



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Lancement M ta Région le 3 novembre

Des privilèges exclusifs dans les meilleures adresses à proximité de Montréal

Joliette, 3 novembre 2015 – M ta Région, lauréat régional du concours québécois en entrepreneuriat 2015, est fier de dévoiler la plateforme mtaregion.com et son concept innovant, qui permet de bénéficier de centaines de privilèges exclusifs dans plus de 170 lieux d'exception de Lanaudière. L'occasion parfaite de planifier une escapade à proximité de Montréal ou d'offrir du plaisir en cadeau.

Le concept comprend un site Web pour découvrir les perles rares de la région et un coffret vendu en édition limitée. Ce dernier donne accès à des rabais considérables d'au minimum 25 % à 50 % dans les entreprises et organismes de la région : restaurants, spectacles, spas, stations de ski, produits du terroir, boutiques, terrains de golf et bien plus.

Ce qui distingue M ta Région : le plaisir par la qualité

Ce qui distingue M Ta Région de la majorité des concepts publicitaires sur le marché c'est que les revenus ne proviennent pas de la vente d'espaces publicitaires aux entreprises. Cette autonomie financière permet à M ta Région de sélectionner soigneusement ses partenaires en fonction de la qualité de leurs produits et de leurs services et d'encourager l'économie, le talent et la passion des gens d'ici.

M ta Région est fier de compter sur le soutien de plus de 170 lieux d'exception partout à travers la région : l'Auberge du Lac Taureau, le spa Natur'Eau, une centaine de restaurants et producteurs locaux, le centre de parachutisme Voltige de Guillaume Lemay-Thivierge, la Station de ski Val Saint-Côme et plus.

Faire découvrir et aimer les entreprises régionales, c'est le pari que prend le Lanaudois d'origine, Mathieu Cloutier, qui mettra tout en œuvre pour déployer le concept M ta Région ailleurs au Québec.

- 30 -

Anne Marie Brassard

Responsable des communications, mtaregion.com

annemarie.brassard@mtaregion.com

514 209-0313