

Communiqué

Pour diffusion immédiate

Une excellente saison touristique pour Lanaudière

Rawdon, le 6 octobre 2015 – Tourisme Lanaudière dresse un bilan particulièrement positif de la période estivale 2015. En effet, l'achalandage des lieux d'hébergement est à la hausse et les attraits touristiques poursuivent leur croissance entreprise depuis déjà plusieurs années.

De l'avis de madame Agathe Sauriol, présidente de Tourisme Lanaudière, l'été 2015 est de loin celle qui présente la plus importante croissance d'achalandage, tous secteurs confondus. Plusieurs facteurs internes et externes peuvent venir expliquer ce que nous nous permettons de qualifier d'excellente saison. Parmi les facteurs que notre industrie peut contrôler : la qualité croissante de l'offre et du service de plusieurs attractions touristiques et lieux d'hébergement qui mettent une énergie importante à tenter de se distinguer de la concurrence. Aussi, la combinaison des actions de promotion et des stratégies de notoriété mises en place par la région touristique de Lanaudière et ses partenaires, de plus en plus nombreux, soit dit en passant, à mettre l'épaula à la roue!

Quelques faits saillants :

- Des taux d'occupation en hausse constante de mai à août 2015;
- Plus de 50 % des lieux d'hébergement ont connu des hausses d'achalandage en juillet et août. Pour la même période, seulement 22 % signalaient des baisses;
- Plus de 50 % des gestionnaires d'attraita touristiques ont connu des hausses d'achalandage en juillet (53 %), août (52 %) et septembre (59 %). Pas plus de 17 % des répondants signalaient des baisses d'achalandage pour ces mêmes mois;
- La croissance de l'achalandage Web se poursuit (+27 %). Au total, 356 000 visiteurs uniques ont consulté le lanaudiere.ca du 1^{er} mai au 30 septembre 2015;
- Les médias sociaux ont généré 84 000 consultations sur le site Web de Tourisme Lanaudière. Il s'agit d'une augmentation de 169 %;
- 3 466 nouveaux « j'aime » sur Facebook, portant le total à plus de 23 000;
- Augmentation de 46 % du nombre d'utilisateurs du site Web pourvoiri.lanaudiere.com, portant le nombre de visiteurs à 43 843;
- Plus de 60 000 pages vues sur le blogue de Tourisme Lanaudière, de mai à septembre;
- 98 articles de presse liés à nos actions, dont 64 liés à des médias nationaux.

Pour Denis Brochu, directeur général de Tourisme Lanaudière, les résultats globaux sont très encourageants et viennent confirmer la justesse des investissements promotionnels réalisés par Tourisme Lanaudière et ses nombreux partenaires.

Au cours des dernières années, la région a réussi à augmenter l'achalandage de ses attraits et a fait progresser son nombre total de nuitées, sans pour autant faire augmenter son taux d'occupation moyen. L'industrie doit maintenant réussir à générer encore plus de nuitées, notamment en semaine et dans les périodes « entre saisons » afin de combler cet écart et assurer la rentabilité du secteur de l'hébergement touristique à long terme. Les derniers indicateurs de performance nous permettent de croire que nous sommes actuellement sur la bonne voie pour y arriver.

À cet effet, plusieurs nouvelles stratégies promotionnelles ont été mises en place au cours de l'année 2015 :

- Stratégie visant la clientèle corporative : facon.lanaudiere.ca
- Stratégie visant la clientèle de randonneurs : randonnee.lanaudiere.ca
- Stratégie visant les amateurs de lieux distinctifs privés : [Chalets, gîtes et cabanes Lanaudière](#)

Vous pouvez consulter les résultats du sondage de fin de saison été 2015 et l'analyse complète des résultats été 2015 [en cliquant ici](#).

– 30 –

Source : Justine Laurier

Coordonnatrice aux communications

Tourisme Lanaudière

laurier@lanaudiere.ca / 450 834-2535, poste 234

Information : Denis Brochu

Directeur général

Tourisme Lanaudière

brochu@lanaudiere.ca / 450 834-2535, poste 232