



**Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate**

## **> VOS AFFAIRES, FAÇON LANAUDIÈRE < 28 établissements et autant de façons de faire!**

**Rawdon, 27 août 2015** — C'est dans le cadre de l'événement « Tourisme d'affaires et Ressour-C », organisé par Clientis au centre Phi, à Montréal, que Tourisme Lanaudière a choisi de présenter le contenu de son offre corporative.

Au total, la région propose 28 établissements particulièrement reconnus pour leur authenticité, leur accessibilité et/ou l'exclusivité qu'ils procurent. Triés sur le volet et supportés par des formations et un service-conseil permanent, ces établissements sont convaincus de la pertinence de leur offre et déterminés à percer le marché touristique corporatif.

Parmi ces 28 établissements proposés, l'Auberge du Lac Taureau, *l'authentique*, l'hôtel Château Joliette, *l'exclusif*, et Impéria hôtel et suite, *l'accessible*, font figure de proue et donnent un bel aperçu de la variété que la région a à offrir aux clientèles d'affaires. Mais « *Vos affaires, Façon Lanaudière* », c'est bien plus que des lieux d'hébergement et des salles de réunion! D'ailleurs, le site Web [facon.lanaudiere.ca](http://facon.lanaudiere.ca), en plus de présenter l'offre hôtelière adaptée aux besoins corporatifs, présente aussi des restaurants, salles de réception, activités de consolidation d'équipe (*teambuilding*) et aires d'exposition et de spectacles pour des événements pouvant mobiliser une petite équipe d'une dizaine de personnes tout comme de grands événements visant des milliers de participants.

La région de Lanaudière offre plusieurs avantages qui lui permettent de se distinguer face à la concurrence. Destination « *bleisure* » (terme anglophone désignant *business* et *leisure*) par excellence, elle se démarque en adoptant une approche d'affaires plus personnalisée. Loin des artifices et des conventions, l'offre corporative de Lanaudière permet d'organiser des réunions, des lacs-à-l'épaule et des activités qui contrastent avec la vie professionnelle quotidienne.

Équipée d'une nouvelle image de marque propre au marché corporatif, d'un site Web dédié et d'outils de promotion ciblés, Tourisme Lanaudière est maintenant outillée et déterminée à faire connaître la diversité de son offre aux clientèles d'affaires.

Qu'on se le dise, Lanaudière est définitivement une région d'affaires!

*Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec; elle est un organisme sans but lucratif regroupant près de 370 entreprises et organismes et son objectif est de faire croître l'économie de la région par le tourisme en y coordonnant l'accueil, le développement et la promotion touristiques.*

— 30 —

**Source : Justine Laurier**  
Coordonnatrice aux communications  
Tourisme Lanaudière  
[laurier@lanaudiere.ca](mailto:laurier@lanaudiere.ca)  
450 834-2535/1 800 363-2788, poste 234