

L'ÉPANOUISSEMENT FULGURANT D'UN MUSÉE TRIFLUVIEN

(Trois-Rivières, 7 janvier 2015) – La Corporation de développement culturel de Trois-Rivières et le musée Boréalès sont fiers d'annoncer un bilan exceptionnel pour l'année 2014. Avec près de 38 000 visiteurs, soit 7 000 visiteurs de plus qu'en 2013, Boréalès attire plus que jamais les touristes et la clientèle régionale.

Un musée éclatant d'expériences

Boréalès n'y va pas de main morte pour éblouir et surprendre sa clientèle toujours plus exigeante. Se relevant les manches pour que chaque visite soit une expérience unique et participative, Boréalès pousse encore plus loin le concept de musée « d'expériences ». À l'instar des grandes tendances actuelles observées dans les musées américains, à Boréalès, il n'y a pas d'observateurs, mais des acteurs actifs. Avec le *Parcours des oubliés* et l'atelier de fabrication de papier, Boréalès s'inscrit directement dans cette lignée. Qui plus est, le musée a travaillé d'arrache-pied en 2014 pour proposer une nouvelle expérience disponible dès février 2015 : *Le Passage immersif*. Ce nouvel attrait recrée quelques-uns des environnements présents dans les usines des années 1930.

Une programmation inspirante et diversifiée

Dans le cadre de la BNSC, Boréalès a présenté à l'été 2014, une exposition de l'artiste torontoise Marla Hlady. Le musée a également présenté 26 activités au cours de l'année, dont 19 ont affiché complet et plusieurs ont requis la présentation de supplémentaires afin de répondre à la demande grandissante. Des *jeudis jazz* au *Laboratoire du professeur Sulfite*, rien n'est négligé afin de satisfaire la clientèle ciblée de nos activités, soit les gourmands, les familles et les 18-25. Au total, plus de 25 000 personnes ont fréquenté nos expositions et 2 000 personnes ont fréquenté l'une ou l'autre de nos activités.

Du pop-corn qui explosent, des échos continuels de rires d'enfants, des visages tâchés de bonbons et des films familiaux. Voici les gâteries que les enfants reçoivent lorsqu'ils célèbrent leur anniversaire entre les murs du musée. À cet égard, ces fêtes d'enfants ont explosées en 2014 avec une augmentation éblouissante de 71 % comparativement à 2013. Voulant toujours s'améliorer et surprendre, Boréalès s'engage en 2015 à bonifier l'offre d'activités conçues pour les familles.

Des partenariats multiplicateurs

Boréalès est fier d'avoir des partenaires en or qui, part leur générosité et leur foi en l'offre culturelle du musée, travaillent avec ardeur pour le rayonnement et l'épanouissement de cet attrait touristique. Soulignons en 2014, la participation de Boréalès à titre de produits d'appel, lors de l'importante campagne de promotion estivale de Tourisme Mauricie. Cette participation a contribué fortement à augmenter la notoriété du musée auprès de la population. Toujours en collaboration avec Tourisme Mauricie et Tourisme Trois-Rivières, Boréalès s'est illustré dans de nombreux articles et billets de blogues. Tous reconnaissent la beauté des lieux, la qualité de l'expérience touristique, la place accordée aux familles et l'attractivité de la terrasse avec son offre gourmande. Également très présent sur les réseaux sociaux, Boréalès a doublé en 2014 le nombre de personnes qui suivent sa page Facebook.

Une notoriété qui déborde vers d'autres horizons

Le projet *Mémoires industrielles* c'est 7 000 kilomètres, 100 témoignages d'anciens bûcherons, de draveurs et de papetier, 200 heures de visionnements et trois provinces canadiennes. Une innovation jamais vue encore au Québec. Avec ce projet d'envergure, Boréalys a contribué au développement de la discipline muséologique orientée vers le patrimoine mémoriel. Véritable travail de l'ombre, l'équipe s'est employée au cours de 2013-2014, à créer une politique de collectionnement inédite et à créer l'exposition itinérante *Génération*s.

Gage de la qualité et de l'excellence de sa démarche, Boréalys a non seulement remporté le prix « Initiative du patrimoine de l'année » lors du Gala Arts excellence de Culture Mauricie, mais a aussi été invité au cours des derniers mois à participer à quatre colloques, dont deux internationaux afin de partager les résultats de cette démarche. Une belle illustration de notre capacité innovatrice de création dans un domaine traditionnel.

Les temps forts de l'année

- En avril, nous avons accueilli nos 100 000 e visiteurs
- Meilleure saison touristique depuis l'ouverture en 2010. À eux seuls, les mois de juin, juillet, août et septembre représentent près de 63 % de l'achalandage total du musée.
- Le laboratoire du professeur Sulfite avec une augmentation de 60 % de son achalandage
- Tournée de l'exposition *Génération*s dans les villes de Windsor (printemps) et Kingsey Falls (été)
- Lancement de nos activités éducatives en *Sciences et technologie*
- Belle progression des groupes scolaires qui dépasseront les 5 000 jeunes cette année, dont 74 % proviennent de l'extérieur de Trois-Rivières
- Prix de l'initiative du patrimoine de l'année de Culture Mauricie

Un anniversaire attendu en 2015

Afin de souligner son cinquième anniversaire, Boréalys prépare pour l'automne une programmation spéciale et inusitée, dont la commémoration sera à l'honneur. Le musée, au fil des ans, se tisse une place dans le paysage trifluvien pour devenir un pilier touristique incontournable et continuera d'épater pour honorer la fierté de notre identité.

-30-

Information : **Valérie Bourgeois**
Directrice – Boréalys
819 372-7368
vbourgeois@v3r.net

