



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### Atikuss inaugure son ÉCONOMUSÉE® du *Maskisin*

**Uashat, le 19 septembre 2023** – C'est en présence de nombreux invités, de ses proches, de toute son équipe et collaborateurs que Josée Shushei Leblanc, **propriétaire et fondatrice d'Atikuss Canada**, a inauguré le nouvel ÉCONOMUSÉE® du *Maskisin*.

Premier ÉCONOMUSÉE® à voir le jour dans la région touristique de la Côte-Nord, il est également le premier ÉCONOMUSÉE® autochtone au Québec et ailleurs au Canada. Il offre une expérience de visite en trois langues (inu, français et anglais).

Visionnaire et très engagée dans la mise en valeur de la culture autochtone, avec l'aboutissement de ce grand projet où 1,6 M\$ ont été investis, Josée Shushei Leblanc a le sentiment d'accomplissement.

« Avec la construction d'un nouveau bâtiment accueillant une zone de production, une **boutique, un circuit d'interprétation, un parcours audio, des écrans tactiles et même une ambiance olfactive, notre entreprise devient une destination unique et de grande qualité** pour découvrir toute la richesse des savoir-faire des artisans.es », indique Josée Shushei Leblanc, empreinte de fierté.

« Je suis ravie de soutenir l'ÉCONOMUSÉE® du *Maskisin* avec une subvention de 324 400 \$. Cela démontre notre engagement à **préserver les savoir-faire des Premières Nations et à développer un tourisme autochtone responsable**. Je félicite Josée Shushei Leblanc pour son travail remarquable, qui contribue à accroître les retombées économiques dans la région », souligne la ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de Lanaudière, M<sup>me</sup> Caroline Proulx.

Atikuss, c'est bien plus que la création de produits autochtones et une boutique, c'est une expérience humaine et communautaire qui entraîne les visiteurs dans un milieu fascinant et infiniment intéressant des savoir-faire traditionnels de la communauté de Uashat Mak Mani-utenam. Avec ces magnifiques installations d'interprétation, Atikuss **devient un arrêt pour une expérience immersive et éducative unique, non seulement sur la Côte-Nord, mais aussi dans le paysage québécois**.

« Je tiens à féliciter la propriétaire pour son audace, sa ténacité et sa créativité dans toutes les sphères de l'entreprise et je suis moi-même rempli de fierté que **le réseau Artisans à l'œuvre** accueille officiellement le premier ÉCONOMUSÉE® autochtone et que notre organisation puisse contribuer à la préservation et à la mise en valeur des savoir-faire innus. Il m'importe de mentionner que ce projet s'inscrit dans un partenariat de longue date avec Tourisme Autochtone Québec », souligne Carl-Éric Guertin, directeur général de la Société du réseau ÉCONOMUSÉE® (SRÉ).

Le Mouvement Desjardins a offert un soutien financier de 200 000 \$ du Fonds du Grand Mouvement, et à cette somme s'ajoute un montant de 20 000 \$ accordé par la Caisse populaire Desjardins de Sept-Îles.

« Nous sommes fiers de contribuer au projet, car ce lieu met en valeur le savoir-faire et la culture autochtones tout en venant bonifier l'offre touristique régionale. Desjardins est heureux d'appuyer le développement social et économique de ses membres et clients dans leurs communautés », a déclaré Serge Parent, directeur général de la Caisse populaire Desjardins de Sept-Îles.

Ce projet a été rendu possible grâce à de nombreux partenaires tels que le ministère du Tourisme, la Société du Plan Nord, Kéroul, la MRC Sept-Rivières, Tourisme Autochtone Québec, la SADC Côte-Nord, Tourisme Côte-Nord, l'Association touristique autochtone du Canada, Innu TakuaiKAN Uashat Mak Mani Utenamet Investissement Québec.

### **À propos d'Atikuss**

L'entreprise Atikuss est bien plus qu'une gamme de produits faits à la main dans la plus pure tradition des méthodes ancestrales de perlage et de tissage. C'est aussi et surtout une façon de rendre hommage au caribou, qui a grandement contribué à la survie des Premières Nations et leurs savoir-faire. À travers les mains d'artisans et artisanes, Atikuss fait revivre et renaître l'histoire dans la confection de vêtements et d'accessoires.

Tous les produits sont créés de façon traditionnelle en gardant en tête la réutilisation, le non-gaspillage et le retour aux communautés. L'entreprise est particulièrement fière de la qualité et de la beauté des fameuses Bottes de l'espoir, des mukluks et des authentiques mocassins.

Atikuss a mis sur pied un commerce équitable de la chaussure autochtone pour que les femmes puissent retrouver leur dignité et leur désir de transmettre leurs connaissances. Les Bottes de l'espoir, projet phare de la marque Atikuss, visent cet objectif. Ensemble, préservons la mémoire des Premières Nations et transmettons l'art millénaire de la chaussure autochtone.

### **À propos de la Société du réseau ÉCONOMUSÉE®**

La Société du réseau ÉCONOMUSÉE® (SRÉ) est une organisation internationale à but non lucratif créée en 1992. Elle fait entre autres le développement, l'implantation et la promotion du concept ÉCONOMUSÉE® sous sa marque expérience Artisans à l'œuvre. La SRÉ travaille avec un réseau de partenaires afin de préserver et mettre en valeur la grande diversité de pratiques culturelles traditionnelles dans nos régions, et de développer des projets liés au patrimoine. L'expérience Artisans à l'œuvre permet une rencontre privilégiée entre l'artisan et les visiteurs. L'ÉCONOMUSÉE® met en valeur le savoir-faire de l'artisan, son lieu de transformation, son propriétaire et son histoire authentique.

- - 30 -

#### **Sources :**

Pour l'ÉCONOMUSÉE® du *Maskisin*  
**Josée Shushei Leblanc, propriétaire d'Atikuss**  
info@atikuss.com | www.atikuss.com

Pour la Société du réseau ÉCONOMUSÉE®  
**Audrey Caron, chargée de projets – Événements et communications**  
450 365-7192 | [audreycaron@economusees.com](mailto:audreycaron@economusees.com)