

## **Novembre 2014 : l'essentiel des voyages au Canada**

**Une croissance à deux chiffres de nos marchés étrangers pendant six mois consécutifs a été contrebalancée par un ralentissement du côté des visiteurs américains, selon un nouveau *Tourisme en bref* de la CCT.**

Les chiffres de l'industrie touristique canadienne ont joué le jeu du balancier en novembre 2014. En effet, les résultats de nouveau positifs en provenance des [marchés étrangers](#) (excluant les États-Unis) de la [Commission canadienne du tourisme](#) (CCT), soit une hausse de 10 % par rapport à l'année précédente, ont été contrebalancés par un ralentissement du nombre de visiteurs des [États-Unis](#), selon notre dernier [Tourisme en bref](#) du [Service de la recherche](#) de la CCT.

Voici quelques données importantes :

- Près de 815 000 voyageurs internationaux ont choisi le Canada en novembre 2014, soit une baisse de 0,5 % par rapport à l'année précédente.
- De janvier à novembre 2014, 16 millions de consommateurs ont opté pour le Canada pour leurs vacances, soit une progression de 3 %.
- Le marché américain a freiné en novembre 2014 : malgré une augmentation de 6 % des arrivées par avion, une chute de 9 % des arrivées en voiture et une autre de 6 % pour les autres moyens de transport ont entraîné un déclin général de 3 %.
- Les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis – sept visiteurs sur dix au Canada – ont stagné en 2014, leur nombre atteignant 11,3 millions, soit une hausse de 1 % seulement durant les 11 premiers mois de l'année.
- Le marché [français](#) n'en avait que pour son cousin canadien; le nombre de visiteurs ayant traversé l'Atlantique a bondi de 11 %.
- Du côté des autres marchés européens de la CCT, les [Britanniques](#) étaient optimistes, effectuant 6 % de voyages en plus au Canada en

- novembre 2014, alors que les [Allemands](#) sont restés prudents côté voyages, affichant une baisse de 2 % des vacances au Canada.
- Le marché [brésilien](#) semble avoir tourné la page sur la Coupe du monde, puisque les Brésiliens ont été 23 % de plus à venir au Canada en novembre 2014.
  - Les marchés asiatiques de la CCT avaient de quoi faire des jaloux en novembre 2014 : la [Chine](#) (20 %), le [Japon](#) (18 %), la [Corée du Sud](#) (13 %) et l'[Inde](#) (13 %) ont enregistré les plus fortes hausses du nombre de visiteurs au Canada.
  - Les marchés secondaires de la CCT ont rapporté des résultats mitigés en novembre 2014 : le nombre de visiteurs au Canada a augmenté en provenance de Taïwan (29 %), de l'Italie (13 %), des Pays-Bas (6 %) et de Hong-Kong (1 %), tandis que l'Espagne (-3 %) et la Suisse (-2 %) avaient déjà le blues de l'hiver.
  - Les Canadiens ont fait leurs valises en novembre 2014 et sont partis à l'étranger, effectuant 2,4 millions de voyages, soit une hausse de 5 % par rapport à l'année précédente.
  - Les données les plus récentes sur les Canadiens qui voyagent au pays révèlent que ces chiffres stagnent. Une trop grande dépendance envers ce secteur est une faiblesse pour l'industrie.
  - Le malaise a continué de monter chez les Canadiens en novembre 2014. L'*indice de confiance des consommateurs* du [Conference Board du Canada](#) a reculé de 1,4 point pour atteindre 82,7.
  - La confiance des Américains quant à leurs perspectives économiques était tout aussi ébranlée. L'*indice de confiance des consommateurs du Conference Board* a chuté de 3,1 points pour s'établir à 91.

*Ce rapport Tourisme en bref présente les statistiques et les tendances des voyages jusqu'au 30 novembre 2014 dans les [marchés étrangers cibles](#) de la CCT et de ses partenaires.*

Lisez le numéro de novembre 2014 de *Tourisme en bref* dans son intégralité.