

Colloque de l'industrie touristique du Bas-Saint-Laurent Une journée de rencontres et de réseautage énergisante!

Rimouski, le 2 février 2023 – Le colloque de l'industrie touristique du Bas-Saint-Laurent a remporté un vif succès, réunissant plus de 190 participants lors de l'après-midi conférences et 160 convives lors du « *souper-soirée découvertes du Bas-Saint-Laurent* ». L'événement se déroulait le 1^{er} février dernier à l'Hôtel Rimouski sous le thème « *Des idées à l'action* ». Il aura permis aux acteurs et aux partenaires de l'industrie touristique bas-laurentienne de se réseauter, de se ressourcer tout en s'inspirant de nouvelles idées. Tourisme Bas-Saint-Laurent a profité de l'occasion pour réunir en avant-midi, les responsables du développement touristique du territoire lors d'une rencontre d'échanges hautement productive, en plus de lancer son tout nouveau webzine « *À la BSL*» lors d'un cocktail. Plusieurs bons coups des acteurs touristiques du Bas-Saint-Laurent ont été soulignés lors du souper-soirée en plus d'un vibrant hommage rendu à monsieur **Jean-Pierre Rioux**, ex-maire de Trois-Pistoles pour son implication marquante dans le secteur touristique au cours de sa carrière. Le souper-soirée s'est déroulé dans la convivialité et la bonne humeur en compagnie de monsieur **Christian Bégin**, comédien, auteur et animateur bien connu, lui-même co-proprétaire de l'épicerie fine Le Jardin du Bedeau à Kamouraska.

« La thématique de notre journée était une invitation à être créatif, à être proactif et à passer à l'action! » mentionne Pierre Lévesque, président-directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent. *« Nous avons abordé notamment la transformation du tourisme, l'importance de l'innovation et la tendance lourde du tourisme durable. Nous avons rencontré des personnes engagées et des idées innovantes ont été présentées. Le colloque annuel est aussi pour nous une belle occasion de souligner les bons coups et les succès de notre industrie qui contribuent à développer notre offre et à faire rayonner notre magnifique région! »* poursuit-il.

Des conférenciers et panellistes inspirés et inspirants!

Martin Soucy, président-directeur général de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec a mis la table en abordant la transformation en tourisme et en donnant un aperçu de ce que nous réserve l'avenir. Présent à distance, Luc Sirois, innovateur en chef du Québec et directeur général du Conseil de l'innovation du Québec accompagné de Nancy Proulx, chargée de projet au Conseil de l'innovation du Québec, ont mis l'emphase sur l'importance d'innover pour les entreprises afin de prospérer et de se développer. Dans cette même perspective, Audray Lemieux et Vincent Lafrenaye Lamontagne de MT LAB ont donné des exemples concrets d'innovation ouverte en tourisme et expliqué les démarches à entreprendre. Lors des échanges du panel animé par Alexandra Trudel, quatre invités ont présenté des idées novatrices 100% bas-laurentiennes soit, Pascale G. Malenfant de Kamouraska Mycologique, Esther Blier du Réseau d'observation des mammifères marins, Élyme Gilbert du Cirque de la Pointe-Sèche et Joël Pelletier de la Distillerie Saint-Laurent. Finalement, il a été question de tourisme responsable et durable et d'une projection de ce que pourrait nous réserver l'avenir avec René Trépanier, directeur général de Croisières St-Laurent et président de la Table tourisme durable de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. Esther Dormagen de Ellio a pour sa part démystifié le tourisme durable et régénératif et présenté des façons de faire concrètes pour emboîter le pas et en retirer tous les bénéfices.

Le tout nouveau Webzine « À la BSL » est lancé!

Lors d'un cocktail, l'équipe de Tourisme Bas-Saint-Laurent a dévoilé en grande primeur le tout nouveau Webzine « *À la BSL* » qui met en valeur le tourisme gourmand, le milieu culturel, les métiers d'art et des personnalités du

Bas-Saint-Laurent. Cette édition numérique fait suite à deux éditions antérieures imprimées. Grâce à ce nouveau format, il est maintenant facilement accessible en tout temps au www.alabsl.ca. Les textes ont été rédigés par Nathalie Le Coz et Marc Larouche tandis que la presque totalité des photos sont de Mélanie Doré, photographe. Il nous permet de s'inspirer, de rêver, de voyager et surtout nous donne l'envie de partir à la découverte de ces merveilleux artisans bas-laurentiens.

Dès le cocktail, le menu concocté par le restaurant La Brigade 225 de l'Hôtel Rimouski en a mis plein la vue et les papilles avec en vedette, une diversité de succulents produits d'entreprises et de producteurs de la région. Tout au long du souper-soirée, des bons coups ont été présentés afin de mettre en lumière les initiatives porteuses dans le secteur du tourisme.

Un vibrant hommage à Jean-Pierre Rioux

Le Conseil d'administration de l'ATR du Bas-Saint-Laurent a rendu hommage à monsieur Jean-Pierre Rioux, reconnu pour sa carrière de 40 ans en politique municipale à Trois-Pistoles ainsi que pour son implication et sa contribution exceptionnelle au développement et au déploiement du tourisme dans la MRC des Basques et du Bas-Saint-Laurent. Cette reconnaissance vise à souligner une carrière accomplie et à mettre en lumière une personne d'exception qui, tel un phare qui éclaire et dirige, a contribué à faire rayonner l'industrie touristique bas-laurentienne. Monsieur Charles Labrecque, président du Conseil d'administration et monsieur Pierre Lévesque, président-directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent ont remis en cadeau à monsieur Rioux, une œuvre d'Isabelle Murray, une artiste peintre de la région. Cette œuvre a été créée sur mesure, l'artiste s'est inspirée de la vue caractéristique du fleuve qu'à monsieur Rioux à partir de son chalet sur l'île au Basque.

Merci aux partenaires

Tourisme Bas-Saint-Laurent remercie son partenaire de premier ordre, le Ministère du Tourisme, ainsi que les partenaires majeurs du colloque : Les SADC du Bas-Saint-Laurent, Tourisme Rimouski, Économie sociale Bas-Saint-Laurent, Québecor Expertise Média, Hôtel Rimouski et La Brigade 225. Les partenaires collaborateurs, Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent, Le Groupe Méga Scène et Rouge FM.

À propos

Tourisme Bas-Saint-Laurent a pour mission de travailler pour l'industrie touristique, avec les intervenants économiques, dans le but d'attirer le maximum de touristes, afin de créer de la richesse dans une perspective de développement durable. Les mandats de Tourisme Bas-Saint-Laurent consistent à assumer un leadership rassembleur, à promouvoir le Bas-Saint-Laurent et à développer l'offre touristique. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent représente un secteur essentiel de son économie : 850 entreprises, 8 500 emplois, 1,1 million de visiteurs et 345 millions de dollars en retombées touristiques annuellement.

- 30 -

Sources et demandes d'entrevues :

Caroline Chassé, directrice relations publiques et médias
Tourisme Bas-Saint-Laurent
418 867-1272, poste 100
corporatif@bassaintlaurent.ca