

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LANCEMENT DE LA NOUVELLE CAMPAGNE DE TOURISME LANAUDIÈRE « LANAUDIÈRE, TOUT POUR PLAIRE. »

Rawdon, le 15 mai 2024 — C'est avec un grand plaisir que Tourisme Lanaudière donne le coup d'envoi à la campagne de promotion « Lanaudière, tout pour plaire. ». À l'aire où le ressourcement et la capacité de prendre du temps pour soi constituent des clés de la qualité de vie, Lanaudière vous fait un clin d'œil en vous disant ceci : « On peut tout faire dans Lanaudière, même rien! ».

La région de Lanaudière, située à proximité de la métropole, est un véritable paradis de nature, de culture et d'authenticité. Lanaudière se distingue par son caractère sans prétention et chaleureux, offrant un refuge paisible loin de l'agitation urbaine. Le concept mis de l'avant est réfléchi pour donner envie de visiter la région, en toute saison, à travers une foule d'expériences extraordinaires.

« Tout pour plaire »

La campagne « Tout pour plaire » se veut également un hommage à l'authenticité du territoire et de ses habitants. Elle invite les visiteurs à participer à une multitude d'activités tout en prenant le temps de se détendre et de savourer l'instant présent. Le concept fait aussi place à l'humour afin de surprendre. Des situations cocasses et inattendues sont présentées pour faire rire et réagir. L'objectif est de mettre en valeur le charme de la région, de la rendre accueillante et de la distinguer du reste du paysage touristique par son caractère unique.

« Le concept Tout pour plaire est riche de sens et a le potentiel de s'adapter à toutes les plateformes de communications pour évoquer le tourisme lent, la variété de l'offre touristique et l'attraction régionale », poursuit Jason Saunders, directeur marketing chez Tourisme Lanaudière.

« La signature proposée vient donner un sens profond à une situation qui peut paraître banale ou extraordinaire. Grâce à celle-ci, la marque peut s'approprier ce moment et le présenter comme une promesse de la région et de l'expérience Tourisme Lanaudière », affirme Stéphanie Lambert, directrice de comptes chez Rouge marketing.

Campagne promotionnelle

Parallèlement aux publicités, la grande majorité des investissements promotionnels sont destinés à la promotion sur le Web, notamment via une stratégie de médias sociaux, l'achat de bannières Web, de référencement Web optimisé, articles de blogues et des relations de presse. Toutes les actions mises de l'avant exploiteront le même thème : Lanaudière a tout pour plaire.

Tu peux tout faire dans Lanaudière. Tu peux partir à l'aventure en randonnée, en kayak, relaxer au spa ou sur le bord d'un lac. Tu peux même découvrir la région à vélo, au musée ou opter pour une virée gourmande sur les routes de campagne. Tu peux tout faire ça dans la même journée ! On ne te le conseille pas, mais tu peux!

Découvre pourquoi Lanaudière a tout pour plaire !

Les capsules vidéo des publicités télévisuelles peuvent être visionnées ici :

[Lanaudière tout pour plaire!](#)

[Lanaudière tout pour plaire!](#)

– 30 –

A propos de Tourisme Lanaudière

Tourisme Lanaudière a pour mission de **faire rayonner** la destination touristique lanauoise et **faire croître son attractivité** en **rassemblant** les acteurs de l'industrie touristique et ses partenaires, afin de **développer** durablement le tourisme comme **levier de progrès** économique, culturel et social, dans le **respect de son environnement** naturel et de ses écosystèmes.

Source : Véronique Coulombe

Coordonnatrice aux communications et relations de presse

Tourisme Lanaudière

450 834-2535

coulombe@lanaudiere.ca