

Nouveau Centre des congrès à Saint-Hyacinthe

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE APPUIE UNANIMEMENT LE PROJET DE LA VILLE

Saint-Hyacinthe, le 27 octobre 2015 – Après avoir pris connaissance de l'ensemble des détails entourant le projet mis de l'avant par la Ville de Saint-Hyacinthe pour la construction d'un nouveau Centre de congrès, les membres de Saint-Hyacinthe Technopole ont signifié unanimement leur appui à ce projet lors de leur séance du 20 octobre dernier.

Une résolution d'appui a donc été adoptée et envoyée aux autorités municipales à la suite de cette rencontre. Par la même occasion, Saint-Hyacinthe Technopole a signifié à la Ville qu'elle soutiendrait le projet à chacune des étapes pouvant assurer sa réalisation dans les meilleurs délais, qu'elle en défendrait les tenants et les aboutissants et qu'elle en appuierait la promotion.

Au moment où les autorités municipales ont fait état de l'avancement du projet et en ont présenté certains détails il y a deux semaines, le président du conseil d'administration, M. Bernard Forget, avait félicité la Ville d'avoir agi aussi promptement dans ce dossier et d'avoir tout mis en place pour que ce projet se réalise dans les meilleurs délais. Il avait alors souligné que la Ville était « un levier essentiel pour s'assurer de rétablir, avec le concours du secteur privé, notre offre en matière d'espaces d'exposition et de congrès et cela, sans des délais qui auraient pu être catastrophiques pour notre économie ».

En effet, Saint-Hyacinthe Technopole a évalué que les pertes en revenus directs et indirects s'élèvent désormais à plus de 33 M\$ depuis la fermeture du Centre des congrès et de l'Hôtel des Seigneurs en 2013. À ce rythme, celles-ci auront atteint 70 M\$ à l'ouverture prévue du nouveau Centre à l'automne 2017. De ce chiffre, près de 14 M\$ représentent des pertes en dépenses directes pour les congrès et événements de 50 nuitées et plus, et en frais de séjour et d'organisation, dont Saint-Hyacinthe a été totalement privée. Cela équivaut à quelque 425 000 visiteurs annuellement et plus de 33 000 nuitées au total, qui ont fui vers d'autres destinations.

« En plus de ces pertes, le secteur commercial a connu des baisses d'achalandage importantes dues à la diminution du nombre de visiteurs. Notamment, nous avons évalué que le secteur de la restauration a souffert de pertes de plus de 2 M\$ déjà. Pour les installations à distance de marche de l'ancien hôtel, certaines pertes en termes de chiffres d'affaires ont atteint jusqu'à 18 % annuellement », a ajouté le directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole, M. André Barnabé.

Maintien d'un avantage distinctif

Les membres du conseil d'administration se sont également montrés préoccupés par l'importance de maintenir un avantage comparatif en matière d'offre d'espaces disponibles par rapport aux autres installations de congrès développées à proximité, au cours des dernières années.

« Il nous est apparu primordial que le projet permette à notre région d'avoir une offre différenciée en matière d'espaces disponibles. La compétition sur le marché des expositions, foires et congrès est devenue féroce et le succès de ce projet et le positionnement de Saint-Hyacinthe reposent sur les superficies disponibles de même que sur la qualité et la versatilité des installations disponibles. Après avoir étudié les spectres du projet, il nous a semblé que celui-ci nous permettrait d'atteindre cet objectif », a précisé M. Forget.

Avec la concrétisation de cette nouvelle infrastructure, Saint-Hyacinthe comptera sur une offre d'accueil complète qui se distinguera des autres destinations et qui regroupera, sur deux sites, près de 200 000 pieds carrés d'espaces de congrès et d'exposition. Nous disposerons alors de la plus grande salle en centre de congrès en région avec 25 000 pieds carrés. Celle-ci pourra accueillir près du double de personnes en formule banquet que la moyenne des destinations québécoises. Donc, notre offre demeurera distinctive à de nombreux égards.

Le projet viendra également rétablir l'équilibre en ce qui concerne l'offre hôtelière dans la région. « Actuellement, Saint-Hyacinthe dispose d'une capacité d'hébergement réduite de 60 %. Cette situation a causé des fuites de nuitées importantes, notamment lors d'événements majeurs se tenant toujours à Saint-Hyacinthe. La construction d'un nouvel hôtel ramènera le total des unités disponibles à un niveau qui nous semble optimal par rapport aux installations de congrès dont nous disposerons », a, quant à elle, spécifiée la directrice au développement touristique, Mme Nancy Lambert.

« Il est indiscutable que Saint-Hyacinthe a besoin de ces nouvelles installations de congrès et d'exposition pour stimuler sa vitalité économique et son développement. Nos manques en infrastructures d'accueil à cet égard ont un impact important sur l'ensemble des missions de Saint-Hyacinthe Technopole, à savoir l'industrie, le commerce et le tourisme, notamment en termes de facteur d'attractivité. C'est pourquoi nous invitons l'ensemble des acteurs économiques de notre région à se mobiliser, tout comme nous, en faveur de la réalisation et du succès de ce projet », a conclu M. Forget.