



Gestev dévoile son nouveau site Web

Une expérience immersive au service de ses clients

Qu..bec, le mercredi 29 mai 2024 \(\delta\) L'équipe de Gestev, chef de file dans l'organisation de spectacles et d'événements sportifs et culturels d'envergure, est fière de lancer aujourd'hui son nouveau site Web. Conçu pour offrir une expérience utilisateur optimale, le site gestev.com a été complètement repensé et redessiné à l'image de l'entreprise, pour une immersion totale dans l'univers des événements signés Gestev.

Avec une interface conviviale, de nouvelles fonctionnalités et une navigation intuitive, ce nouveau site Web offre aux visiteurs un accès rapide et facile à toutes les informations concernant les événements Gestev à venir, son expertise et ses réalisations, les expériences premium proposées, les opportunités d'affaires et bien plus.

« Nous sommes ravis de dévoiler notre nouveau site Web, qui représente une véritable vitrine de l'expertise et du dynamisme de Gestev, souligne Martin Tremblay, président de Gestev. Notre équipe a tout mis en œuvre pour offrir à nos visiteurs une expérience en ligne simplifiée et agréable, à la hauteur de la qualité de nos quelque 600 événements proposés par année. »

Parmi les nouvelles fonctionnalités offertes, on retrouve notamment :

- Une centralisation de toutes les fiches des événements Gestev au même endroit;
- Une proposition d'événements selon les intérêts des utilisateurs;
- Une navigation d'abord pensée pour les utilisateurs sur mobile;
- Un calendrier d'événements permettant d'affiner la recherche grâce à la sélection de plusieurs choix de filtres;
- L'option d'ajouter des événements à ses favoris;
- Un outil de recherche dynamique pour retrouver facilement et rapidement l'information souhaitée sur le site Web;
- Des fiches d'événements uniformes, claires et complètes, qui répondent aux besoins de l'ensemble des lieux de diffusion de Gestev.

Pour découvrir le nouveau site Web de Gestev, rendez-vous dès maintenant à l'adresse <u>www.gestev.com</u>.





L...quipe de projet

La refonte du site web de Gestev a été dirigée par un comité interne composé d'employés du département des communications et marketing de Gestev, appuyé par l'agence Elmire.

Sous la supervision de Gabriel Marchesseault : Vice-président marketing, communications et

intelligence d'affaires, Gestev

Directrice de produit : Samantha Picard Tham, Gestev Responsable de contenus : Melissa Parent, Gestev Conception et design : Lauriane Castonguay, Gestev

Consultante technologique, cyberm..trie et SEO: Marizol Urizar-Gagné, Gestev

Charg..e de projet : Adriana Barros, Gestev Charg..e de projet : Daniela Castan Ruiz, Gestev

Agence marketing num.xique: Elmire

† propos de Gestev

Créée en 1992, Gestev est une firme spécialisée dans l'organisation et la création de concepts événementiels et de spectacles qui se sont démarqués tant au Québec qu'à l'échelle internationale. Experte en production et conception d'événements, en production, opération et promotion de spectacles, en gestion de lieux de diffusion et en marketing expérientiel via son agence Gustav, Gestev fait rayonner les talents québécois et internationaux dans son marché. Filiale de Québecor Sports et divertissement, regroupant également le Centre Vidéotron, la Baie de Beauport, le Théâtre Capitole, le Théâtre du Casino Lac-Leamy, le Cabaret du Casino de Montréal et Gustav, Gestev se distingue par ses événements de qualité, propulsés par de nombreuses opportunités de convergence rendues possibles grâce à la force du groupe Québecor. Le Red Bull Crashed Ice, le Vélirium, les Championnats du monde UCI de vélo de montagne, les événements de course Je Cours QC, le festival Cigale, Igloofest Québec et les Coupes du monde FIS de ski de fond ne sont que quelques exemples de projets d'envergure menés à bien par la firme.

-30-

Source:

Melissa Parent
Conseillère principale, communications | Gestev
mparent@gestev.com | 418 931-4068

