



RAPPORT ANNUEL

2016



SOMMAIRE

- 3** MOT DU PRÉSIDENT
- 5** MOT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE
- 7** CONSEIL D'ADMINISTRATION
- 8** ÉQUIPE DE L'AHGM
- 9** L'ASSOCIATION
- 13** FAITS SAILLANTS 2016
- 23** GRANDS DOSSIERS DE 2016
- 25** MONTRÉAL, DEPUIS 1642
- 31** REPRÉSENTATIONS
- 33** ÉVÉNEMENTS
- 39** INFORMATIONS STRATÉGIQUES
- 41** ENTENTES CORPORATIVES
- 43** LISTE DES MEMBRES



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL

*Bernard
Chênevert*



Chers collègues hôteliers,

L'Assemblée générale annuelle 2016 marque ma dernière année à la présidence de l'AHGM; une organisation que j'affectionne particulièrement. Je dois avouer que je suis extrêmement fier du chemin parcouru et que je termine mon mandat avec le sentiment du devoir accompli.

Rappelons-nous qu'à l'issue du diagnostic réalisé en 2012, il est apparu que les membres avaient d'importantes préoccupations concernant la capacité de l'association à bien représenter leurs intérêts et remettaient en doute son dynamisme. C'est à partir de ces constats qu'ont été élaborées les orientations stratégiques 2013-2015, lesquelles ont guidé les actions de l'Association des hôtels du Grand Montréal tout au long de mon implication.

Ainsi, l'organisation est passée d'une perception d'un club sélect de directeurs généraux des grands hôtels du centre-ville à une organisation plus inclusive, participative et équitable. Elle intervient dorénavant dans les principaux débats de l'industrie touristique et défend les enjeux des hôteliers de façon proactive.

D'un point de vue politique, le rapport du vérificateur général à la fin 2014 a été le point de départ qui a permis à l'AHGM de reprendre une place centrale au sein du conseil d'administration de Tourisme Montréal. Les représentants de l'AHGM prennent désormais part à l'ensemble des décisions de l'organisation.

La refonte du modèle d'affaires et de gouvernance de l'industrie touristique, entreprise en 2014, est un dossier qui me tenait particulièrement à cœur. D'abord pour m'assurer de conserver le caractère régional et volontaire de la taxe sur l'hébergement, mais surtout parce que j'ai la ferme conviction que la création de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec permettra toute la souplesse et l'agilité commerciale requise pour faire face à une concurrence de plus en plus féroce.

Pour en revenir à l'association, non seulement toutes les recommandations prescrites ont été réalisées, mais de nouveaux projets ont également été créés. Ils s'inscrivent bien entendus dans la philosophie des orientations stratégiques et offrent des outils supplémentaires pour atteindre les objectifs du plan d'action élaboré en 2012. Je fais référence à :

- la conférence annuelle sur les Prévisions hôtelières mise sur pied en 2015 dans le but d'aider les gestionnaires dans leur préparation budgétaire.
- la Soirée des Prix Hotelia, créée également en 2015, qui est née de la volonté de faire rayonner les établissements hôteliers montréalais en valorisant leurs bons coups.
- aux comités sectoriels (ventes et marketing, ressources humaines et opérations) qui permettent la diffusion d'informations et favorisent les échanges sur les enjeux de l'industrie et les meilleures pratiques.

Aussi, la santé financière de l'organisation a été sécurisée, à la fois grâce à de nouveaux partenariats qui supportent les projets mis en place, mais aussi grâce au remplacement des revenus découlant de la fin de l'entente avec Presti-Press. En effet, la toute nouvelle publication *Montréal, depuis 1642* vient combler les revenus autrefois générés par Le Guide Prestige tout en permettant d'assurer la qualité du produit fini.

Évidemment, solidifier une association ne peut reposer que sur les seules épaules d'un président de conseil. Je dois donc une fière chandelle à Eve Paré, la présidente-directrice générale, qui dès son embauche, a su insuffler un nouveau souffle à une association qui était en perte de vitesse. Les objectifs ont été largement dépassés et j'entrevois un bel avenir pour les prochaines années. Merci Eve d'incarner aussi bien l'association.

Finalement, je souhaite remercier personnellement chacun des membres du conseil d'administration qui ont démontré un engagement, un dévouement et un soutien remarquables. Je reconnais la chance que j'ai eu de côtoyer des collègues aussi passionnés que moi par l'hôtellerie. Ensemble, nous avons pu offrir aux hôteliers montréalais de pouvoir compter à nouveau sur une association qui répond à nos besoins.

Je souhaite bon succès à mon collègue qui prendra le flambeau.



BERNARD CHÊNEVERT
Président du conseil

MOT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Eve Paré



Chers membres,

Au cours des pages de ce rapport annuel, trouverez notamment quelques informations stratégiques, les faits saillants et grands dossiers de 2016 de même que le bilan des activités réalisées tout au long de la dernière année par votre association.

Alors que l'année 2016 se voulait dans la continuité de 2015 et dans la mise en œuvre du plan stratégique 2016-2020, la réalité a été tout autre. En effet, temps et énergie ont été consacrés à la création d'un projet duquel je suis bien fière : *Montréal, depuis 1642*. Cette publication, en plus de servir de source de financement à l'association, ajoute à l'offre de services des touristes de passage dans vos établissements hôteliers.

Vous vous douterez bien que ce genre de projet ne se réalise pas seul. Je dois donc souligner l'excellent travail de toute l'équipe de professionnels qui gravite autour de ce beau projet et, bien entendu, à ma précieuse collègue Kim Cadieux, qui en a assumé la coordination. L'accompagnement du conseil d'administration dans cette aventure a été des plus remarquables. Je tiens d'ailleurs à les remercier pour leur vision et la confiance témoignée.

Désormais, grâce à un conseil d'administration solide, des membres impliqués et mobilisés, l'association assume plus que jamais son rôle de leader.

Nous formons définitivement une belle équipe!

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Eve Paré'. The signature is stylized and fluid.

EVE PARÉ

Présidente-directrice générale



CONSEIL D'ADMINISTRATION

2016-2017

Élus lors de l'Assemblée générale annuelle des membres du 18 mars 2016, voici les membres qui composent le conseil d'administration 2016-2017 de l'AHGM. Le conseil d'administration s'est réuni neuf (9) fois au cours de l'année 2016.



PRÉSIDENT DU CONSEIL
M. BERNARD CHÊNEVERT

Directeur général
Hôtel InterContinental Montréal



VICE-PRÉSIDENT
M. JEAN-FRANÇOIS POULIOT

Directeur général
Hôtel Omni Mont-Royal



SECRÉTAIRE-TRÉSORIER
M. LOUIS SECONDO

Directeur général
Hilton Garden Inn Montréal Centre-ville



PRÉSIDENT EX-OFFICIO
M. MICHEL G. GIGUÈRE

Directeur général
Le Centre Sheraton Montréal

ADMINISTRATEURS



MME MIRELLA ALFIERO

*Directrice générale
Marriott Residence Inn - Aéroport
Marriott Courtyard Montréal Aéroport*



M. BERTIL FABRE*

*Directeur général
Hôtel Delta Montréal, par Marriott*



MME MARIE PIER GERMAIN**

*Directrice générale
Hôtel ALT - Montréal Griffintown*



M. STEWART RUBIN

*Directeur général
Embassy Suites par Hilton Montréal*

*EN REMPLACEMENT DE M. JACQUES LAPIERRE
**EN REMPLACEMENT DE MME DOMINIQUE LAPOINTE

ÉQUIPE DE L'AHGM



MME EVE PARÉ

*Présidente-directrice générale
Association des hôtels du Grand Montréal*

MME KIM CADIEUX

*Gestionnaire des communications et
Éditrice de Montréal, depuis 1642*

L'ASSOCIATION

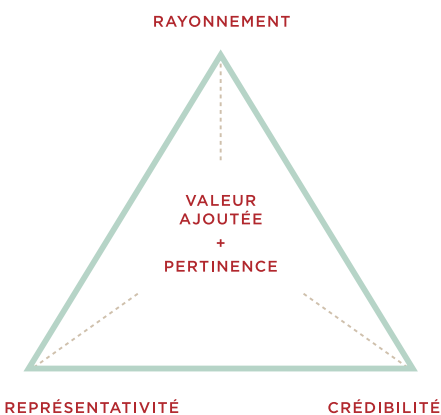
Qui sommes-nous?

En mars 2016, les délégués réunis en assemblée générale ont adopté une série de modifications aux règlements généraux. Parmi les changements proposés, on compte l'adoption d'une nouvelle mission pour l'organisation. Celle-ci résulte d'une démarche de planification stratégique conduite par le conseil d'administration.

NOTRE MISSION

L'Association des hôtels du Grand Montréal regroupe les leaders de l'industrie hôtelière montréalaise. Elle joue un rôle essentiel de catalyseur et de représentation des intérêts de ses membres, qui sont indispensables à la croissance et au développement de l'activité touristique et économique.

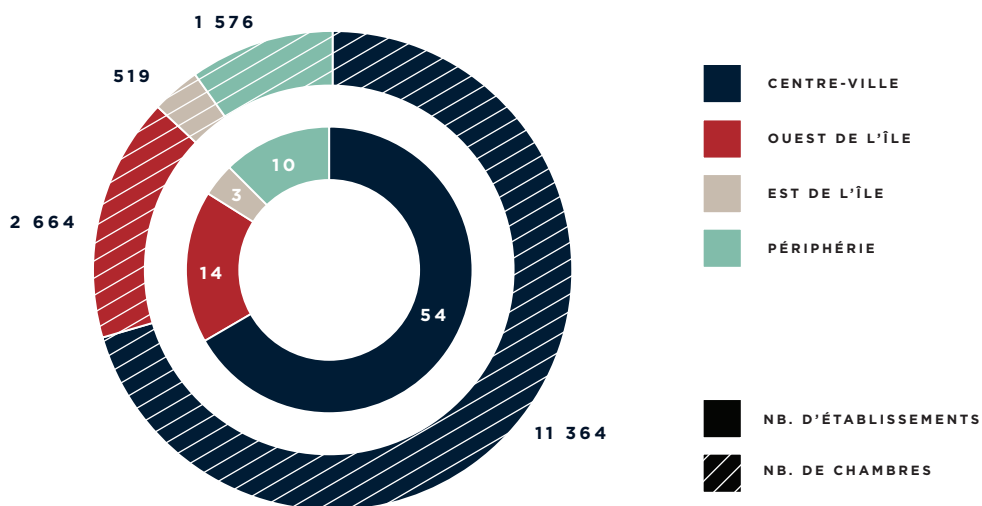
Elle mobilise, informe et appuie ses membres en faisant la promotion des pratiques répondant aux critères d'excellence parmi les plus élevés au monde.



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- 1 Devenir la référence en matière d'information et d'intelligence économique dans le secteur hôtelier du Grand Montréal.
- 2 Élargir la présence de l'AHGM et renforcer le dialogue auprès des partenaires gouvernementaux et non gouvernementaux.
- 3 S'enrichir de l'expertise des membres pour un positionnement plus affirmé sur les enjeux d'intérêt.
- 4 Développer des partenariats d'affaires stratégiques fondés sur la valeur ajoutée, le pouvoir d'achat du groupe et une juste rétribution de l'AHGM.
- 5 Assurer un dynamisme continu de la vie associative et accroître les opportunités de réseautage pour renforcer l'engagement des membres.

RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS MEMBRES DE L'AHGM SELON LE SECTEUR*



TOTAL

Établissements: **81**

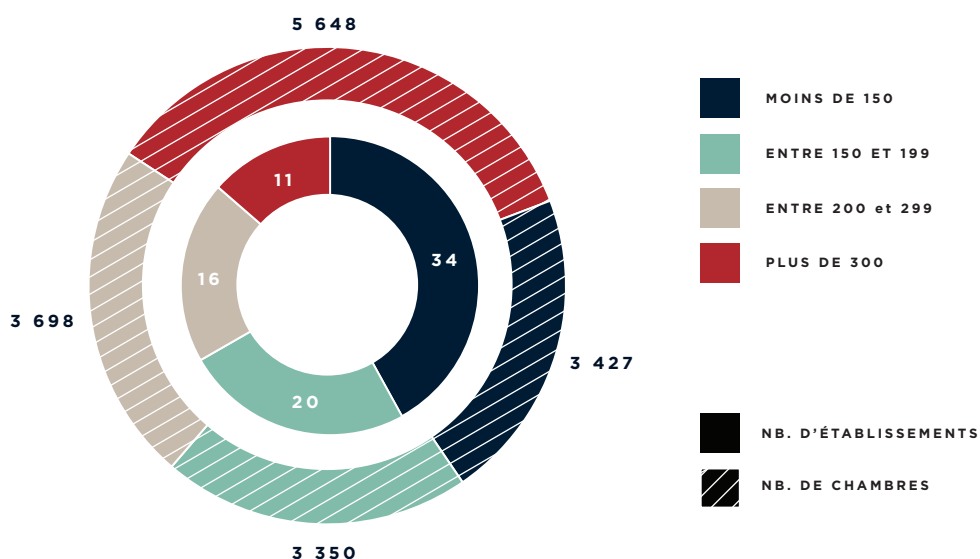
Chambres: **16 123**

EST DE L'ÎLE : à l'est de St-Hubert

OUEST DE L'ÎLE : à l'ouest d'Atwater

PÉRIPHÉRIE : à l'extérieur de l'île de Montréal

RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS MEMBRES DE L'AHGM SELON LA TAILLE*



TOTAL

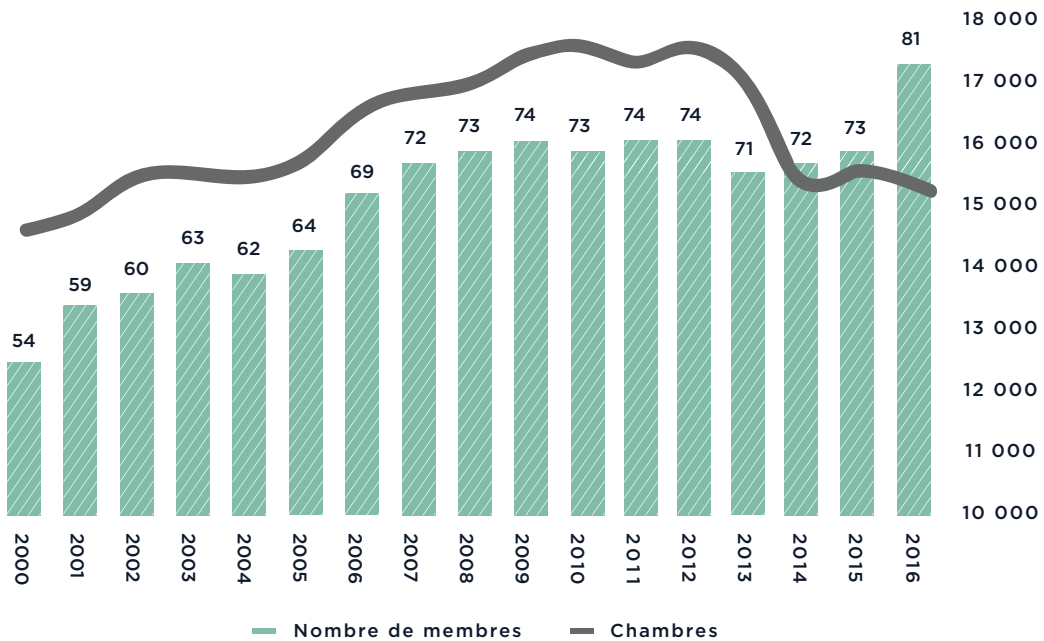
Établissements: **81**

Chambres: **16 123**

* Données au 31 décembre 2016

Une autre modification, adoptée en mars 2016, avait pour effet de réduire la limite inférieure du nombre de chambres qu'un hôtel doit comporter pour pouvoir être membre de l'AHGM. Auparavant de 40, elle est désormais de 25 chambres. Plusieurs des hôtels membres de l'Association des petits hôtels de Montréal ont joint les rangs de l'AHGM au cours de l'année 2016, faisant passer le nombre de membres à un seuil historique, soit 81 membres.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE MEMBRES ET DE CHAMBRES MOYEN





CRÉDIT PHOTO: TOURISME MONTRÉAL

FAITS SAILLANTS 2016

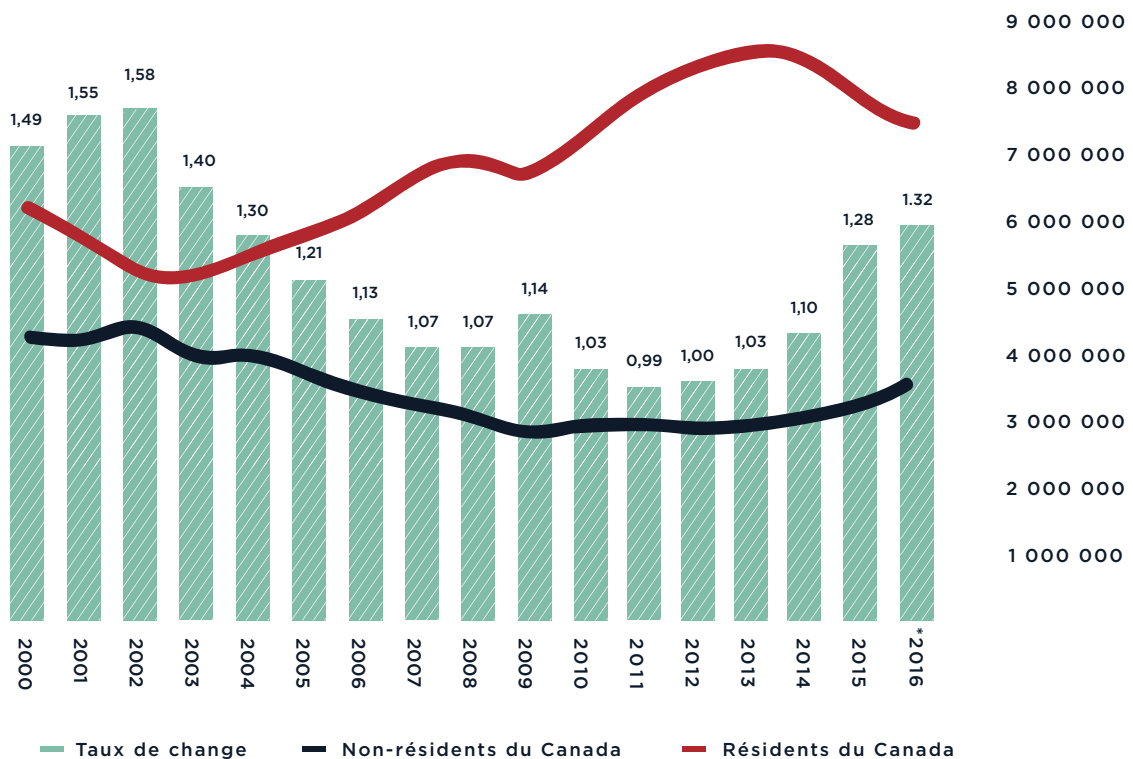
Les déterminants de la demande.

LE TAUX DE CHANGE

En 2016, la performance touristique de Montréal a été marquée une fois de plus par une appréciation du dollar américain. Le taux de change moyen, pour 2016, a atteint 1,32 \$ CA/1 \$ US, ce qui représente le taux le plus élevé observé depuis 2003, soit en légère hausse par rapport à l'année précédente. Cette appréciation de la devise américaine s'est traduite par une amélioration de la position concurrentielle du Canada. S'il en coûte désormais moins cher aux américains pour venir nous visiter, que dire des canadiens qui choisissent de rester de ce côté-ci de la frontière.

Le graphique suivant montre bien la relation entre le taux de change et les entrées aux frontières. Lorsque le dollar se déprécie, comme c'est le cas actuellement, on observe une augmentation du nombre de non-résidents qui entrent au pays. Bien qu'il soit impossible de dénombrer le nombre de canadiens qui ont choisi de passer leurs vacances au Québec, il est possible de constater la contraction du nombre de canadiens qui passent les frontières au Québec depuis 2013.

ENTRÉES AUX FRONTIÈRES DES RÉSIDENTS ET DES NON-RÉSIDENTS ET TAUX DE CHANGE (\$ CA/US \$)



SOURCE: Statistique Canada, Tableau 427-0001, Nombre de voyageurs internationaux entrant ou revenant au Canada, données annuelles, Banque du Canada, moyenne annuelle, taux à midi.

*2016 estimé

La vigueur de l'économie américaine et le faible prix de l'essence ont contribué favorablement à l'augmentation du tourisme au Québec. Montréal, étant la principale porte d'entrée du Québec, bénéficie grandement de la hausse du nombre de touristes. Les données de Statistique Canada relativement aux entrées aux frontières en témoignent d'ailleurs de manière plutôt éloquente.

TOURISTES INTERNATIONAUX ENTRÉS AU CANADA PAR LES FRONTIÈRES DU QUÉBEC, SELON LE MODE DE TRANSPORT

JANVIER À NOVEMBRE

	2015	2016	VAR. 2016/15	VAR.(%) 2016/15
RÉSIDENTS DES ÉTATS-UNIS	2 142 785	2 322 986	180 201	8,41%
AUTOMOBILE	1 369 465	1 476 238	106 773	7,80%
AVION	646 556	723 377	76 821	11,88%
AUTRES	126 764	123 371	(3 393)	-2,68%
RÉSIDENTS DE PAYS AUTRES QUE LES ÉTATS-UNIS	886 603	992 433	105 830	11,9%
TOTAL DES VOYAGEURS NON-RÉSIDENTS	3 029 388	3 315 419	286 031	9,4%

SOURCE: Statistique Canada, Tableau 427-0001, Nombre de voyageurs internationaux entrant ou revenant au Canada.

Bien qu'ils ne représentent qu'une faible proportion de touristes, les résidents des États-Unis voyageant par un autre mode de transport que l'automobile et l'avion sont en légère baisse. Celle-ci s'explique possiblement par la diminution observée du nombre de passagers à bord des navires de croisières. Toutefois, les perspectives pour 2017, avec l'inauguration du nouveau Terminal de croisières, sont plus qu'encourageantes.

Il est aussi intéressant d'analyser la provenance des touristes. On constate que la hausse du nombre de touristes n'est pas limitée aux résidents américains. L'ajout de sièges sur l'Europe par Air Canada, jumelé aux deux nouvelles liaisons aériennes islandaises (Wow et Icelandair), sont certes des facteurs qui expliquent la hausse du nombre de touristes européens, et plus particulièrement du nord de l'Europe.

Du côté de l'Asie, c'est principalement l'arrivée, en septembre 2015, de trois vols directs par semaine entre Montréal et Beijing qui explique la hausse spectaculaire du nombre de touristes chinois. Il y a fort à parier que l'ajout d'un vol quotidien entre Montréal et Shanghai, à partir de février 2017, permettra une croissance soutenue sur ce marché.

De plus, l'annonce en juin dernier, par le premier ministre Trudeau à l'effet que le Canada n'exigera plus de visas aux Mexicains à compter du 1^{er} décembre 2016 devrait se traduire par un retour des touristes mexicains en sol canadien. Rappelons que cette exigence avait été instaurée en 2009 par le gouvernement de Stephen Harper.

Enfin, bien malin celui qui pourrait prédire l'impact des résultats de l'élection américaine sur le tourisme au Canada. On peut toutefois croire que certaines organisations choisiront le Canada au détriment de des États-Unis pour la tenue de leur congrès ou réunion d'affaires.

TOURISTES INTERNATIONAUX ENTRÉS AU CANADA PAR LES FRONTIÈRES DU QUÉBEC, SELON LA PROVENANCE

JANVIER À NOVEMBRE

	2015	2016	VAR. 2016/15	VAR.(%) 2016/15
RÉSIDENTS DE PAYS AUTRES QUE LES ÉTATS-UNIS	886 603	992 433	105 830	11,9%
EUROPE	644 100	713 181	69 081	10,7%
BELGIQUE	33 874	37 191	3 317	9,8%
FRANCE	340 503	372 746	32 243	9,5%
ALLEMAGNE	50 757	57 298	6 541	12,9%
ITALIE	23 751	26 901	3 150	13,3%
ROYAUME-UNI	62 586	66 419	3 833	6,1%
AFRIQUE	48 628	56 679	8 051	16,6%
ASIE	88 610	111 951	23 341	26,3%
JAPON	8 829	9 064	235	2,7%
CHINE	15 438	33 057	17 619	114,1%
AMÉRIQUE CENTRALE ET CARAÏBES	60 908	64 503	3 595	5,9%
MEXIQUE	27 680	28 336	656	2,4%
AMÉRIQUE DU SUD	25 228	26 689	1 461	5,8%
Océanie et autres îles	19 129	19 430	301	1,6%

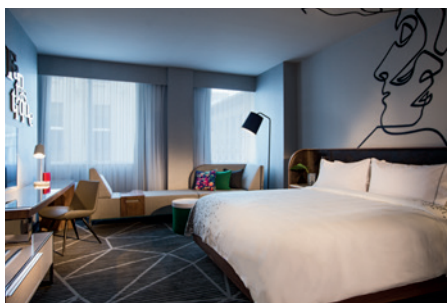
SOURCE: Tableau 427-0003, Nombre de voyageurs non-résidents entrant au Canada, selon certains pays de résidence (sauf les États-Unis)



FAITS SAILLANTS 2016

Suite.

L'ANNÉE 2016 ÉTÉ MARQUÉE PAR L'OUVERTURE DE TROIS NOUVEAUX HÔTELS.



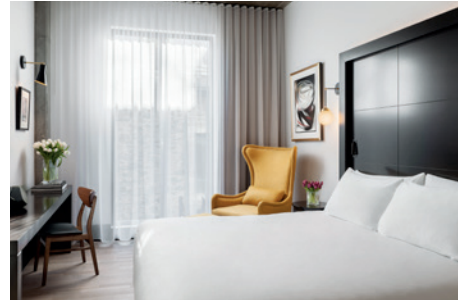
1

L'hôtel Renaissance Montréal a ouvert ses portes en janvier 2016. Comptant 142 chambres, l'hôtel est situé à deux pas de la Place Ville Marie.

2

Le Marriott Courtyard de Baie d'Urfé est en opérations depuis le printemps 2016. Appartenant au Groupe Rosdev, il comporte 140 chambres et est stratégiquement situé en bordure de l'autoroute 40.





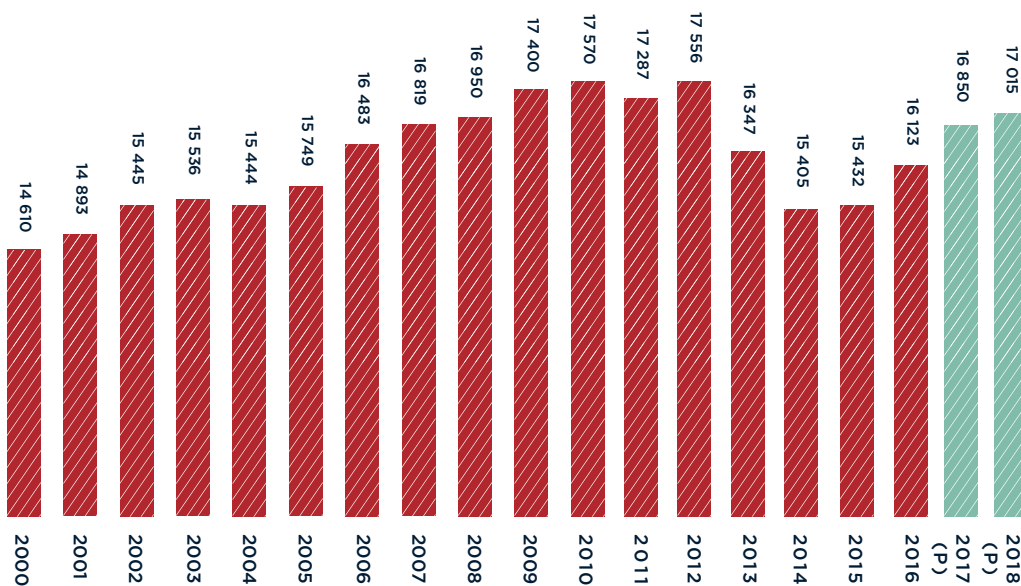
3

Le dernier né du Groupe Antonopoulos, l'Hôtel William Gray, est situé au cœur du Vieux-Montréal et surplombe la Place Jacques-Cartier. L'établissement met ses 127 chambres à la disposition des touristes depuis juillet dernier.

Au total, ce sont donc quelques 400 chambres qui se sont ajoutées au parc hôtelier montréalais en 2016. Ivanhoé Cambridge et Hôtels Fairmont ont annoncé, à l'automne 2015, des investissements totalisant 140 Millions \$ pour la rénovation du Fairmont Le Reine Elizabeth. L'emblématique établissement a donc fermé ses portes à la mi-juin 2016 et rouvrira progressivement à partir de juin 2017. On prévoit que les travaux aux chambres restantes seront complétés en décembre 2017. Les investissements permettront le retour de l'hôtel en tant que destination d'affaires haut de gamme de premier plan.



PARC HÔTELIER DES MEMBRES DE L'AHGM



SOURCE: AHGM

Les projections tiennent compte des projets qui ont été annoncés à ce jour, c'est-à-dire :

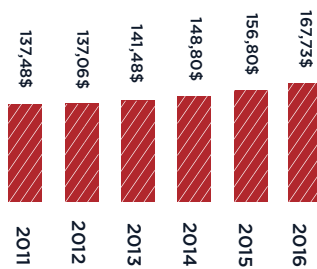
ÉTABLISSEMENT	CH.	DATE	LIEUX
MOUNT STEPHEN CLUB	+ 90	T2-2017	1440, RUE DRUMMOND
HOLIDAY INN CENTRE-VILLE OUEST	+ 220	T2-2017	RENÉ-LEVESQUE/LUCIEN-LALLIER
AC MARRIOTT MONVILLE	+ 150	T3-2017	RENÉ-LEVESQUE/JEANNE-MANCE
BIRKS	+ 269	T2-2017	BLEURY/DE LA GAUCHETIÈRE
FOUR SEASONS	+ 120	T2-2018	SQUARE PHILLIPS
HUMANITI	+ 163	T4-2018	DE LA MONTAGNE
	+ 190	2019	BLEURY/VIGER
TOTAL	+1202		
REINE ELIZABETH	+500	T2-2017	RÉOUVERTURE DE 500 CHAMBRES
	+450	T3-T4 2017	RÉOUVERTURE PROGRESSIVE

SOURCE: AHGM

Les trois graphiques suivants présentent la performance hôtelière annuelle au cours des cinq dernières années. Si on constate une amélioration du taux d'occupation et des tarifs moyens, il faut toutefois se rappeler que l'inventaire de chambres a diminué pendant cette période, ce qui a eu un effet de compression sur l'offre.

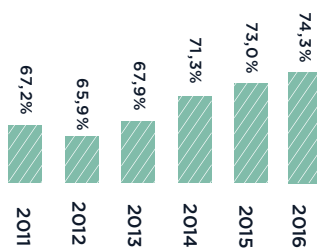
ÉVOLUTION DU TARIF MOYEN QUOTIDIEN

GRAND MONTRÉAL (\$)



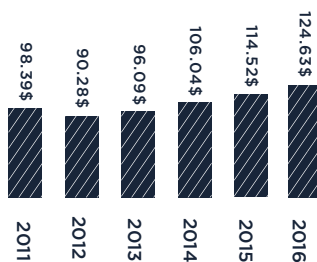
ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION

GRAND MONTRÉAL (%)



ÉVOLUTION DU REVENU PAR CHAMBRE DISPONIBLE

GRAND MONTRÉAL (\$)



**STATISTIQUES HÔTELIÈRES VENTILÉES
SUR UNE BASE MENSUELLE
GRAND MONTRÉAL**

	CHAMBRES			OCCUPATION (%)		
	2015	2016	VAR. (%)	2015	2016	VAR. (%)
JANVIER	15 396	15 666	1,8%	50,0%	51,1%	1,1%
FÉVRIER	15 396	15 808	2,7%	63,6%	64,5%	0,9%
MARS	15 298	15 829	3,5%	61,0%	62,4%	1,4%
AVRIL	15 433	15 905	3,1%	69,7%	70,5%	0,8%
MAI	15 508	15 930	2,7%	78,8%	79,4%	0,6%
JUIN	15 298	15 537	1,6%	87,9%	83,8%	-4,1%
JUILLET	15 298	14 954	-2,2%	82,7%	87,8%	5,1%
AOÛT	15 298	15 014	-1,9%	87,9%	89,8%	1,9%
SEPTEMBRE	15 721	15 014	-4,5%	84,2%	89,3%	5,1%
OCTOBRE	15 721	15 014	-4,5%	82,9%	83,2%	0,3%
NOVEMBRE	15 723	15 141	-3,7%	68,2%	73,4%	5,1%
DÉCEMBRE	15 723	14 800	-5,9%	58,7%	58,2%	-0,5%
CUMULATIF	15 342	15 538	1,3%	73,0%	74,3%	1,3%

Seuls les résultats de juin montrent un recul par rapport à l'année précédente, ce qui s'explique par un certain nombre de facteurs :

D'abord, il faut se rappeler qu'en 2015 se tenait le championnat du monde de football féminin (FIFA), ce qui avait alors gonflé anormalement les données de juin. Aussi, en 2016, le Grand Prix de Formule un du Canada s'est tenu en même temps que les Francfolies de Montréal, ayant pour effet que les retombées hôtelières des Francfolies ont été diluées à travers celles du Grand Prix. Finalement, le calendrier a fait en sorte que les semaines courtes qui accompagnent des congés de la Fête Nationale et de la Confédération sont exceptionnellement toutes deux tombées dans le mois de juin. Conséquemment, toutes choses étant égales par ailleurs, juillet a été plus occupé qu'à l'habitude.

TARIF MOYEN (\$)			REVPAR (\$)		
2015	2016	VAR. (%)	2015	2016	VAR. (%)
135,07 \$	139,65 \$	3,4%	67,56 \$	71,38 \$	5,6%
140,32 \$	146,30 \$	4,3%	89,24 \$	94,31 \$	5,7%
138,60 \$	143,81 \$	3,8%	84,53 \$	89,76 \$	6,2%
150,05 \$	153,94 \$	2,6%	104,54 \$	108,47 \$	3,8%
161,01 \$	168,70 \$	4,8%	126,89 \$	133,92 \$	5,5%
187,78 \$	194,40 \$	3,5%	165,04 \$	162,85 \$	-1,3%
162,38 \$	182,71 \$	12,5%	134,31 \$	160,37 \$	19,4%
165,49 \$	182,71 \$	10,4%	145,46 \$	164,12 \$	12,8%
160,46 \$	183,74 \$	14,5%	135,05 \$	164,01 \$	21,4%
165,64 \$	177,28 \$	7,0%	137,40 \$	147,57 \$	7,4%
146,47 \$	156,82 \$	7,1%	99,96 \$	115,05 \$	15,1%
140,42 \$	151,64 \$	8,0%	82,41 \$	88,20 \$	7,0%
156,80 \$	167,73 \$	7,0%	114,52 \$	124,63 \$	8,8%

SOURCE: AHGM

Pour le reste de l'année, on observe presque systématiquement une hausse de tous les indicateurs. Cette hausse a été toutefois plus marquée à compter de juillet 2016, une fois que le Fairmont Le Reine Élisabeth a fermé ses portes pour rénovations. Au total, ce sont près de 1000 chambres qui ont ainsi été retirées de l'inventaire.

GRANDS DOSSIERS DE 2016

*Les sujets qui ont retenu
notre attention.*

INTÉGRATION DE L'ASSOCIATION DES PETITS HÔTELS DE MONTRÉAL

Avec la modification aux règlements de l'association concernant le nombre de chambres, les membres de l'Association des petits hôtels de Montréal qui le désiraient et qui détenaient au moins 3 étoiles ont pu intégrer l'AHGM. Ainsi, l'association est encore plus représentative du parc hôtelier montréalais.

ASSOCIATION HÔTELLERIE QUÉBEC (AHQ)

L'année 2016 marque la fin de la première année du partenariat avec l'Association Hôtellerie Québec. Grâce à cette entente, tous les membres de l'AHGM sont désormais membres de l'AHQ. Au cours de cette première année, les trois (3) représentants de l'AHGM au conseil de l'AHQ ont assuré une présence active sur tous les comités constitués pour assister le conseil et approfondir certains dossiers. L'AHGM était également bien représentée au lac-à-l'épaule organisé au Domaine Château Bromont à l'automne dernier.

ACTION MÉDIATION

Le projet Action Médiation est né du partenariat entre l'AHGM et la Société de développement sociale (SDS) pour venir en aide aux hôteliers montréalais qui doivent composer avec l'augmentation de la population itinérante aux abords de leurs établissements.

Souhaitant maintenir le projet et étendre les retombées positives à d'autres clientèles, de nouveaux partenaires se sont greffés en 2016 au projet, dont plusieurs immeubles de l'association BOMA Québec ainsi que le Palais de congrès de Montréal. Au total, ce sont quelques 28 immeubles qui ont participé au projet.

En 2016, les quatre (4) intervenants ont réalisé pas moins de 1430 interventions auprès de personnes en situation d'itinérance aux abords des hôtels tout en travaillant en étroite collaboration avec les services de police, agents de sécurité et employés des hôtels participants. Ce projet a contribué à réduire les coûts liés à l'itinérance (sécurité, urgence médicale, crime) en coordonnant efficacement les ressources déjà existantes.

HÔTELS PARTICIPANTS ET PARTENAIRES

Le Westin Montreal

Montreal Marriott Chateau

InterContinental Montreal

Hotel Travelodge Montreal Centre

L'Appartement Hôtel

Le Square Phillips Hôtel & Suites

W Montréal

Delta Montreal Hotel

Hotel 10

Palais des congrès de Montréal

Tourisme Montréal

NOUVEAUTÉ

En partenariat avec la Mission Old Brewery, une navette de liaison est en circulation tous les soirs pendant la période hivernale, soit du 1^{er} décembre au 1^{er} avril. Cette navette a pour objectif de répartir les personnes qui demeurent dans les immeubles et les stations de métro au moment de leur fermeture vers les refuges disponibles au centre-ville.



MONTREAL, DEPUIS 1642

*Fin d'une entente, naissance
d'un nouveau projet.*

Depuis plus de 25 ans, une entente clé en main existait avec les Éditions Presti-Pressé pour la distribution d'un guide touristique dans les chambres des hôtels membres de l'AHGM en contrepartie d'un montant annuel versé. L'AHGM a donc choisi de mettre fin au contrat avec Presti-Pressé en mai dernier après que celle-ci ait cessé d'effectuer les versements prévus à l'entente.

Compte-tenu que les sommes découlant de cette entente constituaient une source importante des revenus de l'association, il fallait rapidement trouver une solution permettant d'assurer la pérennité de l'organisation. C'est donc dans ce contexte qu'est né le projet *Montréal, depuis 1642*.

Au-delà de l'objectif financier, nous souhaitons produire une publication qui soit à l'image de nos membres, chic et unique. *Montréal, depuis 1642* vise à fournir un contenu original à la clientèle d'agrément et d'affaires hébergée dans l'une des 16 000 chambres de la région de Montréal. Bien plus qu'un guide touristique, cette publication bilingue traite en profondeur des nombreux attraits de la ville de Montréal, mettant notamment en lumière la gastronomie, la culture, les entreprises émergentes et les nombreux événements et festivals.

Sachant que les touristes sont de plus en plus à la recherche d'une expérience authentique, le magazine les guidera vers les principaux attraits de Montréal, mais surtout fera valoir la ville à travers les yeux de ceux qui la compose.

Afin de s'assurer de la pertinence du contenu proposé aux lecteurs, un comité consultatif a été constitué. Il est composé d'experts reconnus dans leurs secteurs respectifs qui proposent des sujets d'avant-garde.

Montréal, depuis 1642

Montréalais
et hiver
P. 30

Pour la bouffe
réconfort...
P. 56

Des distractions
à n'en
plus finir!
P. 92

Mt1642

Montrealers
& winter
P. 30

When it comes
to comfort food...
P. 56

An endless
array of
things to do!
P. 92

Gastronomie | Culture | Affaires | Événements | Festivals

Gastronomy | Culture | Business | Events | Festivals



375^e
anniversaire
de Montréal

Une fête de 12 mois sur
un site de 483 km²

A 12-month-long party
on a 483 sq. km. site

P. 10



N° 01



PRODUCTION DU PREMIER NUMÉRO

La vente publicitaire a débuté en août 2016 et est assurée par la firme Mercantique. Malgré la difficulté de vendre de la publicité alors qu'aucun exemplaire n'était encore produit, les ventes ont surpassé les coûts de production du premier numéro qui ne comptait pas moins de 100 pages. Les ventes déjà enregistrées pour les autres numéros de 2017 nous permettent d'être optimistes pour l'avenir.

Le premier numéro a été distribué dans les chambres à la mi-décembre. Sous le thème *Lumière et chaleur*, il tente de déboulonner le mythe que les Montréalais hibernent en hiver. On y propose une série d'activités à faire à l'extérieur, une série d'articles portent sur le nourriture réconfort (comfort food) et finalement une section est dédiée à la mode hivernale.

La publication de *Montréal, depuis 1642* a été rendu possible grâce au travail d'une formidable équipe!

ÉDITEUR

Association des hôtels du Grand Montréal (AHGM)
Eve Paré, présidente-directrice générale
Kim Cadieux, gestionnaire des communications

COLLABORATEURS

Ilias Benjelloun
Nadine Gelly, La Vitrine
Caroline Khangji, W Montréal

CONCEPTION GRAPHIQUE

Caserne

RÉVISION LINGUISTIQUE

Josée Dufour

RÉDACTION

Jacques Laplante, Lapcom inc.

REPRÉSENTATION PUBLICITAIRE

Jean-Marc Lalonde, Mercantique
Louise Lafantaisie, Mercantique

IMPRESSION

Imprimerie Solisco inc.



© LAURENCE LABAT

APRÈS L'ATLANTIQUE EN SOLITAIRE

IN THE WAKE OF A SOLO ATLANTIC CROSSING

MYLÈNE PAQUETTE S'ATTAQUE MAINTENANT AUX EAUX GLACÉES DU SAINT-LAURENT

Seule personne qui ait osé braver à coups de rames l'océan Atlantique Nord en solitaire, fleuron international, exemple de volonté et de résilience, Mylène Paquette sera à la barre de l'équipe VIVE MONTRÉAL 375, l'une des équipes qui participeront au défi CANOT À GLACE MONTRÉAL les 11 et 12 février.

CANOT À GLACE MONTRÉAL est une manifestation sportive intense et spectaculaire, proposée dans le cadre des festivités du 375^e, au cours de laquelle les participants chevaucheront dans des conditions extrêmes des canots de 10m à travers les eaux glacées du Saint-Laurent.

MYLÈNE PAQUETTE CHALLENGES THE ICY WATERS OF THE ST. LAWRENCE RIVER

The only person to successfully cross the North Atlantic Ocean in a rowboat, a modern-day international heroine and model of will and perseverance, Mylène Paquette will be at the helm of the VIVE MONTRÉAL 375 team, one of the contenders in the MONTREAL ICE CANOE CHALLENGE taking place on February 11 and 12.

The MONTREAL ICE CANOE CHALLENGE is a spectacular extreme sport event that will be part of the 375th anniversary celebrations. Teams will compete in extreme conditions, pushing and rowing their 10 m long canoes across the icy waters of the St. Lawrence River.

HONNEURS REÇUS PAR MYLÈNE PAQUETTE

2015

ORDRE DU SERVICE
MÉRITOIRE, (OSM)
DU GOUVERNEUR
GÉNÉRAL DU CANADA

MÉDAILLE
D'HONNEUR
DE L'ASSEMBLÉE
NATIONALE
DU QUÉBEC

MÉDAILLE D'OR
- SPORTS
AND RECREATION
- NEW YORK
INTERNATIONAL
TELEVISION
& FILM AWARDS,
DOCUMENTAIRE,
ÉMISSION
DÉCOUVERTE
/ LA GRANDE
TRAVERSEE
DE MYLÈNE
PAQUETTE

2014

PRIX INSPIRATION
NATURE DU MUSÉE
CANADIEN
DE LA NATURE

2013

PERSONNALITÉ
DE L'ANNÉE
PAR LA PRESSE
ET RADIO-CANADA

SEASAILSURFER
FÉMININE
DE L'ANNÉE

HONOURS RECEIVED BY MYLÈNE PAQUETTE

2015

MERITORIOUS SERVICE
CROSS, (M.S.C.)
FROM THE GOVERNOR
GENERAL OF CANADA

MEDAL OF
HONOUR FROM
THE NATIONAL
ASSEMBLY
OF QUÉBEC

GOLD MEDAL
- SPORTS
& RECREATION
- NEW YORK
INTERNATIONAL
TELEVISION
& FILM AWARDS,
TELEVISION
DOCUMENTARY,
DÉCOUVERTE
/ MYLÈNE PAQUETTE
GREAT ODYSSEY

2014

NATURE
INSPIRATION AWARD
FROM THE CANADIAN
MUSEUM OF NATURE

2013

PERSONALITY
OF THE YEAR
BY LA PRESSE
AND RADIO-CANADA

FEMALE
SEASAILSURFER
OF THE YEAR

LANCEMENT

C'est le 18 janvier dernier que s'est déroulé le lancement du magazine. L'objectif était d'accroître la notoriété de la marque auprès des agences de placement publicitaire, de nos partenaires et des influenceurs. À ce chapitre, on peut dire que c'est mission accomplie !

Plus d'une centaine de personnes se sont réunies dans les voûtes de l'Hôtel Intercontinental Montréal pour l'occasion et l'ambiance était à son comble.



DISTRIBUTION DU GUIDE DE TOURISME MONTRÉAL

Une entente a été conclue avec Tourisme Montréal pour la distribution des guides touristiques de Montréal en 2017 ainsi que pour l'approvisionnement en cartes touristiques. Les commandes seront faites directement par les hôtels à travers l'espace membre (intranet) de Tourisme Montréal.





Mardi 4, Avril 2012

Mtl642

Meurtres
vif...
p...
p...
p...

M...
p...
p...
p...

Le... | Culture | Sports | Économie | Festivals
Gastronomie | Culture | Sports | Économie | Festivals



375
anniversaire

91

W E

REPRÉSENTATIONS

*L'AHGM, plus active
que jamais.*

L'implication de l'AHGM au sein des diverses instances de Tourisme Montréal et autres organismes liés au tourisme permet de veiller aux intérêts des hôteliers dans les grandes orientations de l'organisme ainsi que d'assurer une collaboration saine et profitable.

TOURISME MONTRÉAL

Trois représentants de l'AHGM siègent au conseil d'administration, soient :

- * Monsieur Bernard Chênevert
Vice-président du conseil d'administration et président du Comité RH
- * Monsieur Bertil Fabre
Administrateur, membre du comité Audit, membre du Comité Stratégique congrès et événements sportifs d'envergure
- * Madame Eve Paré
Secrétaire, membre du comité Gouvernance et éthique, membre du Comité Stratégique congrès et événements sportifs d'envergure*

CORPORATION DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC (CITQ)

Madame Dominique Lapointe, Présidente

ASSOCIATION HÔTELLERIE QUÉBEC (AHQ)

- * Monsieur Jean-François Pouliot, administrateur
- * Monsieur Stewart Rubin, administrateur
- * Madame Eve Paré, administratrice

Dans le but d'être active dans le milieu et de maintenir un réseau de contact riche et varié, Eve Paré et Kim Cadieux participent à divers conseils d'administration et comités.

PARTICIPATION D'EVE PARÉ

AÉROPORTS DE MONTÉAL

Présidente, Comité consultatif communautaire

CHAIRE DE RECHERCHE EN TOURISME TRANSAT DE L'ESG UQAM

Membre, Bureau des gouverneurs

COMMISSION DES NORMES, DE L'ÉQUITÉ, DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DU TRAVAIL

Membre du comité consultatif sur les normes du travail

CONSEIL QUÉBÉCOIS DES RESSOURCES HUMAINES EN TOURISME (CQRHT)

Administratrice, Conseil d'administration

KÉROUL

Administratrice, Conseil d'administration

CONSORTIUM OURANOS

Membre du comité de programme tourisme

PARTICIPATION DE KIM CADIEUX

BUREAU DU TAXI DE MONTRÉAL

Membre, Comité Satisfaction de la clientèle

KÉROUL

Membre du Comité consultatif

FONDATION DE L'ITHQ

Membre du comité organisateur de la soirée Art x Gastronomie

COMITÉ CROISIÈRES DE TOURISME MONTRÉAL

Membre du comité

ÉVÉNEMENTS

L'Association gagne en popularité et en notoriété.

PRÉVISIONS HÔTELIÈRES 2017

22 JUILLET 2016 - SECONDE ÉDITION

Au total, ce sont quelque 76 personnes, dont 37 directeurs généraux qui ont pris part à la seconde édition des Prévisions hôtelières 2017 qui a eu lieu le 22 juillet dernier à l'hôtel Bonaventure. Rappelons que cette conférence économique est organisée par l'AHGM dans le but d'aider les gestionnaires hôteliers dans leur préparation budgétaire annuelle.

Au cours de cette conférence, les participants ont pu entendre :

- * Madame Eve Paré, Présidente-directrice générale, Association des hôtels du Grand Montréal : ***Investissements hôteliers à Montréal***
- * Madame Valerie Woods, Director of business development, Hotels, STR : ***Prévisions 2017***
- * Madame Luce Bureau, Directrice - Développement services aériens, Aéroports de Montréal : ***Stratégie de développement services aériens***
- * Madame Marlène Hasbani, Gestionnaire - Recherche à Tourisme Montréal : ***Sommaire des résultats du sondage Watkins***

JOURNÉE D'ACTIVITÉS ET GOLF BILL BROWN 2016

16 JUIN 2016 - 43E ÉDITION



Cette année, la Journée d'activités et golf Bill Brown s'est déroulée au Domaine Château Bromont. Nous avons eu la participation d'un nombre record de membres à l'événement, grâce entre autres à une nouvelle activité offerte aux non-golfeurs.

Au total, 46 golfeurs et 31 participants pour le circuit gourmand étaient inscrits à l'événement pour un total de 79 convives lors du souper. Ce sont 53 chambres qui ont été réservées, soit 13 de plus que l'an dernier.

Les commentaires reçus au sujet de l'événement ont été globalement positifs. Les participants ont particulièrement apprécié la nouvelle activité offerte (circuit gourmand) qui leur a permis de découvrir et déguster des produits de la région. Aussi, les golfeurs semblent avoir apprécié le terrain de golf.





LA SOIRÉE DES PRIX HOTELIA 15 SEPTEMBRE 2016 - SECONDE ÉDITION

Le 15 septembre dernier se déroulait la seconde édition de la Soirée des Prix Hotelia à l'Hôtel William Gray devant près de 150 personnes du milieu de l'hôtellerie et du tourisme montréalais. Rappelons que ces prix visent à promouvoir les meilleures pratiques et initiatives en matière de marketing, de gestion des ressources humaines, d'accessibilité, d'implication communautaire, d'écoresponsabilité et de rayonnement de l'hôtellerie montréalaise. Il s'agit également de souligner et reconnaître l'excellent travail du personnel hôtelier qui assure le succès des établissements montréalais.



CATÉGORIES

Cette année, il a été décidé de scinder la catégorie *Implication dans la communauté* et *Initiative écoresponsable* en deux et de créer, en partenariat avec Tourisme Montréal, une nouvelle catégorie qui souligne l'apport exceptionnel d'une personne au rayonnement de l'hôtellerie montréalaise. Il y a donc 6 trophées qui ont été remis lors de la soirée de dévoilement des lauréats. Au total, nous avons reçu 31 candidatures provenant de 21 différents établissements différents.

VISIBILITÉ

Un communiqué de presse dévoilant les finalistes a été mis en ligne sur le 22 juillet dernier et pendant six (6) semaines, les finalistes dans chacune des catégories ont été présentés sur la page Facebook de l'AHGM.

Un communiqué de presse pour dévoiler les lauréats a été diffusé le lendemain de l'événement. Rappelons que celui-ci a été traduit afin d'en permettre la diffusion interne (chaines et propriétaires).

Une entente a été conclue avec HRI Mag comme partenaire média. Ce dernier a couvert la soirée de dévoilement des lauréats et des articles de fond sur chacun des six (6) lauréats ont été rédigés et diffusés en version numérique au cours de la semaine qui a suivi. Un double-page a également été consacré aux lauréats dans la version imprimée de ce magazine.

Finalement, dans le cadre du partenariat avec HotellerieJobs, de la visibilité pour les lauréats a été offerte sous forme de bannière web sur leur site.

Le site web prixhotelia.com a été créé au début de 2016. On y trouve toutes les informations pour le dépôt des candidatures, le profil des finalistes, les lauréats ainsi que des photos de l'événement.

LAURÉATS

INITIATIVE ÉCORESPONSABLE *présentée par Fusion Énergie, partenaire principal*
Cette catégorie permet de mettre en valeur des mesures écoresponsables implantées dans un établissement qui permettent la réduction de l'empreinte écologique.

SAINT-SULPICE HÔTEL MONTRÉAL

ACCESSIBILITÉ

Cette catégorie rend hommage aux mesures implantées par un établissement ayant amélioré de façon significative l'accessibilité aux personnes en situation de handicap.

LE RENAISSANCE MONTRÉAL CENTRE-VILLE

COUP DE CŒUR RH *présentée par hotellerie jobs*

Cette catégorie récompense un gestionnaire (superviseur ou chef d'équipe) ayant mis en place des mesures novatrices qui ont favorisé la motivation, la performance et la rétention des membres de son équipe ou encore la formation de la relève.

MATTHIEU SAUNIER, CHEF EXÉCUTIF HÔTEL INTERCONTINENTAL MONTRÉAL

AMBASSADEUR *présentée par Tourisme Montréal*

Il s'agit de souligner l'apport exceptionnel d'une personne au rayonnement de l'hôtellerie montréalaise, par ses connaissances et/ou ses actions.

OLIVIER PERRET, CHEF EXÉCUTIF SOFITEL MONTRÉAL LE CARRÉ DORÉ

IMPLICATION DANS LA COMMUNAUTÉ *présentée par PSAV*

Il s'agit d'une personne ou d'une équipe qui a su se démarquer par son implication dans la communauté ou au bénéfice d'une cause caritative.

MARRIOTT CHÂTEAU CHAMPLAIN

COUP D'ÉCLAT *présentée par Virtuo*

Cette récompense est remise à l'établissement qui a su accroître sa visibilité et sa notoriété en orchestrant une campagne originale, innovante et efficace.

SUITE 2116, CHEZ DÉDÉ HOTEL10

RENCONTRES DES MEMBRES

En plus des trois activités (Journée d'activités et golf Bill Brown, la Soirée des Prix Hotelia et Les prévisions hôtelières), six (6) réunions des membres se sont tenues. Ces rencontres visent à faire le point sur les dossiers en cours, transmettre l'information pertinente sur les enjeux de l'industrie et également recevoir des partenaires de l'industrie souhaitant s'adresser aux directeurs généraux des établissements membres.

M. YVES LALUMIÈRE

*Président-directeur général
Tourisme Montréal*

29 JANVIER 2016

MME JULIE BOULET

Ministre du Tourisme

18 MARS 2016

ANDRÉ LAPOINTE ALAIN GAGNON

SPVM

6 MAI 2016

NORMAND PAQUETTE ET RAFAËLLE PROULX LOMBARDI

Équipe Spectra pour Montréal en lumière

7 OCTOBRE 2016

PAUL ARSENAULT

Titulaire

Chaire de tourisme Transat - ESG UQAM

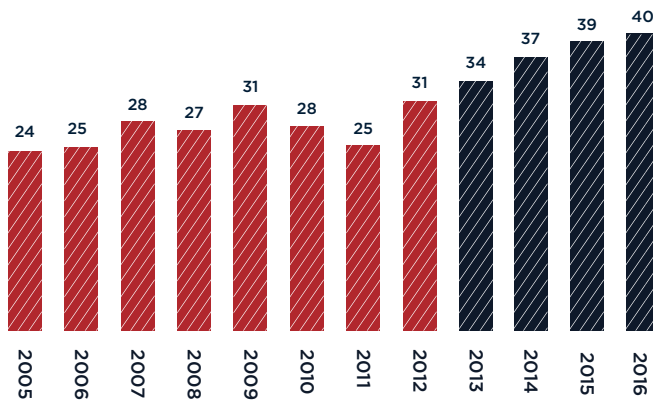
11 NOVEMBRE 2016

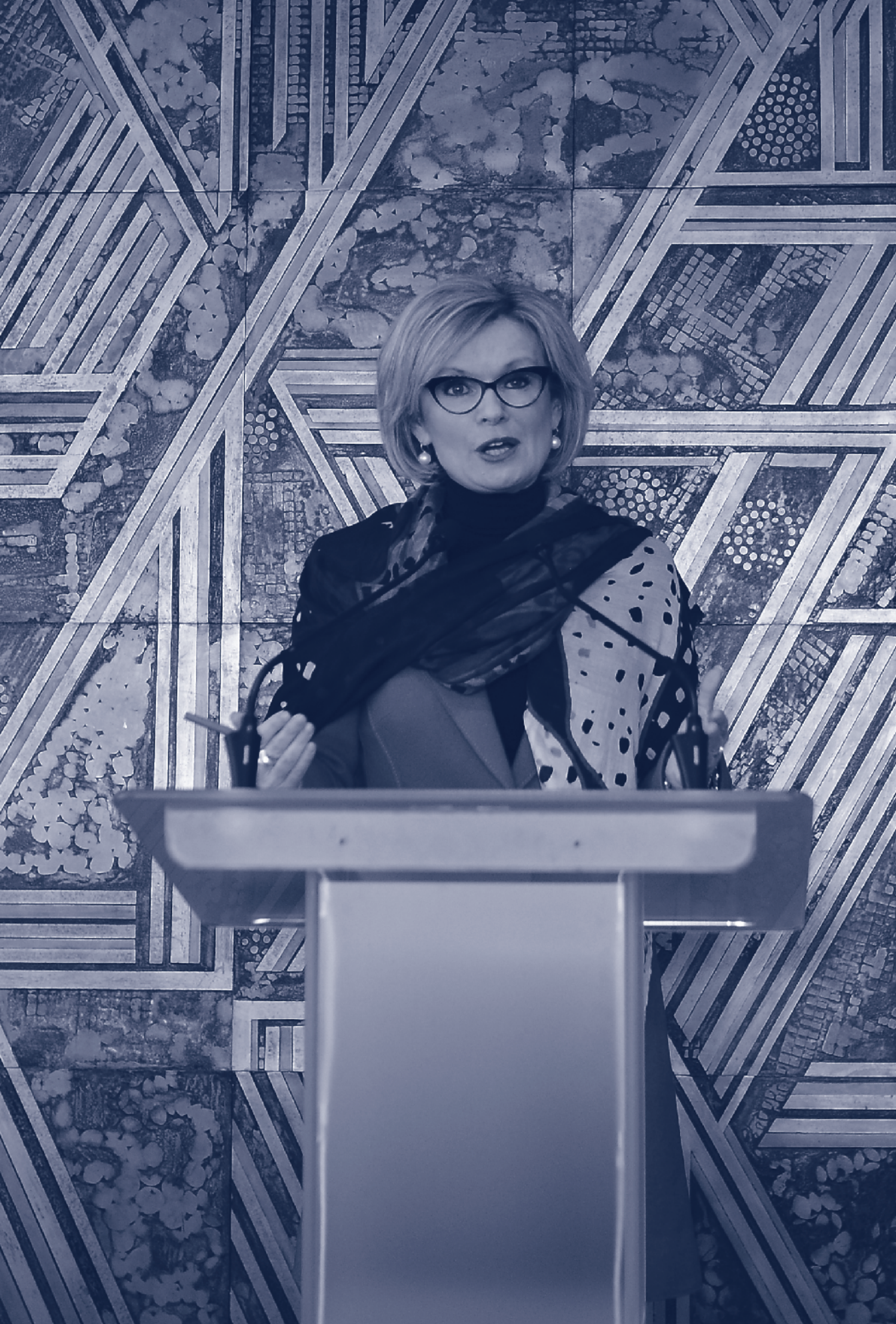
JULIE TARDIF

*Directrice, communications et marketing
Société des célébrations du 375^{ème}
anniversaire de Montréal*

14 DÉCEMBRE 2016

ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION DES DIRECTEURS GÉNÉRAUX MOYENNE ANNUELLE





MME JULIE BOULET, MINISTRE DU TOURISME
CRÉDIT PHOTO: SYLVIANE ROBINI, PHOTOGRAPHE

INFORMATIONS STRATÉGIQUES

*Des outils novateurs et des
renseignements pertinents
adaptés à votre situation.*

WAGEWATCH

WageWatch est une plateforme qui permettra aux hôtels participants de comparer les salaires des employés syndiqués et non-syndiqués tout en préservant l'anonymat des participants.

CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS

Team up, un calendrier regroupant l'ensemble des festivals, croisières, parties du Canadien, spectacles, congrès et événements sportifs d'envergure prenant place dans la métropole. Vous remarquerez la simplicité d'utilisation de l'outil : aucun nom d'utilisateur et mot de passe requis et les données sont exportables dans un calendrier Outlook. Le calendrier est mis à jour régulièrement par l'AHGM.

SITE INTERNET AHGM

Mis à jour régulièrement, le site Internet de l'Association (www.ahgm.org) offre une vitrine aux membres qui la compose. Les fiches individuelles de chacun des établissements dirigent les visiteurs directement vers site de réservation des hôtels. Des micros sites Internet ont également été mis en ligne pour Les Prix Hotelia (www.prixhotelia.com) de même que pour Montréal, depuis 1642 (www.mt1642.ca).

PRÉVISIONS HÔTELIÈRES

Afin d'appuyer les hôteliers dans leurs démarches budgétaires, une demi-journée de conférences, a été mise sur pied. Cette activité est déjà un incontournable !

INFOLETTRE AUX MEMBRES

Plus d'une quarantaine d'infolettres vous ont été transmises au cours de l'année. Cette communication rassemble une foule d'informations utiles sur les activités de représentations de l'AHGM, son implication dans les dossiers de fond, de même que des annonces diverses et nouvelles brèves de l'industrie. Depuis 2016, les infolettres sont transmises également aux directeurs des opérations, du marketing et des ressources humaines.

RENCONTRE DES MEMBRES

Au cours de l'année 2016, six (6) réunions ont été organisées pour les membres de l'Association. Ces rencontres visent à faire le point sur les dossiers en cours, transmettre l'information pertinente sur les enjeux de l'industrie et également recevoir des invités de marque. Notez que la participation des membres à ces activités est en constante augmentation.

COMITÉS CONSULTATIFS

Les comités permettent de favoriser les échanges sur les enjeux et les meilleures pratiques. À ces comités, sont invités les responsables des départements visés pour chacun des établissements membres de l'AHGM.

*** VENTES ET MARKETING (4 RÉUNIONS)**

En 2016, les participants ont échangé sur les facteurs influençant l'achalandage de la ville au cours des mois et année à venir. Ils ont également reçu la visite de représentants du Casino de Montréal, du Musée McCord et de Tourisme Montréal. C'est d'ailleurs pour répondre à un besoin exprimé lors de ces rencontres qu'un projet pilote pour une campagne luxe a été développée en collaboration avec Tourisme Montréal.

*** RESSOURCES HUMAINES (3 RÉUNIONS)**

Avec de nombreux hôtels qui négociaient leurs conventions collectives cette année, quelques discussions ont eu lieu sur l'avancement des discussions et sur l'appui possible de l'association dans ce dossier. Aussi, quelques collaborateurs sont venus faire des présentations au comité: Maïthé Levasseur du Réseau de veille en tourisme, Isabelle Girard du CQRHT de même que Debra Anundson de la firme Wage Watch.

*** DIRECTEURS DES OPÉRATIONS (3 RÉUNIONS)**

Lors de ces rencontres, il a été questions de plusieurs dossiers d'importance dont le programme Action Médiation, l'avancement du litige avec le Bureau du taxi de Montréal et les négociations de conventions collectives. Des échanges productifs se font autour des enjeux vécus en opérations de même que sur des références de fournisseurs. Au cours de la dernière année, les participants ont rencontré MM. Alain Gagnon et André Lapointe du SPVM qui leur ont présenté un projet d'accès aux images.

ENTENTES CORPORATIVES

*Une multitude
d'offres avantageuses.*

PLUSIEURS ENTENTES CORPORATIVES AVANTAGEUSES ET EXCLUSIVES ONT ÉTÉ CONCLUES AVEC DIFFÉRENTS PARTENAIRES

MONETICO DE DESJARDINS

La solution Monetico de Desjardins Entreprises permet aux établissements hôteliers membres de l'AHGM d'économiser sur les frais de transaction pour les paiements par carte de crédit.

GROUPE CENSEO

Groupe Censeo, un cabinet spécialisé en assurances et rentes collectives, offre aux hôteliers un régime d'assurances avantageux. S'adaptant à votre situation, le cabinet produira une soumission personnalisée.

KOMANDO

Conçu par Innovmatik, le logiciel Komando vous permet d'améliorer votre suivi des dépenses, votre rentabilité ainsi que la qualité de votre service en optimisant la gestion de vos ressources matérielles et humaines.

VIRTUO 360

Virtuo 360 propose aux établissements hôteliers de la région de Montréal de créer une visite virtuelle de l'intérieur de leurs hôtels à un tarif préférentiel.

OPENFACE INTERNET

Openface Internet possède et exploite un réseau de fibre optique qui couvre le Grand Montréal. Il offre une tarification avantageuse aux hôtels membres de l'Association

FUSION ÉNERGIE

Spécialisée dans l'intelligence énergétique, Fusion Énergie propose des solutions de contrôle et de gestion à distance des équipements électromécaniques, permettant la réduction de la consommation énergétique tout en maintenant le confort de vos clients.

PREVENTIA

Preventia réalise des plans de mesures d'urgence, sécurité incendie, offre des stratégies en continuité des affaires et conçoit des plans d'évacuation esthétiques et durables. La formation des intervenants en milieu hôtelier peut être effectuée en salle ou en ligne, selon votre volonté. Flexibilité, professionnalisme et efforts axés sur les résultats font partie de l'expérience 5 étoiles Preventia !



LISTE DES MEMBRES

Établissements hôteliers membres au 1^{er} mars 2017.

	NOM DE L'ÉTABLISSEMENT	PRÉNOM	NOM	TÉLÉPHONE	COURRIEL
1	aLoft Aéroport de Montréal	Linda	Taub	514 633-0900	ltaub@alofmontrealairport.com
2	Auberge de La Fontaine	Daniel	Graton	514 597-0166	slevesque@aubergedelafontaine.com
3	Auberge Le jardin d'Antoine	Marc-André	Ladouceur	514 843-4506	m.ladouceur@aubergelejardindantoine.com
4	Auberge Le Pomerol	Daniel	Racine	514 526-5511	dracine@aubergelepomerol.com
5	Auberge Royal Versailles	Tony	Santaniello	514 256-1613	tsantaniello@royalversailles.com
6	Best Western Plus Montréal Centre-ville Hôtel Europa	Claude	Chan	514 866-6492	cchan@kejja.com
7	Candlewood Suites Montréal Downtown Centre-Ville	Leslie	Major	514 667-5002	leslie.major@cwsmontreal.com
8	Château Vaudreuil Suites Hôtel	Benito	Migliorati	450 455-0955	benito@chateau-vaudreuil.com
9	Comfort Inn & Quality Suites Laval	Sabrina	Belkacem	450 686-6777	CN332@whg.com
10	Crowne Plaza Montréal Aéroport	Jacques	Ternois	514 344-1999	jternois@rosdevhotels.com
11	Embassy Suites MontréalB12	Stewart	Rubin	514 288-8886	stewart.rubin@hilton.com
12	Fairmont Le Reine Elizabeth	David	Connor	514 861-3511	david.connor@fairmont.com
13	Hilton Garden Inn Montréal Centre-ville	Louis	Secondo	514 840-0010	lsecondo@hgmontreal.com
14	Hilton Garden Inn Montréal/Dorval Aéroport	Paul	Cochrane	514 788-5120	pcochrane@hgmontrealairport.com
15	Hilton Montréal Laval	Sébastien	Meunier	450 682-9600	Sebastien.Meunier@Hilton.com
16	Holiday Inn Montréal Centre-ville	Dominic	Cavalluzzi	514 878-9888	dcavalluzzi@hicvmtl.com
17	Holiday Inn Aéroport-Montréal	Kathleen	Machabée	514 739-3391	kmachabee@rosdevhotels.com
18	Holiday Inn Express Aéroport de Montréal	Tony	Longhi	514 420-8900	tony@merchantsvilla.com
19	Holiday Inn Laval Montréal	Patricia	Alaouz	450 682-9000	patricia.alaouz@whg.com
20	Holiday Inn Montréal Longueuil	Antonio	D'Alesio	450 646-8100	adalesio@hilong.ca
21	Holiday Inn Pointe-Claire Aéroport de Montréal	Mario	Colucci	514 697-7110	mcolucci@holidayinnpc.ca
22	Hôtel 10	Jo-Anne	Sauvé-Taylor	514 843-6000	JSauveTaylor@hotel10montreal.com
23	Hôtel ALT - Montréal Griffintown	Marie Pier	Germain	514 954-4414	mpgermain@hotelboutique.com
24	Hôtel Bonaventure Montréal	Alain	Crevier	514 878 2332	acrevier@hotelbonaventure.com
25	Hôtel Château de L'Argoat	Gilles	Labrune	514 842-2046	chateauargoat@videotron.ca
26	Hôtel Chrome Montréal centre-ville	Mike	Giammarella	514 393-3388	mikelacoche@me.com
27	Hôtel de l'ITHQ	Marie-Claude	McDuff	514 282-5120	mcduff-marie-claude@ithq.qc.ca

	NOM DE L'ÉTABLISSEMENT	PRÉNOM	NOM	TÉLÉPHONE	COURRIEL
28	Hôtel Delta Montréal par Marriott	Bertil	Fabre	514 286-1986	bertil.fabre@deltahotels.com
28	Hôtel Espresso Montréal Centre-ville	Steve	De VitoD30	514 938-4611	sdevito@hotelespresso.ca
30	Hôtel Faubourg Montréal	Keith	Walsh	514 448-7115	keith.walsh@hotelfaubourgmontreal.com
31	Hotel Gault	Marc	Saunier	514 904-1616	msaunier@hotelgault.com
32	Hôtel Gouverneur Place Dupuis	Jacques	Hannaux	514 842-4881	jhannaux@gouverneur.com
33	Hôtel InterContinental Montréal	Bernard	Chênevert	514 987-9900	bernard.chenevert@ihg.com
34	Hôtel le Cantlie Suites	Joanne	Cohen	514 842-2000	jrcohen@hotelcantlie.com
35	Hotel le Crystal	Eric	Hamel	514 861-5550	ehamel@hotellecrystal.com
36	Hôtel Le Germain	Jacques-Alexa	Paquet	514 849-2050	jpaquet@germainmontreal.com
37	Hôtel Le Mount Stephen	Antoine	Naoum	514 313-1000	anaoum@lemountstephen.com
38	Hotel Le Roberval	Viviane	Charron	514 286-5215	vcharron@hotel-montreal.net
39	Hôtel Le St-James	Elizabeth	Glimenaki	514 841-3111	elizabeth@hotellestjames.com
40	Hôtel Lord Berri	Med	Laaouan	514 845-9236	gm@lordberri.com
41	Hôtel Mortagne	Danielle	Beaulieu	450 655-9966	dbeaulieu@hotelmortagne.com
42	Hôtel Mtl Express Aéroport de Montréal	Aldo	Carlucci	514 631-4811	aldo@hotelmtlexpress.com
43	Hôtel Omni Mont-Royal	Jean-François	Pouliot	514 284-1110	jfpouliot@omnihotels.com
44	Hôtel Pierre du Calvet	Ronald	Dravigné	514 282-1725	calvet@pierreducalvet.ca
45	Hôtel Renaissance Montréal Centre-Ville	Ian	Marceau	514 657-5000	lmarceau@Montrealrenaissance.com
46	Hôtel Ruby Foo's	Louis-Maurice	Wong Kee Song	514 731-7701	lmwong@hotelrubyfoos.com
47	Hôtel St-Paul	Chantal	Rambout	514 380-2222	crambout@iber.com
48	Hôtel Travelodge Montréal Centre	Naja	El-Khoury	514 874-9090	nelkhoury@travelodgemontreal.ca
49	Hôtel Universel Montréal	Eugenio	Nicita	514 253-3365	enicita@hoteluniverselmontreal.com
50	Hôtel William Gray	Francois	Guay	514 656-5600	fguay@hotelwilliamgray.com
51	Hôtel Zéro1	Karine	Houde	514 871-9696	khoude@zero1-mtl.com
52	Hyatt Regency Montréal	Raymond	Soumako	514 982-1234	raymond.soumako@hyatt.com
53	L'Appartement Hôtel	François-Xavier	Bergeron	514 284-3634	fxbergeron@appartementhotel.com
54	Le Centre Sheraton Montréal	Michel	Giguère	514 878-2031	michel.giguere@sheraton.com

LISTE DES MEMBRES

Suite.

	NOM DE L'ÉTABLISSEMENT	PRÉNOM	NOM	TÉLÉPHONE	COURRIEL
55	Le Méridien Château Versailles	Massimo	Urzillo	514 933-3611	murzillo@versailleshotels.com
56	Le Nouvel Hôtel & Spa	Benjamin	Magazinich	514 931-8841	bmagazinich@lenouvelhotel.com
57	Le Place d'Armes Hôtel & Suites	Pierre	Papillier	514 842-1887	ppapillier@hotelplacardames.com
58	Le Square Phillips Hotel & Suites	Hussein	Premji	514 393-1193	hpemji@squarephillips.com
59	Le St-Martin hôtel Particulier Centre-ville	Fernando	Fernandes	514 843-3000	fernando.fernandes@lestmartin.com
60	Le St-Sulpice Hôtel Montréal	Yanick	Beaulieu	514 350-1163	YBeaulieu@lesaintsulpice.com
61	Le Westin Montréal	Raymond	St-Pierre	514 380-3333	rst-pierre@westinmontreal.com
62	LHotel Montréal	Daniel	Bruno	514 985-0019	daniel@lhotelmontreal.com
63	Loews Hôtel Vogue	Mathieu	Larochelle	514 285-5703	mlarochelle@loewshotels.com
64	Marriott Château Champlain Montréal	Joseph	Klein	514 878-9000	jklein@chateauchamplain.com
65	Marriott Courtyard Montréal Aéroport	Mirella	Alfiero	514 339-9949	malfiero@mmtla.ca
66	Marriott Courtyard Montréal Centre-ville	Nicolas	Billerot	514 875-2126	nbillerot@courtyardmarriottmontreal.com
67	Marriott Courtyard West Island / Baie D'Urfé	Trinity	Pitsakis	514 674-8017	TPitsakis@marriottyul.com
68	Marriott Fairfield Inn & Suites Montréal Aéroport	Justine	Preira	514 631-2424	JPreira@Marriott-yulfi.com
69	Marriott Residence Inn Montréal Aéroport	Mirella	Alfiero	514 336-9333	malfiero@mmtla.ca
70	Marriott Residence Inn Montréal Centre-ville	Marco A.	Carelli	514 982-6064	marco.carelli@marriott.com
71	Marriott Springhill Suites Vieux-Montréal	Mariana	Sanchez	514 875-4333	Mariana.V.Sanchez@marriott.com
72	Marriott Terminal Aéroport de Montréal	Brenda	Rodricks	514 636-6700	brenda.rodricks@marriott.com
73	Novotel Aéroport de Montréal	Franco	San Gregorio	514 337-3222	franco@merchantsvilla.com
74	Novotel Montréal Centre-ville	Thomas	Deegan	514 861-6000	thomas.deegan@accor.com
75	Quality Hôtel Montréal Est	Rafik	Mégalli	514 493-6363	cn326@whgca.com
76	Quality Suites Montréal Aéroport	Youssef	Khazzaka	514 426-5060	Youssef.khazzaka@whg.com
77	Ritz Carlton Montréal	Andrew	Torriani	514 842-4212	andrew.torriani@ritzmontreal.com
78	Sandman Hôtel Montréal-Longueuil	Ari	Photiou	450 670-3030	aphotiou@sandman.ca
79	Sheraton Laval et Centre des congrès Laval	Yanick	Pazzi	450 687-2440	ypazzi@sheraton-laval.com
80	Sofitel Montréal Le Carré Doré	Marc	Pichot	514 285-9000	Marc.pichot@sofitel.com
81	W Montréal	Christina	Poon	514 395-3100	christina.poon@whotels.com
82	Welcominns	Lucie	Bergeron	450 449-1011	lbergeron@hotelwelcominns.com



*Le rapport annuel 2016 est publié par
l'Association des hôtels du Grand Montréal.*

CONTENU ET RÉDACTION

**EVE PARÉ
KIM CADIEUX**

PHOTOS

**SYLVIANE ROBINI PHOTOGRAPHE
BRUNO GUÉRIN PHOTOGRAPHE
TOURISME MONTRÉAL**

DESIGN GRAPHIQUE

EMMA MC INNES GAUTHIER

IMPRESSION

SOLISCO



1255, boul. Robert-Bourassa, bureau 1112, Montréal (Québec), H3B 3W7

514 939-2583 | info@ahgm.org | www.ahgm.org



PREVENTIA

Mesures d'urgence • Incendie • Continuité • Formation

FIER PARTENAIRE DE L'AHGM

PLAN DE MESURES D'URGENCE
PLAN DE SÉCURITÉ INCENDIE
CONTINUITÉ DES OPÉRATIONS

COMMERCIAL
INDUSTRIEL
INSTITUTIONNEL
MUNICIPAL
ÉVÈNEMENTIEL

FORMATIONS EN SALLE
FORMATIONS ET CERTIFICATIONS EN LIGNE
SIMULATIONS ET EXERCICES

PLANS D'ÉVACUATION MURAUX
SIGNALISATION
PLANS D'IMPLANTATION

ÉVITEZ LES PERTES
RELIÉES AUX
INTERRUPTIONS
DES AFFAIRES



RÉDUISEZ VOTRE
VULNÉRABILITÉ
FACE AUX RISQUES
MAJEURS



PROTÉGEZ VOS ACTIFS
VOS EMPLOYÉS
ET VOS CLIENTS

514 779-2828
PREVENTIASERVICES.CA