

## COLLOQUE «ENSEMBLE» ORGANISÉ PAR TOURISME MAURICIE : UNE PREMIÈRE ÉDITION 100% RÉUSSIE!

TOUS LES PARTICIPANTS ONT JUGÉ L'ÉVÉNEMENT CONFORME À LEURS ATTENTES



Crédit : Tourisme Mauricie

**SHAWINIGAN, 4 DÉCEMBRE 2014** – C'est le 19 novembre dernier qu'avait lieu la première édition du colloque intitulé «Ensemble» organisé par Tourisme Mauricie. Cet événement, qui a réuni une cinquantaine d'entreprises touristiques de la région, visait à faire ressortir l'importance de travailler collectivement pour l'atteinte d'objectifs autant individuels que régionaux. Différents thèmes ont été abordés : promotion via le nouveau positionnement touristique régional, connaissance des clientèles, sondage de satisfaction et enjeux du Web et des médias sociaux en Mauricie. Cette journée stimulante et bien remplie s'est terminée par une conférence dynamique de Jasmin Bergeron à propos de l'effet WOW de travailler ensemble.

Au sortir du colloque, un sondage de satisfaction a été transmis aux participants. Plusieurs résultats intéressants ont été compilés, notamment que l'événement a **satisfait les attentes de 100% des participants**. Les entrepreneurs et organismes présents ont également signifié avoir beaucoup apprécié le fait de pouvoir se rencontrer et échanger entre eux. Aussi, tous les sujets abordés ont été qualifiés de pertinents et concrets, même que certains ont manifesté qu'ils en auraient pris davantage.

« Nous souhaitons poursuivre notre démonstration aux entreprises et partenaires que nous avons tout intérêt à travailler ensemble », a mentionné le directeur général de Tourisme Mauricie, André Nollet. « Cela nous permet d'accroître notre performance en tant qu'entreprise et entrepreneur, mais aussi notre performance comme région. En fait, Tourisme Mauricie aura beau faire des offensives promotionnelles efficaces et performer sur le Web comme c'est le cas actuellement, il faut maintenant que chaque entreprise fasse son bout de chemin en développant ses compétences, en fonction des besoins de sa clientèle.

Nous souhaitons un mouvement de la base, et c'est sur ce volet que Tourisme Mauricie travaillera très activement au cours des 24 prochains mois », a conclu celui qui pouvait difficilement cacher sa joie à la lecture des résultats du sondage de satisfaction!

### **De précieux partenaires**

Tourisme Mauricie tient à remercier ses partenaires dans l'organisation du colloque. En effet, [Hydravion Aventure](#), [Kinipi Spa & Bains nordiques](#), et [Maximum Locations](#) ont contribué généreusement en offrant de magnifiques prix de présence, tirés au hasard à la fin de la journée (valeur totale de plus de 1,500\$).

Étant donné le niveau élevé de satisfaction des participants à cette première approche et l'intérêt démontré des entreprises à l'égard des thèmes proposés, Tourisme Mauricie récidivera et mettra en place d'autres activités du genre en 2015 et 2016. C'est un véritable processus d'accompagnement auprès de ses membres que l'organisation a entrepris avec la tenue de ce colloque. @ suivre!

### **À propos de Tourisme Mauricie**

[Tourisme Mauricie](#) est un organisme à but non lucratif et non gouvernemental. Sa principale mission est de promouvoir l'offre touristique régionale. Le positionnement de la Mauricie comme destination touristique de premier choix passe par la concertation de ses 490 membres et de ses différents partenaires, la mise en application de son plan stratégique dans le respect des politiques édictées par Tourisme Québec.

-30-

#### **Source:**

Catherine Cournoyer / Marianne Dorval  
Communications - Tourisme Mauricie  
819 536-3334  
[ccournoyer@tourismemauricie.com](mailto:ccournoyer@tourismemauricie.com)  
[mdorval@tourismemauricie.com](mailto:mdorval@tourismemauricie.com)

#### **Entrevues :**

André Nollet  
Direction générale – Tourisme Mauricie  
819 536-3334  
[direction@tourismemauricie.com](mailto:direction@tourismemauricie.com)