

Changement à Camping Québec!

Le poste de directeur général devient un poste de président-directeur général

Longueuil, le 13 avril 2015. – À la suite de la rencontre qui s’est tenue le 9 avril dernier, le conseil d’administration de Camping Québec a décidé de modifier les fonctions de son principal dirigeant, Simon Tessier, en lui conférant dorénavant le titre de président-directeur général plutôt que celui de directeur général. Rappelons que Simon Tessier est entré en fonction à titre de directeur général de Camping Québec en janvier 2011.

Camping Québec a connu un essor important au cours des dernières années, de telle sorte que le changement s’est imposé de lui-même. Selon le président du conseil d’administration, Bruno Labbé, il s’agit d’abord et avant tout d’officialiser la façon actuelle de fonctionner : *« La discussion a été très courte, et la décision unanime au sein du conseil. Nous avons fait un premier pas en ce sens il y a près d’un an en adoptant un règlement de délégation clair, qui donnait déjà à notre directeur général l’ensemble des responsabilités que l’on attribue normalement à un PDG. Le changement annoncé aujourd’hui clarifie définitivement son rôle, non seulement pour nous à l’interne, mais surtout à l’externe. Le président-directeur général est le porte-parole officiel de Camping Québec et nous souhaitons que les intervenants avec qui il fait affaire en soient informés. »*

Cette décision s’inspire largement de ce qui se fait dans les entreprises privées, où l’on distingue les fonctions de président du conseil d’administration et de président-directeur général. Il s’agit aussi d’une tendance que nous avons pu observer dans l’industrie touristique depuis quelques années déjà. Dans un contexte où les activités de représentation exigent une certaine forme de continuité dans l’établissement des relations, il devient difficile d’atteindre la stabilité recherchée avec une présidence amenée à changer à intervalles plus ou moins rapprochés, justement à cause du temps et des énergies que la fonction requiert.

Par ailleurs, soulignons que la décision du conseil d’administration a été annoncée à l’occasion de la Journée Camping Québec, de vendredi dernier, à laquelle quelque 240 participants, dont 125 membres de Camping Québec, ont pris part. Cette décision a été accueillie chaleureusement, et sans aucune équivoque, par les membres présents.



À propos de Camping Québec

Avec plus de 685 membres issus des secteurs public et privé, Camping Québec, l'Association des terrains de camping, représente près de 90 % de l'offre en camping au Québec. Depuis 1962, elle a pour mission de promouvoir et de favoriser la croissance et le développement de l'industrie du camping de même que la pratique de cette activité au Québec. Elle est également mandataire du ministère du Tourisme en ce qui a trait à la classification des établissements de camping du Québec.

— 30 —

Pour information ou entrevue :

Simon Tessier
Président-directeur général
Camping Québec
450 651-7396, poste 225 / 1 800 363-0457
s.tessier@campingquebec.com