

***Rapport annuel de Tourisme Lanaudière : 2014, une année de croissance***

**Rawdon, le 30 avril 2015** – C'est dans le cadre de son assemblée générale annuelle, tenue au Château Joliette le 29 avril dernier, que Tourisme Lanaudière a pu présenter son bilan pour l'année 2014.

De l'avis de la présidente sortante, madame Évangéline Richard, et du directeur général, monsieur Denis Brochu, 2014 aura été une très bonne année pour l'industrie touristique de Lanaudière et nous en sommes très fiers. Globalement, nous pouvons constater que tous nos indicateurs de performance sont à la hausse.

En effet, plusieurs éléments présentés au rapport annuel confirment cette croissance :

- Atteinte du 20 M\$ en revenus d'hébergement touristique pour la première fois dans l'histoire de la région;
- Augmentation du taux d'occupation de 1 % associée à une augmentation du nombre de chambres disponibles dans la région;
- Augmentation globale des nuitées, confirmant une tendance à la hausse des séjours dans Lanaudière de l'ordre de 4 % (9 % depuis 2011);
- Année record en ce qui a trait aux investissements récréotouristiques via le Fonds de Développement de l'Offre Touristique de Lanaudière avec 16 projets financés, et ce, dans toutes les parties du territoire.

Sur le plan organisationnel, l'assemblée générale annuelle de Tourisme Lanaudière aura validé deux modifications importantes aux règlements généraux :

1. Dans un souci de doter notre organisation d'une plus grande efficacité d'affaires, le nombre d'administrateurs est passé de 17 à 9.
2. Afin d'assurer une représentativité territoriale et sectorielle et dans le but de formaliser nos mécanismes de réflexion, une table d'orientation régionale, formée de 25 membres de Tourisme Lanaudière, a été créée.

De plus, l'ensemble des politiques et règles administratives en vigueur a été révisé avec un objectif de transparence et de rigueur dans la gestion des ressources financières de notre association touristique.

Sur le plan des investissements en marketing, les membres et partenaires de Tourisme Lanaudière auront investi conjointement un montant record de plus de 1 M\$, soit 30 % de plus qu'en 2013.

En ce qui a trait à la notoriété, Lanaudière aura été vue par des millions d'automobilistes et utilisateurs du métro de Montréal grâce à une stratégie d'une valeur de 120 000 \$ visant à faire rayonner la marque et la crédibilité de la région de Lanaudière sur le plan touristique. Cette

stratégie a été transportée à la télé à partir de décembre 2014 afin de positionner les produits d'appel hivernaux.

Quant aux stratégies promotionnelles, leur efficacité croissante est démontrée par la progression fulgurante de l'achalandage du site Web (+ 40 %), appuyée par une utilisation de plus en plus efficace des médias sociaux, permettant ainsi de faire augmenter de façon importante l'achalandage des fiches de nos membres et, indirectement, l'achalandage de nos attraits, lieux d'hébergement et événements.

Celle qui quittait la présidence de l'organisation, après 12 ans à titre de présidente, n'avait que de bons mots pour son équipe. Le conseil d'administration et l'équipe permanente ont réalisé un travail rigoureux afin d'atteindre de nombreux objectifs fixés pour 2014. Encore une fois, l'implication de chacun aura permis d'aller bien au-delà du plan d'action qui avait été établi en début d'année.

— 30 —

**Source :** **Justine Laurier**  
Coordonnatrice aux communications  
Tourisme Lanaudière  
450 834-2535/1 800 363-2788, poste 234  
[laurier@lanaudiere.ca](mailto:laurier@lanaudiere.ca)

**Information :** **Denis Brochu**  
Directeur général  
Tourisme Lanaudière  
450 834-2535/1 800 363-2788, poste 232  
[brochu@lanaudiere.ca](mailto:brochu@lanaudiere.ca)