du mot Tourisme est maintenant constitué de plusieurs cercles représentant les diverses sphères d'activités disponibles ainsi que les 4 saisons. Le tout est solidement appuyé par un point d'exclamation qui symbolise l'énergie et la qualité de l'expérience touristique.

Tourisme Victoriaville et sa région veut aussi s'assurer que ses actions promotionnelles soient en synergie avec la campagne nationale de la MRC qui est actuellement en cours. En agissant de la sorte, l'organisme souhaite tirer un maximum d'efficacité et par le fait même, de meilleures retombées touristiques!

Le renouvellement des outils marketing est en marche et déjà le site Internet ([www.tourismeregionvictoriaville.com](http://www.tourismeregionvictoriaville.com)) affiche les nouvelles couleurs. Progressivement les gens vont voir apparaître le nouveau logo dans leur quotidien.

Monsieur Provençal : « Cette nouvelle appellation s'inscrit bien dans nos actions, elle nous identifie clairement. Depuis toujours, au niveau des promotions pour la clientèle affaires et congressistes, nous positionnions Victoriaville à congrès plutôt que Bois-Francis ».

Changer de nom, pour un organisme tel que la corporation touristique, est une opération quelque peu complexe. Les premiers outils comme le site Internet, les cartes d'affaires, la papeterie et le matériel promotionnel pour la saison estivale sont complétés. Il reste cependant certaines interventions à réaliser et qui devraient être complétées d'ici la fin de l'année.

-30-

Source : Steeve Gagné  
Délégué commercial chargé de communication marketing  
819 758-9451  
[sgagne@tourismeregionvicto.com](mailto:sgagne@tourismeregionvicto.com)