



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

**COLLABORATION SANS PRÉCÉDENT VISANT À DÉVELOPPER LES ROUTES  
389, 500 ET 510 AUPRÈS DES TOURISTES**

**Sept-Îles, Baie-Comeau, le 20 octobre 2015 - Les ATR de la Côte-Nord, Destination Labrador et le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE) Terre-Neuve-Labrador amorcent une collaboration sans précédent visant à commercialiser les routes 389, 500 et 510 auprès des touristes.**

Réunis à Goose Bay le 27 août dernier, les partenaires ont identifié des orientations communes à court et moyen termes. La première est de doter ce trajet d'un nom et d'une image de marque évocatrice de la démesure du territoire nordique. « Le Nord est vaste et témoigne des grands projets qui ont façonné nos sociétés modernes. Que l'on pense aux grands ouvrages hydro-électriques ou aux gigantesques chantiers miniers, les routes 389, 500 et 510 constituent une aventure puissante et à la limite, déstabilisante », mentionne Grétha Fougères, directrice générale de Tourisme Côte-Nord|Manicouagan. L'histoire des Premières nations, de la traite des fourrures et du rôle de la pêche dans le mode de vie nordique devraient également faire partie intégrante de la thématique. Le tout orchestré sur un échancier de réalisation qui sera à déterminer.

La première étape du partenariat sera de développer le concept thématique de la route afin de rassembler tous ses produits touristiques sous une même marque. Dans un deuxième temps, les ATR de la Côte-Nord souhaiteraient doter la route 389 d'une signalisation touristique officielle, comme cela est le cas pour la route 138 qui porte le nom de la Route des Baleines. Cette signalisation pourrait changer sur le territoire du Labrador, mais le nom de l'itinéraire touristique demeurerait le même.

Les ATR, Destination Labrador et le RDÉE ont convenu de poursuivre l'avancement de ce projet au cours de l'automne. L'image de marque devrait être travaillée au cours de l'hiver 2016. L'ensemble des démarches relatives à la mise en place de ce futur itinéraire touristique sera validé avec les intervenants touristiques des pôles de Blanc-Sablon, Baie-Comeau et Fermont, ainsi qu'avec les conseils d'administration des deux ATR de la Côte-Nord.

*Tourisme Côte-Nord|Duplessis et Tourisme Côte-Nord|Manicouagan sont des organismes privés sans but lucratif, reconnus et mandatés par le gouvernement du Québec en matière de concertation régionale, de développement de l'offre touristique de signalisation, de promotion d'accueil, et d'information, pour la région. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît ces partenaires pour établir les priorités, les grandes orientations, et les actions stratégiques qui assurent le déploiement de la Côte-Nord.*

-30-

**Sources et informations :**

**Tourisme Côte-Nord**

Catherine Allard

Responsable des communications et des relations publiques

418 962-0808 ou sans frais le 1 888 463-0808 | [communications@cotenordqc.com](mailto:communications@cotenordqc.com)