

Allocution de Martin Roy

Directeur général, Festival et événements majeurs Canada (FAME)

Executive director, Festivals and Majors Events Canada (FAME)

Lancement de la Coalition des entreprises les plus touchés (Coalition of Hardest Hit Businesses)

17 septembre 2020 - Ottawa

Good morning everyone,

L'impact de la pandémie de COVID-19 a été et demeure dévastateur pour l'industrie touristique et, aussi, pour la culture partout au Canada.

Prenons l'exemple des festivals et événements. Jusqu'à 95 % de leurs revenus sont disparus quand les événements ont été annulés pour des raisons de santé publique.

Cette réalité d'affaire aurait normalement obligé les festivals et événements à mettre à pied toutes leurs équipes. Parfois même, à fermer leurs portes, surtout que la plupart sont des organismes à but non lucratif, sans provision ni capitalisation.

La crise n'est pas terminée, nous sommes toujours en mode d'urgence: les festivals et événements, à tout le moins la dimension physique de ces rendez-vous, avec les rassemblements que cela implique, n'est pas permise au niveau d'avant la crise, pas plus que les concerts et autres manifestations culturelles.

Ainsi, FAME fait partie de ceux qui croient qu'il faut que le gouvernement prolonge la Subvention salariale d'urgence. Cela permettra une reprise rapide des activités, dès lors qu'elles seront rendues possibles par la santé publique.

Ce sera bénéfique aux événements, tout comme à leurs communautés et à une foule de secteurs qui gravitent autour. Nous devons travailler dès maintenant sur l'édition 2021, et même l'édition 2022 de nos événements. Ces rendez-vous ne s'organisent pas en une semaine!

La Subvention salariale devrait permettre de garder ensemble les ingrédients de notre succès. Je peux vous assurer que c'est sur l'expérience et l'expertise que repose une partie de la popularité des festivals et événements. On ne peut pas perdre le directeur

de la programmation qui a un carnet de contacts partout dans le monde. On ne veut pas perdre le directeur de la logistique qui connaît le terrain où l'événement a lieu comme sa poche. On ne peut pas perdre le chef de la sécurité, le responsable des commandites... et combien d'autres employés à des postes stratégiques.

Dans l'après COVID-19, nous voulons d'un monde où il y a encore un TIFF à Toronto, un Festival de Stratford, un Stampede à Calgary, un Carnaval à Québec, un Festival de jazz à Montréal, un Bluesfest à Ottawa... et des centaines de rassemblements qui nous tiennent à cœur, qui font partie de notre identité et qu'on a mis des dizaines d'années à bâtir. Et pour ça, il faut des employés!

And I'll say this again in English: In a post Covid-19 reality, Canadians will still want a Calgary Stampede, a Toronto international Film Festival, a Jazz festival in Montréal, a Carnival in Québec, an Ottawa Bluesfest and so on. Festivals and events are part of our identity. And we need employees to organize them now and in the coming months.

Ne les laissons pas tomber. Prolongeons la subvention salariale d'urgence du Canada pour les employés, comme pour tous les diffuseurs culturels qui sont toujours privés de plus de 50 % de leurs revenus.

Merci!