



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

Cet été, les touristes ont été au rendez-vous sur la Côte-Nord!

Sept-Îles et Baie-Comeau, le 10 décembre 2014 – Les deux associations touristiques régionales (ATR) de la Côte-Nord dévoilent un bilan positif pour la saison 2014. Elles constatent des augmentations de l’achalandage touristique, ce qui constitue une reprise encourageante pour l’industrie touristique de la Côte-Nord.

Au cours de la saison touristique 2014, le Réseau d’accueil de la Côte-Nord a enregistré un achalandage total de 92 819 visiteurs, comparativement à 79 402 en 2013. Cela représente une **hausse globale de l’achalandage de 17 %**.

Quand les visiteurs mettent un pied sur la Côte-Nord, ils souhaitent rester plus longtemps

La saison 2014 démontre qu’il est possible pour la Côte-Nord de déjouer certaines tendances lourdes de l’industrie qui lui sont défavorables. En effet, malgré son éloignement des grands centres, la région a connu un allongement de la durée moyenne des séjours cette année. On estime à 33 400 le nombre de visiteurs qui sont susceptibles d’avoir prolongé de quelques heures à une journée ou plus leur séjour dans la région après avoir utilisé les services du Réseau d’accueil de la Côte-Nord. La rétention de ces visiteurs sur le territoire de la Côte-Nord représente plus de 2,6 millions de dollars en revenus touristiques supplémentaires.

Ce gain laisse déjà prévoir des retombées positives par suite des efforts investis pour unifier les forces de la Côte-Nord. Rappelons que le Guide touristique officiel et le site Web ont rassemblé les deux régions touristiques sous une même image Côte-Nord dans le cadre du Plan stratégique de développement touristique de la Côte-Nord.

Provenance des visiteurs dans le Réseau des bureaux d’accueil : les Québécois et les Français répondent toujours présents!

Au cours de l’été 2014, les Québécois et les Français sont demeurés les deux principales clientèles touristiques de la région. Les Québécois représentent la majorité de la clientèle avec 68 % de l’achalandage, alors que les visiteurs hors Québec en représentent 32 %. À eux seuls, les Français comptent pour 14 % des visiteurs de la Côte-Nord. Quant aux croisiéristes internationaux, leur nombre a augmenté de 38 % par rapport à 2013.

Parmi les membres sondés de l’industrie touristique de la Côte-Nord, 47 % ont indiqué avoir connu une hausse de leur achalandage, et 27 % disent n’avoir vu aucun changement.

Le plein air et la nature : atouts incontournables de la Côte-Nord

Les motivations des visiteurs à se déplacer sur la Côte-Nord sont en majorité en lien

avec le plein air et la nature. Par ordre d'importance viennent la détente et les paysages, l'observation des baleines, le camping, le plein air et l'aventure.

Le camping est probablement un des secteurs touristiques dont l'avenir est le plus prometteur sur la Côte-Nord. Cette année encore, la Côte-Nord cumule le plus haut taux d'occupation depuis 2009, atteignant pour la saison 2014 un taux de 62 % et ce, avec une hausse du nombre d'unités disponibles. Le beau temps exceptionnel de l'été 2014 n'a donc que renforcé les résultats déjà très positifs des campings de la Côte-Nord. La Côte-Nord se positionne de plus en plus comme l'une des plus populaires destinations de camping au Québec.

Un sondage révélateur chez nos membres

Cette année, 60 entreprises membres nous ont généreusement transmis leurs données d'achalandage, ce qui nous permet de présenter des données détaillées et ventilées selon plusieurs secteurs d'activités. Pour 47 % des répondants, une augmentation de l'achalandage a été constatée. Selon les observations des entreprises sondées, c'est entre autres les bonnes conditions météorologiques et les campagnes promotionnelles qui expliquent cette augmentation de la clientèle pour la saison 2014.

Sans surprise, ce sont les mois de juillet et août qui sont les plus achalandés pour nos entreprises. Les pourvoiries et les ZEC ont une meilleure fréquentation durant les mois de juin et de septembre. Notons également qu'il y a une plus grande quantité d'entreprises toujours en activité au mois d'octobre qu'au mois de mai. Cette donnée nous fait dire que la tendance à l'allongement de la saison touristique se confirme et que les entreprises de la région s'y adaptent graduellement.

Utilisation des traversiers pour visiter la Côte-Nord

Tous traversiers confondus, nous constatons une baisse d'achalandage globale d'environ 5 % par rapport à 2013. La traverse de Tadoussac/Baie-Sainte-Catherine affiche une diminution de 7 %, alors que celle de Matane/Baie-Comeau/Godbout est demeurée stable par rapport à la saison 2013. Il s'agit d'une tendance à la baisse généralisée sur les différentes traverses du Québec. On note cependant que cinq traverses sur huit ont connu une hausse. En effet, la traverse de Forestville/Rimouski présente une augmentation de 5 %, celle des Escoumins/Trois-Pistoles 3 %, celle d'Harrington Harbour-Chevery 33 %, celle de Rivière Saint-Augustin 18 % et la desserte maritime de la Basse-Côte-Nord 8 %.

À propos des ATR de la Côte-Nord

Les ATR de Duplessis et de Manicouagan sont des organismes privés sans but lucratif voués à la promotion, à la concertation, à l'accueil et au développement de l'industrie touristique de la région de la Côte-Nord.

-30-

Sources et informations :

Tourisme Côte-Nord|Duplessis

Catherine Allard

Coordonnatrice des communications et des relations publiques

418 962-0808 ou sans frais le 1 888 463-0808