



## COMMUNIQUÉ

e

Sainte-Anne-des-Monts, 9 juin 2015

### Une saison estivale remplie de nouveautés pour La Haute-Gaspésie!

Prêts à sauter les pieds joints dans la saison estivale, le CLD et la MRC de La Haute-Gaspésie ont rassemblé, lors d'un « 5 à 7 » à la Microbrasserie Le Marbord, plus d'une cinquantaine d'intervenants de l'industrie afin de lancer « officiellement » la saison touristique estivale 2015. Pour cette année, la nouveauté est à l'honneur.

Dans une ambiance décontractée, sept (7) entreprises du territoire ont présenté avec fierté leurs nouveautés! Des activités qui viennent ajouter un vent de fraîcheur à l'offre de notre territoire et qui plairont à coup sûr aux milliers de visiteurs qui seront de passage dans notre région cet été : Le **Parc national de la Gaspésie** annonce la venue d'une tarification pour les familles, de nouvelles activités découvertes ainsi que des nouveautés en hébergement; le **Musée des Phares** à La Martre présente sa nouvelle exposition traitant de naufrages en Haute-Gaspésie; le **Bateau théâtre À l'abordage** proposera des contes en mer à partir du quai de Mont-Louis; la **Maison de la culture** de Sainte-Anne-des-Monts dévoile la nouvelle mouture d'Ex-Voto et l'ajout d'une journée au programme de la Fête du bois flotté; de l'initiation au kite surf est offerte par **Vue du ciel** à Mont-Saint-Pierre; **Eskamer aventure** ajoute la section hébergement à son offre et **Exploramer** qui présente deux nouvelles expositions au musée. « *Malgré la période d'austérité que vit présentement le Québec, La Haute-Gaspésie réussit une fois de plus à se démarquer par son offre d'activités teintée de diversité!* » souligne Micheline Pelletier, maire de Sainte-Anne-des-Monts.

#### Et ça continu!

Comme chaque année, le CLD a procédé à la mise à jour de sa carte napperon imprimée en 200 000 copies et distribuée sur le territoire de la MRC. 10 000 dépliants circuleront également dans les Centres Infotouristes du Québec et dans les lieux d'accueil touristique en Gaspésie. Rappelons que l'objectif de ces outils est de garder les visiteurs le plus longtemps possible dans la région en leur proposant de vivre un séjour unique et original. Nous sommes également présents sur le WEB avec notre site [www.vacanceshaute-gaspesie.com](http://www.vacanceshaute-gaspesie.com) et vous pouvez nous suivre sur Facebook!

La Chambre de commerce de La Haute-Gaspésie reprendra également les cordons du bureau d'accueil touristique qui sera ouvert tous les jours du 19 juin au 19 septembre, de 9 h à 18 h afin d'accueillir et informer les visiteurs. Enfin, il reste encore quelques places pour La Grande Tournée des attraits touristiques de la MRC.

« *Le CLD et la MRC de La Haute-Gaspésie continuent de reconnaître l'importance de l'industrie touristique au sein du développement économique de la MRC et tiennent à souligner les efforts tenus par les entreprises afin de faire reconnaître La Haute-Gaspésie comme une destination incontournable de la Gaspésie!* », précise Allen Cormier, préfet de la MRC de La Haute-Gaspésie.

-30-



**Marie-Eve Blanchette**

Conseillère à la promotion touristique

418-763-2530 poste 253 / [marie-eve.cld@globetrotter.net](mailto:marie-eve.cld@globetrotter.net)