



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

La Baie de Beauport revoit son image et lance un nouveau concept publicitaire

Québec, le lundi 1 juin 2015 – La saison 2015 s’annonce animée à la Baie de Beauport. L’arrivée du nouveau directeur général, Philippe Laperrière, fort d’un bagage en marketing expérientiel imposait un changement pour l’image de cette destination unique à Québec. L’équipe des communications de GESTEV s’est ainsi mise à l’œuvre afin de mettre en mots et en images un tout nouveau concept publicitaire.

« On a toujours travaillé à vendre la destination et maintenant, on ajoute à ceci le volet expérientiel, on veut laisser une trace dans les souvenirs des visiteurs qui viendront nous voir cet été, explique Philippe Laperrière. On veut que les gens se rencontrent et qu’ils s’amuse ensemble. Avec notre nouveau visuel qui propose une touche humoristique, on veut marquer l’imaginaire, faire rire et créer des discussions. Bref, que tout le monde nous remarque et se souvienne de nous! » Étant entourée d’un milieu urbain et industriel, la Baie de Beauport est en quelque sorte une petite oasis en plein cœur de la ville de Québec. « Quand les gens arrivent à la Baie de Beauport, ça fait un BOUM tellement que c’est beau avec la plage, le fleuve et le pont de l’Île d’Orléans! C’est joué de contraste! », ajoute-t-il.

C’est ainsi que les sentiments de laisser aller et de décrochage du quotidien ont été recréés dans la toute nouvelle campagne publicitaire de la Baie de Beauport. « C’est réellement ce qui nous a motivés à être irrévérencieux et plus humoristique! », poursuit M. Laperrière. Les slogans « Oubliez que vous travaillez lundi » et « Oubliez vos soucis » accompagnés de visuels comiques ont donc été créés. Ces slogans cadrent parfaitement avec le sentiment que la Baie de Beauport veut reproduire chez les visiteurs.



La campagne sera présente sur des panneaux route, bannières web sur différents sites web ainsi que sur Facebook. De plus, le visuel du site web ainsi que de tous les outils ont été revampés afin de leur donner un air plus estival, grandement inspiré des vacances.



Pour être au fait des dernières nouvelles, rendez-vous sur le www.baiedebeauport.com



www.flickr.com/photos/gestev/collections



facebook.com/baiedebeauport



twitter.com/baiebeauport

Source : Marie-Michelle Gagné
Chef – Relations médias
418 561-6762
mmgagne@gestev.com