

**Assemblée générale annuelle de Tourisme Chaudière-Appalaches : Jean-François Lachance poursuit son mandat à la présidence.**

**Lévis, 18 juin 2015 – Tourisme Chaudière-Appalaches (TCA) a tenu sa 38<sup>e</sup> assemblée générale annuelle le 10 juin dernier au Centre de congrès et d'expositions de Lévis. Cette rencontre a permis à l'organisme de faire le bilan de l'année 2014-2015, de dévoiler son plan d'action pour l'année 2015-2016 de présenter le nouveau conseil d'administration et de conserver le même comité exécutif qui poursuivra son bon travail en équipe.**

L'équipe de TCA travaillera, dès cet automne, à l'élaboration de la planification stratégique 2016-2019. « Nous allons revisiter nos façons de communiquer et de commercialiser nos produits », a indiqué le directeur général, Richard Moreau. Par ailleurs, le plan sera élaboré selon les nouvelles orientations de Tourisme Québec qui seront dévoilées sous peu.

Le président, Jean-François Lachance, a également souligné le départ à la retraite de François Cloutier, directeur marketing à TCA durant les 31 dernières années. Par le fait même, nous accueillons la nouvelle directrice marketing, Odile Turgeon, au sein de l'équipe.

### **Le conseil d'administration**

M. **Jean-François Lachance** des Croisières Lachance a été élu président pour un premier mandat officiel et M. **Jean Cyr**, du Faubourg Ô fleuve, a été élu vice-président. Siègeront à leurs côtés au comité exécutif les administrateurs suivants :

- Secrétariat : M<sup>me</sup> **Johanne Lessard** du Musée Marius-Barbeau;
- Trésorerie : M. **Jean St-Pierre** de l'Office du tourisme de la MRC de L'Islet;

Administratrice : Mme **Mireille Vézina** de l'Hôtel et Centre de congrès Le Georgesville.

Les autres membres du conseil d'administration sont : **Alain Vallières** du CLD de Bellechasse, **Alain Contant** de la Station touristique Massif du Sud, **Olivier Berthiaume** de la cache à Maxime, **Jean-Marc Labbé** de la Maison J.-A. Vachon, **Suzanne Turgeon** de la MRC des Etchemins, **Fabien Lacorre** du Manoir Lac-Etchemin, **Esther Normand** de la Société historique Alphonse-Desjardins, **Karen Courtemanche** du Conseil économique de Beauce, **Hélène Leclerc** du Domaine Joly-De Lotbinière, **Charles Desbiens** du Complexe des Seigneuries, **Philippe Meurant** de la Ville de Lévis, **Francine St-Pierre** des Vergers du Cap, **Élise Poirier**

du Comfort Inn Thetford Mines, **Valérie Lehoux** de Tourisme région de Thetford, **Daniel Chaîné** du CLD Robert-Cliche.

Avec ses 4,43 millions de visites-personnes qui procurent des dépenses touristiques annuelles de 385 millions de dollars, la région de la Chaudière-Appalaches est au huitième rang en importance sur les vingt-deux régions touristiques du Québec. On évalue à plus de 7100 le nombre d'emplois directs et indirects associés à l'industrie touristique de la Chaudière-Appalaches.

-30-

Pour information : Sarah Moore  
Conseillère en communications et relations publiques  
Tél. : 418 831-4411, poste 240 ou 418 569-1705 (cell.)  
Courriel : [smoore@chaudiereappalaches.com](mailto:smoore@chaudiereappalaches.com)  
Site Internet : [www.chaudiereappalaches.com](http://www.chaudiereappalaches.com)