



## ETAT DE L'INDUSTRIE DE LA CROISIERE: UNE CROISSANCE ROBUSTE EN 2015

*Cruise Lines International Association (CLIA) dévoile sept perspectives pour l'Industrie de la Croisière en 2015*

**(WASHINGTON DC, 9 février 2015)** – *Cruise Lines International Association (CLIA)* a publié aujourd'hui le Rapport Annuel de l'Etat de l'Industrie de la Croisière et projette encore une fois une forte croissance du marché de la croisière en 2015.

Un record de **23 millions de passagers** devrait être atteint cette année, **61%** des agents de voyages certifiés CLIA ayant constaté une augmentation des réservations en 2015 par rapport à la même période l'année dernière. Les compagnies de croisières séduisent les voyageurs avec près de **1.000 nouvelles escales exotiques**, en particulier sur le marché asiatique en fort développement. CLIA a aussi révélé que ses compagnies membres ont prévu de lancer **22 nouveaux navires maritimes, fluviaux et d'expédition** en 2015 représentant un investissement de plus de **4 milliards de Dollars**.

Cette année, l'industrie de la croisière aura un impact économique mondial majeur. En 2013, la contribution économique mondiale de l'industrie de la croisière a été de plus de **117 milliards de Dollars** ; l'industrie a soutenu près de **900.000 emplois** et contribué à hauteur de **38 milliards de dollars** en masse salariale.

« Grâce aux nouveaux ports à travers la planète et aux investissements par les membres de CLIA dans d'innovants navires, c'est un moment formidable pour l'industrie de la croisière et les croisiéristes » a déclaré Adam M. Goldstein, Président de CLIA et Président/Directeur de l'Exploitation de Royal Caribbean Cruises Ltd. « Cette année va être un nouveau pas en avant pour l'industrie entière alors que nos membres continuent d'exceller pour faire des croisières la plus belle des expériences de vacances ».

Utilisant plusieurs études, CLIA a identifié sept perspectives pour l'industrie en 2015 :

1. **Les voyageurs vont continuer à naviguer** – Les croisiéristes ont l'intention de continuer à naviguer et sont hautement satisfaits de leurs expériences de croisières précédentes. Dans les faits, **62%** sont des croisiéristes récurrents et **69%** classifient la croisière comme ayant un meilleur rapport qualité/prix que des vacances à terre. Au total, le volume des passagers maritimes des membres CLIA devrait atteindre **23 millions en 2015**, soit une augmentation de 4% par rapport aux prévisions de 2014 estimé à 22,1 millions.

2. **La taille ne compte pas.** Il y a cinq ans, le plus gros paquebot au monde a été mis en service avec une capacité de 6.300 passagers. Avec **22 nouveaux navires maritimes, fluviaux et d'expédition** prévus pour une entrée en service cette année, l'attention est portée moins sur la taille que sur un design et des aménagements uniques.
3. **Les croisières d'exception continuent de prospérer** – Les segments spécifiques de CLIA - incluant des navires d'expédition, des yachts de luxe, d'élégants paquebots et les bateaux fluviaux les plus récents – connaissent une croissance à double chiffre en nombre de passagers. De ce fait, les croisières d'exception ont augmenté de **21%** par an entre 2009 et 2014.
4. **Les Caraïbes restent la reine des destinations** – Les Caraïbes restent la reine des destinations de croisières avec plus **d'un tiers du déploiement des capacités mondiales du marché en 2015**. En même temps, les croisiéristes explorent de nouveaux horizons. La Méditerranée continue de croître en tant que destination, ainsi que d'autres régions telles que l'Asie et l'Australie. En 2015, **52 navires** opèreront **1.065** croisières asiatiques pour une capacité de **2,17** millions de passagers.
5. **Vers de nouveaux horizons nous irons** – L'industrie de la croisière connaît une augmentation de passagers recherchant une expérience internationale. En conséquence, la croisière a rendu le monde plus accessible que jamais. Les membres de CLIA proposent près de **1.000 ports** à travers la planète, dont nombre d'entre eux sont à proximité d'un site classé au Patrimoine Mondial de l'Humanité par l'UNESCO.
6. **Les agents de voyages sont indispensables aux croisières** – Alors qu'Internet et les services mobiles se sont imposés aux consommateurs lorsqu'il est question de faire des achats, les agents de voyages continuent d'être le moyen le plus utilisé pour réserver une croisière. Ainsi, sept croisiéristes sur dix (**70%**) ont recours à un agent de voyages pour planifier et réserver des croisières.
7. **Les passagers sont à la barre** – En matière de voyage, les consommateurs ont plus de contrôle que jamais. L'industrie de la croisière est dynamique, motivée et propose des innovations clés qui répondent aux besoins des passagers d'aujourd'hui comme une connexion Wifi de la proue à la poupe et une connectivité téléphonique, une attractivité multi-générationnelle, des croisières à thèmes et des 'vacances gastronomiques'.

### **A propos de la recherche**

Le sondage des agents de voyages Pulse a été conduit auprès de 482 agents de voyages certifiés CLIA en Amérique du Nord par une consultation en ligne entre le 7 et 23 novembre 2014. L'étude du marché nord-américain de la croisière a été menée en association avec TNS et Bob Sharak & Associates, consultants de l'industrie de la croisière. Tiré d'un échantillon de plus d'un million de foyers, un questionnaire a été mis en ligne entre le 12 et 26 août 2014. Ces données ont été collectées auprès de 1.600 résidents américains et canadiens. Ce rapport présente des informations sur des voyageurs de 25 ans ou plus avec un revenu annuel par foyer de plus de 40.000 dollars.

D'autres sources incluent:

- *Etudes CLIA sur les passagers, capacités et déploiements*
- *Contribution Economique Mondiale du Tourisme de Croisière 2013 pour CLIA par Business Research & Economic Advisors, Septembre 2014*
- *Tendances de la Croisière en Asie, 2014 Analysis, Assessment, Appreciation Summary of Capacity & Deployment, CHART Management Consultant, CLIA Southeast Asia*

## À propos de CLIA

CLIA (Cruise Lines International Association, association internationale des compagnies de croisières) est la plus grande association professionnelle des industriels de la croisière dans le monde. Elle est présente en Amérique du Nord et en Amérique du Sud, en Europe, en Asie et en Australasie. CLIA représente les intérêts des compagnies de croisières et des agents de voyages auprès des législateurs et des organismes réglementaires. CLIA participe également à la formation des agents de voyages, ainsi qu'à la recherche et aux communications marketing visant à promouvoir l'attrait et l'intérêt des vacances en croisière. Elle compte des milliers d'agents et d'agences de voyages membres. Le programme Associate Member and Executive Partner de CLIA regroupe les plus grands fournisseurs de provisions et de services du secteur qui aident les compagnies de croisières à garantir aux millions de passagers annuels une expérience sûre, respectueuse de l'environnement et agréable pour leurs vacances en croisière. Pour plus d'informations sur CLIA, le secteur de la croisière et les compagnies de croisières et agences de voyages membres de CLIA, consultez les sites [www.cliafrance.fr](http://www.cliafrance.fr), [www.cliaeurope.eu](http://www.cliaeurope.eu). Vous pouvez retrouver CLIA sur Facebook et Twitter.

## CONTACTS PRESSE

---



+33 1 42 61 80 59

**Sandrine Staub**

[sandrine.staub@laboutiquerp.com](mailto:sandrine.staub@laboutiquerp.com)

**Amandine Leymarie**

[amandine.leymarie@laboutiquerp.com](mailto:amandine.leymarie@laboutiquerp.com)

— CLIA —  
**PERSPECTIVES**  
 DE  
**L'INDUSTRIE**  
 DE LA  
**CROISIERE**  
 — 2015 —

**FLOTTE MONDIALE CLIA**

**421**

Navires

270 Océans  
151 Fluviaux



**482.000**  
Lits

Plus de **\$4** MILLIARDS Investis dans de Nouveaux Navires<sup>1</sup>

**22**

Nouveaux Navires

6 Océans  
16 Fluviaux



**20.000**  
nouveaux lits



**23**  
MILLIONS  
Nombre de Passagers Océans CLIA<sup>3</sup>

**TENDANCES DES CROISIERISTES**



Expériences à Retenir



Rester Connecté



Voyager ensemble



Célébration & Voyage en Groupe



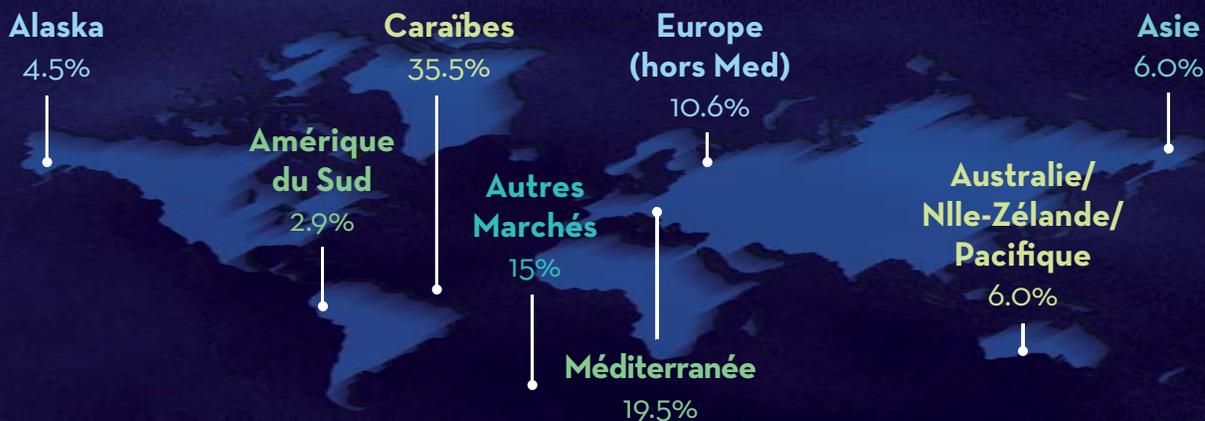
Aimer un Theme



Expérience Gastronomique

**DEPLOIEMENT DE LA CAPACITE CROISIERE**

% of des Lits Disponibles par Jour Programmé<sup>2</sup>



<sup>1</sup> Livraisons prévues au 19 Décembre 2014

<sup>2</sup> Programmations au 30 Septembre 2014

<sup>3</sup> Estimations au 27 Janvier 2015