



Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

**4^e tournée pour le renforcement du pôle Basse-Côte-Nord,
du 16 au 26 novembre**

Sept-Îles, le 4 novembre 2015 - Tourisme Côte-Nord et ses partenaires s'allient pour informer les municipalités ainsi que les acteurs économiques et touristiques de toute la Basse-Côte-Nord que la « démarche de renforcement des pôles touristiques » se poursuit. Il y aura une quatrième tournée sur le territoire entre le 16 et le 26 novembre prochain. C'est un rendez-vous incontournable, à inscrire à l'agenda.

Des partenaires solides et efficaces pour une démarche structurante

Emploi-Québec (Centre local d'emploi de Havre-Saint-Pierre), le Centre local de développement de la Basse-Côte-Nord, CEDEC, Voyages Coste, la Conférence régionale des élus de la Côte-Nord, la Coaster's Association de la Basse-Côte-Nord et la Société d'aide au développement des collectivités de la Côte-Nord se sont concertés avec les ATR de la Côte-Nord pour créer un comité Ad hoc afin d'optimiser l'industrie touristique en Basse-Côte-Nord. La contribution de ces partenaires consiste en un appui financier ou en une expertise touristique.

Une quatrième tournée en dix mois

Il s'agit d'une quatrième tournée en dix mois pour ce projet de développement touristique d'envergure. Les premières rencontres ont eu lieu durant les mois de mars, mai et août derniers. Ces déplacements dans l'ensemble des localités de la Basse-Côte-Nord ont permis au consultant Jean-Michel Perron, de PAR Conseils, et à Mélissa Rochefort, directrice adjointe et coordonnatrice développement, structuration et accueil à Tourisme Côte-Nord, de comprendre les réalités du milieu. Ils ont pu recueillir les informations permettant la planification d'actions concrètes pour maximiser le développement de l'industrie touristique en BCN.

Au programme du 16 au 26 novembre

Durant la tournée du 16 au 26 novembre prochain, Mélissa Rochefort et Jean-Michel Perron vont présenter le plan d'action dans toutes les localités de la Basse-Côte-Nord. L'horaire des présentations se trouve en annexe. Les participants pourront prendre connaissance du plan d'action, et ainsi se prononcer sur les priorités de développement touristique en BCN. Ce document sera révisé en continu et sera ajusté en fonction des commentaires qui seront reçus lors des présentations.

Un rendez-vous primordial, incontournable pour tous

Il est primordial que l'ensemble des conseillers municipaux, maires, la population locale, les promoteurs touristiques, ainsi que les organismes participent aux rencontres. Il est indispensable que les actions reflètent réellement ce que le milieu désire et que toute la Basse-Côte-Nord soit partie prenante de la réalisation des travaux.

Un comité Ad hoc proactif

Afin de mener à bien les objectifs que s'est donné le comité (réfléchir, orienter et conseiller sur les actions à prioriser pour bonifier le plan de renforcement concerté du pôle touristique), les informations colligées au cours des trois premières tournées ont permis à M. Perron de déposer un plan d'action. En parallèle à ce travail, il se tient disponible pour répondre aux questions et rencontrer les intervenants en tout temps. Pour fixer un rendez-vous afin de bénéficier de son expertise et de ses conseils, et ce gratuitement, n'hésitez pas à communiquer avec lui par courriel imp@parconseils.ca ou par téléphone au 418 802-5191.

La « démarche des pôles touristiques », un incontournable

Issue du Plan stratégique de développement touristique de la Côte-Nord 2013-2020 (PSDTCN), la démarche s'inscrit dans la mise en œuvre du chantier 1.2 *Planifier le renforcement des pôles touristiques*. Cette action stratégique s'avère essentielle pour l'atteinte d'un objectif du plan : unir la Côte-Nord pour la promouvoir et la faire rayonner.

Tourisme Côte-Nord/Duplessis et Tourisme Côte-Nord/Manicouagan sont des organismes privés sans but lucratif, reconnus et mandatés par le gouvernement du Québec en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de signalisation, de promotion et de développement touristique pour la région. Le ministère du Tourisme du Québec reconnaît ces partenaires pour établir les priorités, les grandes orientations, et les actions stratégiques qui assurent le déploiement de la Côte-Nord.

-30-

Sources et informations :

Tourisme Côte-Nord | Duplessis

Catherine Allard

Responsable des communications et des relations publiques

communications@cotenordqc.com

418 962-3512 ou sans frais le 1 888 463-0808



Horaire des présentations publiques :

Municipalité	Date	Session publique	Pour confirmer votre présence
Kegaska	Lundi 16 novembre	École À 18 h 30	Susie Stubbert-Strickland Corporation de développement de Kegaska susie-stubbert@hotmail.com 418 726-3201 / 418 726-3518
La Romaine	Mardi 17 novembre	La Maison de la municipalité À 19 h	Éric Reid Président du comité local erleid.lr@gmail.com 418 229-2157
Unamen Shipu	Mardi 17 novembre	À déterminer	
Chevery	Mercredi 18 novembre	Salle communautaire (bibliothèque) À 18 h	Ana Osborne Tours Nord / North Tours tournord.norhtours@gmail.com 418 787-2332
Harrington Harbour	Jeudi 19 novembre	Rowell House À 19 h	Monica Anderson Association touristique de Harrington Harbour hhtourism2010@gmail.com 418 795-3103
Bonne-Espérance	Vendredi 20 novembre	Saint-Paul's School CLC À 18 h 30	Garland Nadeau Coaster's Association 418 379-2048
Blanc-Sablon	Samedi 21 novembre	Bureau d'accueil touristique À 18 h 30	Vicki Driscoll CEDEC vicki.driscoll@cedec.ca 418 461-3450
Saint-Augustin	Dimanche 22 novembre	À déterminer	
Pakuashipi	Lundi 23 novembre	À déterminer	
La Tabatière	Mardi 24 novembre	École Mécatina À 18 h	Kim Organ kimorgan1@hotmail.com 418 773-2475
Tête-à-la-Baleine	Mercredi 25 novembre	École Gabriel- Dionne À 19 h	Association de développement touristique de Tête-à-la-Baleine mecama@xplornet.ca 418 242-2104 / 418 242-2015