

Communiqué de presse **Pour publication immédiate**

Une saison touristique nettement satisfaisante

Thetford Mines, le 27 octobre 2015 – L'Office de tourisme de la MRC des Appalaches dresse un bilan de performance nettement supérieur à l'an dernier selon le sondage réalisé auprès de ses membres pour la période du 1^{er} juin au 15 septembre dernier.

Malgré l'arrivée tardive de la saison touristique, les trois derniers mois ont tout de même valu leur pesant d'or, alors que 62 % des entreprises touristiques affirment avoir connu une augmentation de leur achalandage comparativement à la même période l'an dernier. D'ailleurs, près de la moitié d'entre eux ont enregistré une hausse de plus de 10 %.

Les visiteurs provenaient principalement des régions de Québec, de la Chaudière-Appalaches, du Centre-du-Québec, des Cantons-de-l'Est et de Montréal, mais également de l'extérieur de la province, notamment de l'Ontario, des États-Unis et de l'Europe francophone. Les demandes d'information ont également été plus nombreuses au cours de l'été, alors que le bureau d'information touristique de Thetford Mines a enregistré une hausse moyenne de 8 % entre le mois de juin et septembre.

Les principales offensives réalisées par l'Office de tourisme à l'échelle provinciale ont été réalisées par le biais des médias traditionnels et numériques, notamment par l'envoi de communiqués de presse et d'infolettres, par des campagnes radiophoniques, télévisuelles et d'achat de mots-clés ainsi que sur les médias sociaux, d'un concours en ligne et de la stratégie des «Incontournables de la région de Thetford» au cours de l'été. Tous ces efforts, ont permis à l'office d'enregistrer une augmentation de 34 % du nombre de visites sur son site Internet par rapport à la même période l'an dernier.

Le sondage permet également de mentionner que les dépenses de la clientèle n'ont pas diminué par rapport à l'an dernier. En effet, 60 % des entreprises touristiques affirment que les dépenses moyennes de leur clientèle ont été identiques ou supérieures à la même période que l'année dernière.

L'Office de tourisme poursuit ses efforts de sensibilisation auprès des entreprises à la prise de statistiques à l'interne et de leur site Internet. Malgré qu'elles estiment avoir reçu un plus grand nombre de demandes d'information et de réservation, elles sont cependant très peu à tenir un système de données au sujet de leurs clientèles potentielles.

Ce sondage a été réalisé en ligne et envoyé aux entreprises touristiques membres en règle de l'Office de tourisme de la MRC des Appalaches. Par entreprise touristique, nous entendons : les attraits, les événements, les festivals, les hébergements, les commerces et boutiques, les restaurants en plus des municipalités.

- 30 -

Source :

Valérie Lehoux, conseillère en communication et marketing

Office de Tourisme de la MRC des Appalaches

www.tourismeregionthetford.com

v.lehoux@tourismeregionthetford.com

418 423-3333