

C'est officiel (encore) : le Canada a la meilleure réputation du monde

Selon le dernier rapport Country RepTrak[®], l'excellente réputation du Canada l'aide à attirer des voyageurs et des investissements de partout dans le monde.

L'heure est à la fête pour le Canada une fois de plus : selon le [rapport Country RepTrak[®] 2015](#) du [Reputation Institute](#), il jouit de la meilleure réputation dans le monde, devant la Norvège, au deuxième rang, et la Suède, au troisième.

Le Canada est premier au classement des pays où voyager, vivre, étudier et travailler. Il est au deuxième rang des destinations où investir et assister à des événements ou en organiser. Les principaux facteurs ayant influencé le classement : le Canada est un magnifique pays sécuritaire, dont la population est sympathique et accueillante, qui jouit d'un style de vie attirant.

« Partout dans le monde, les gens ont une perception favorable du Canada, en raison de leurs expériences personnelles ou de ce que d'autres leur ont raconté, ce qui génère des avantages économiques, dit [Fernando Prado](#), associé directeur au Reputation Institute. En effet, la réputation d'un pays dicte les comportements envers lui, comme le désir de le visiter, d'y investir, d'y vivre, d'y travailler ou d'y étudier. »

« Le Canada possède une beauté naturelle spectaculaire, des attractions de calibre mondial et une économie solide. Il n'est donc pas surprenant que notre pays jouisse de l'une des meilleures marques nationales, a souligné le ministre d'État (Petite Entreprise et Tourisme, et Agriculture), [l'honorable Maxime Bernier](#). Il s'agit d'une reconnaissance importante qui contribuera à attirer des visiteurs de partout dans le monde, ce qui sera un gage de création d'emplois et de possibilités pour l'ensemble des Canadiens. »

Le Reputation Institute, présent dans 30 pays, est considéré comme le chef de file mondial du conseil en gestion de la réputation. [Le rapport Country RepTrak® 2015](#) découle des réponses à un sondage en ligne mené auprès de 50 000 consommateurs dans les pays du G8 et se concentre sur les 55 pays du monde ayant le plus haut PIB. Selon l'analyse du Reputation Institute, il existe une corrélation entre la réputation d'un pays et les recettes qu'il tire du tourisme.

« La passion des voyageurs internationaux pour le Canada se voit dans la forte croissance du nombre de visiteurs qu'on a observée au cours de la dernière année, affirme [Jon Mamela](#), chef du marketing de [Destination Canada](#). La première place du Canada dans le rapport Country RepTrak® 2015 est la preuve que le désir de visiter notre pays est bien répandu sur la planète. »