



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## **La démarche de renforcement du pôle touristique en Basse-Côte-Nord est en cours**

**Sept-Îles, le 13 mars 2015** - Tourisme Côte-Nord|Duplessis, Tourisme Côte-Nord|Manicougan et leurs partenaires s'allient pour informer les municipalités ainsi que les acteurs économiques et touristiques de toute la Basse-Côte-Nord que la « démarche pôle touristique » est en cours.

### **Des partenaires solides et efficaces pour une démarche structurante**

Emploi-Québec (Centre local d'emploi de Havre-Saint-Pierre), le Centre local de développement de la Basse-Côte-Nord, CEDEC, Voyages Coste, la Conférence régionale des élus de la Côte-Nord et l'Association des côtiers de la Basse-Côte-Nord se sont concertés avec les ATR de la Côte-Nord pour créer une table ad hoc afin d'optimiser l'industrie touristique en Basse-Côte-Nord. La contribution de ces partenaires est soit par leur appui financier soit par leur expertise touristique.

### **Qu'est-ce que la « démarche pôle touristique »?**

Issue du Plan stratégique de développement touristique de la Côte-Nord 2013-2018 (PSDTCN), la démarche des pôles touristiques consiste à « structurer l'expérience des grands circuits touristiques qui s'appuient sur des pôles touristiques ». Cette action stratégique s'avère essentielle pour l'atteinte d'un objectif du plan : unir la Côte-Nord pour la promouvoir et la faire rayonner.

La Côte-Nord a identifié dix pôles touristiques sur l'ensemble de son territoire, qui sont les suivants :

**Pôle touristique majeur** : Tadoussac et ses environs;

**Pôles touristiques principaux** : Baie-Comeau et ses environs, Port-Cartier/Sept-Îles, Havre-Saint-Pierre;

**Pôles touristiques émergents** : Forestville, Fermont, Rivière-au-Tonnerre, l'île d'Anticosti, Natashquan et Blanc-Sablon.

Dans cette optique, les MRC de la Côte-Nord seront progressivement rencontrées au cours de la prochaine année afin de présenter aux élus le cadre de la « démarche pôle touristique ». « Pour la Basse-Côte-Nord, nous aurons le grand plaisir d'entamer l'étape du diagnostic afin de prendre connaissance des réalités du milieu, des défis rencontrés par les acteurs locaux. De plus, nous pourrions connaître les projets prévus afin de dresser un portrait actualisé de ce coin de pays » mentionne Marie-Soleil Vigneault, directrice générale.

Une première tournée en Basse-Côte-Nord est prévue du 18 au 23 mars prochain. En compagnie du consultant Jean-Michel Perron, Mélissa Rochefort, directrice adjointe et coordonnatrice du développement, structuration et accueil à Tourisme Côte-Nord|Duplessis visitera les villages

suivants : Kegaska, Chevery, Harrington Harbour, Bonne-Espérance et Blanc-Sablon. Une seconde tournée suivra au printemps afin de compléter le tour des communautés et de présenter la démarche pôle touristique à l'ensemble des intervenants » ajoute Mélissa Rochefort.

### **Importance de la participation proactive de toute la Basse-Côte-Nord**

Depuis quelques jours, des communications sont effectuées avec les villages visités durant la première tournée afin de s'assurer que le plus de participants possible soient présents aux rencontres. Les municipalités, les entrepreneurs touristiques ainsi que toute la population locale est la bienvenue. Pour plus d'informations sur les dates de déplacement, veuillez écrire à [developpement@tourismeduplessis.com](mailto:developpement@tourismeduplessis.com) ou communiquez avec un des partenaires identifiés ci-dessus.

Cette initiative s'appuie sur les acteurs clés du milieu (élus, entreprises touristiques, partenaires, etc.). Leur mandat sera de réfléchir, orienter et conseiller sur les actions à prioriser pour bonifier le plan de renforcement concerté du pôle touristique. Ils devront également arrimer les planifications des acteurs touristiques et le PSDTCN.

Cette grande démarche de renforcement des pôles touristiques est primordiale dans l'atteinte de la vision du PSDTCN :

*« En 2020, la Côte-Nord est une destination touristique prisée au Québec parce qu'elle possède des pôles touristiques distinctifs et animés. Elle est appréciée tant des Québécois que des touristes internationaux. Sa notoriété et sa performance sont le résultat de l'engouement des visiteurs pour les expériences particulières qui la distinguent des autres régions touristiques : dépaysement et grands espaces. Son souci d'offrir des produits de qualité, son respect des principes du développement durable et l'amélioration de la qualité de vie de ses citoyens sont au cœur de ses priorités. »*

*Tourisme Côte-Nord|Duplessis et Tourisme Côte-Nord|Manicouagan sont des organismes privés sans but lucratif, reconnus et mandatés par le gouvernement du Québec en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de signalisation, de promotion et de développement touristique pour la région. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît ces partenaires pour établir les priorités, les grandes orientations, et les actions stratégiques qui assurent le déploiement de la Côte-Nord.*

-30-

### **Sources et informations :**

#### **Tourisme Côte-Nord | Duplessis**

Catherine Allard

Responsable des communications et des relations publiques

418 962-0808 ou sans frais le 1 888 463-0808

