

**Un bilan touristique exceptionnel pour Montréal :  
meilleur printemps depuis 20 ans***Taux d'occupation des hôtels qui surpasse les attentes**Hausse des touristes en provenance des États-Unis**Trafic aérien record de plus de 6 millions de passagers à l'aéroport Montréal-Trudeau*

**Montréal, le 15 juillet 2015** – Tourisme Montréal dresse un bilan touristique très positif pour le printemps. Les indicateurs économiques de la performance démontrent que pour la période d'avril à juin, le tourisme dans la métropole connaît une croissance accrue. Le succès de plusieurs événements, la popularité de plusieurs attraits de même que la hausse des touristes américains ont contribué à la vitalité touristique dans la ville.

« Vecteur économique important pour la métropole, nous sommes heureux de dire que le tourisme est en pleine santé à Montréal. Nous constatons un dynamisme soutenu du secteur du tourisme des affaires et une hausse des visiteurs provenant de l'étranger. C'est une excellente nouvelle pour la destination et pour les acteurs de la région. Je salue le travail concerté de nos nombreux partenaires de l'industrie qui sont les contributeurs de cette croissance », a souligné Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.

Effectivement, le secteur du tourisme des affaires a été très actif au printemps, ce qui confirme l'importance croissante de Montréal comme destination d'affaires de premier ordre en Amérique du Nord. La tenue de plusieurs congrès, réunions d'affaires et événements sportifs a contribué à la croissance du nombre de délégués dans la métropole. De janvier à avril 2015, le nombre de délégués confirmés par Tourisme Montréal a augmenté de 14 % par rapport à 2014 dans tous les marchés confondus. On enregistre une hausse de 81 % pour le marché des États-Unis uniquement. La hausse de ces délégués a également permis d'augmenter de 48 % le nombre de nuitées vendues par les hôtels. Les efforts de vente de Tourisme Montréal et du Palais des congrès de Montréal permettent d'ailleurs de confirmer la signature de 300 réunions d'affaires annuellement sur le territoire.

Les dernières statistiques hôtelières de l'Association des hôtels du Grand Montréal révèlent également que le printemps a été exceptionnel. Le taux d'occupation moyen des hôtels situés sur l'île se situe à 80 %, soit une augmentation de 2,3 points de pourcentage par rapport à l'an dernier. Notons par ailleurs que le tarif moyen des chambres a augmenté de 6,9 % et que les revenus d'hébergement ont augmenté de près de 10,5 %, comparativement à la même période en 2014.

Les dernières données colligées par Tourisme Montréal démontrent que les touristes en provenance des États-Unis sont bien présents dans la métropole. Pour la période allant de janvier à avril 2015, les entrées aux frontières du Québec<sup>1</sup> ont connu une hausse de 4,6 %. La bonne conjoncture économique américaine, le taux de change favorable aux Américains et une importante baisse de 30 % du prix de l'essence par rapport à la même période l'an dernier contribuent à cet achalandage de nos voisins du sud. Tourisme Montréal s'attend à une hausse de 7 à 10 % des touristes américains d'ici la fin de l'été 2015.

Une croissance de 4,7 % a aussi été enregistrée pour les entrées de touristes internationaux au Québec. Le trafic total de passagers à l'aéroport Montréal-Trudeau<sup>2</sup>, quant à lui, a augmenté de 4,1 % pour la

<sup>1</sup> Source : Statistique Canada

<sup>2</sup> Source : Aéroports de Montréal (ADM)

<sup>3</sup> Source : U.S. Energy Information Administration, Banque du Canada et Conference Board

période de janvier à mai, par rapport aux mêmes mois de l'année dernière. L'accueil de plus de 6 millions de passagers à l'aéroport Montréal-Trudeau jusqu'à présent est favorable pour l'industrie touristique montréalaise, mais surtout pour l'ensemble de l'industrie du Québec.

Enfin, Tourisme Montréal note une hausse croissante constante des internautes sur ses plates-formes numériques, principal signe de l'intérêt suscité par les récentes campagnes marketing destinées aux marchés des États-Unis et au marché français. *Montréal Lights Up*, *Montréal Connects* et *Montréal s'éclate* ont permis une hausse de 52 % des visites sur le blogue de Tourisme Montréal de janvier à juin et une hausse de 9 % des visites sur l'ensemble des plateformes numériques de Tourisme Montréal. Cela indique l'engouement des touristes pour la destination Montréal.

« L'avenir s'annonce fort prometteur pour Montréal dans les trois prochaines années. La tendance marquée à la croissance du tourisme urbain, jumelée à l'offre touristique qui se renouvelle constamment permet de confirmer à Montréal son statut de porte d'entrée principale des touristes internationaux au Québec », a ajouté Monsieur Lalumière.

#### **À propos de Tourisme Montréal**

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés.

Pour plus de renseignements, visitez le site [www.tourisme-montreal.org](http://www.tourisme-montreal.org).

- 30 -

*Veillez noter qu'Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal, est disponible pour réaliser des entrevues.*

#### **Renseignements :**

Andrée-Anne Pelletier  
Gestionnaire – Relations publiques corporatives  
Tourisme Montréal  
514 844-3344  
514 264-1638  
aapelletier@mtl.org