

Québec en vedette dans un magazine pour le marché européen

Québec, le 17 février 2016 – Le hors-série exceptionnel de *Québec Le Mag'* qui met en vedette la destination touristique de Québec est maintenant disponible sur le Web. Ce magazine d'une grande qualité distribué en France, en Suisse et en Belgique, tiré à 45 000 exemplaires, a été vendu en kiosque sur le marché européen l'automne dernier.

« Il s'agit d'une carte de visite d'une qualité supérieure avec des photos remarquables qui vante la beauté, le charme, la culture ainsi que les attraits de la destination touristique de Québec dans une parution inédite. Québec y est présentée comme une destination incontournable en Amérique du Nord pour son cachet européen » s'est réjoui André Roy, directeur de l'Office du tourisme de Québec.

Québec Le Mag' pose un regard panoramique sur la destination, incluant l'ensemble de l'offre touristique de la région de Québec en toutes saisons ainsi que des reportages exclusifs sur l'histoire, l'économie, la culture, les événements ou l'offre en restauration et en hébergement. Un « guide des incontournables » consacré à Québec et ses quartiers, mais aussi aux régions voisines, clôt cette édition spéciale « Tellement Québec! » de 138 pages.

Produit par les éditions françaises Néopol, *Québec Le Mag'* est actuellement distribué aux consommateurs lors des salons voyages en France, en Belgique ainsi qu'en Suisse.

Pour le consulter, veuillez suivre le lien suivant :

www.quebecregion.com/quebeclemag

Source : Marie Julie Couturier
Conseillère en communication, relations publiques
418-641-6654, poste 5405
mariejulie.couturier@quebecregion.com